

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat di tarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Besarnya harga pokok per unit yang dihitung CV. Karya Indah untuk 1 unit lemari pada tahun 2015 adalah sebesar Rp.795.000, tahun 2016 Rp.858.000, tahun 2017 Rp.928.000. Sedangkan harga pokok per unit yang dihitung penulis menggunakan metode *Full Costing* pada tahun 2015 adalah sebesar Rp.1.052.500, tahun 2016 Rp.1.262.000, tahun 2017 Rp.1.290.571.
2. Besarnya harga pokok per unit yang dihitung CV. Karya Indah untuk 1 unit tempat tidur tahun 2015 adalah Rp.579.000,tahun 2016 Rp.682.000, tahun 2017 Rp.769.000.Sedangkan harga pokok per unit yang dihitung penulis menggunakan metode *Full Costing* pada tahun 2015 adalah Rp.834.850, tahun 2016 Rp.966.000,dan tahun 2017 Rp.1.148.786.
3. Harga jual yang ditentukan perusahaan untuk 1 unit lemari pada tahun 2015 adalah sebesar Rp. 1.495.000, tahun 2016 Rp Rp. 1.630.000, tahun 2017 Rp.1.800.000 sedangkan menurut perhitungan penulis dengan menetapkan margin 15% pada tahun 2015 adalah sebesar Rp. 1.210.375, tahun 2016 dengan margin 18% Rp. 1.489.160, tahun 2017 margin sebesar 22% Rp. 1.574.497
4. Harga jual yang ditentukan perusahaan untuk 1 unit tempat tidur pada tahun 2015 adalah sebesar Rp. 1.000.000, tahun 2016 Rp. 1.100.000, tahun 2017 Rp.1.250.000 sedangkan menurut perhitungan penulis dengan menetapkan

margin 15% pada tahun 2015 adalah Rp.960.078, tahun 2016 dengan margin 18% Rp.1.139.880, tahun 2017 margin sebesar 22% Rp. 1.401.519

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka disarankan agar :

1. Perusahaan sebaiknya mengalokasikan biaya-biaya overhead pabrik secara tepat sehingga tidak mempengaruhi perhitungan harga pokok produksi.
2. Perusahaan sebaiknya menghitung harga pokok secara tepat agar perhitungan harga pokok produksi dapat dijadikan sebagai dasar dalam penetapan harga jual yang tepat.
3. Dalam penentuan harga jual, disarankan perusahaan melakukan perhitungan dengan metode Full Costing agar perusahaan dapat menghitung semua biaya-biaya yang dikeluarkan sehingga harga jual yang dibebankan kepada pembeli lebih tepat, agar perusahaan dapat bersaing dengan perusahaan sejenis dan mendapatkan keuntungan seperti yang diharapkan perusahaan.

DAFTAR PUSTAKA

- Blocher et al. (2001). **Manajemen Biaya Buku I**. Terjemahan oleh Susty Ambarriani. Jakarta : Salemba Empat
- Bustami dan Nurlala(2010). **Akuntansi Biaya**,Edisi Empat, Bogor :Mitra Wacana Media
- Carter, W.K dan Usry (2006). **Akuntansi Biaya**, Edisi Ketiga Belas, Jakarta : Salemba Empat.
- Daljono (2005). **Akuntansi Biaya. Penentuan Harga Pokok dan Pengendalian**; Edisi 2 Badan Penerbit UNDIP
- Hammer,L.H, Carter William K and Usry Milton F. (1994). *Cost Accounting*, 11th edition. South Western Publishing Co.Cincinnati Ohio
- Hanggana, Sri. (2006). **Prinsip Dasar Akuntansi Biaya**. Surakarta : Mediatama
- Hansen dan Monwen, (2006). **Akuntansi manajemen**. Jakarta : Salemba Empat
- Haryono, Don R. Dan Maryanne M. Mowen, (2009). **Akuntansi Manajerial**. Edisi 8. Diterjemahkan oleh Deny Arnos Kwari. Jakarta : Penerbit Salemba Empat
- Horngren, Datar dan Foster, (2006). **Akuntansi Biaya**. Jakarta : Salemba Empat
- Kasmir, (2016). **Analisis Laporan Keuangan**. Jakarta : Penerbit PT. Raja Grafindo Persada
- Mulyadi, (2010). **Sistem Akuntansi**. Jakarta : Salemba Empat
- Mulyadi, (1999). **Akuntansi Biaya**,Edisi Kelima. Yogyakarta : Universtas Gajah Mada
- Simamora, (2000). **Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis**. Jakarta : Salemba Empat
- Sukirno,Sadono, (2005). **Mikro Ekonomi Teori Pengantar**, Edisi Ketiga. Jakarta : Raja Grafindo Persada