

RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

(StudiKasusPlus Photography Kupang)

No. 574/WM.FT.H6/T.INF/TA/2017

TUGAS AKHIR



Oleh :

YULIANDRI ARIESTA SILALAH

231 11092

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI

No. 574/WM.FT.H6/T.INF/TA/2017

TUGAS AKHIR

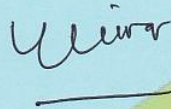
OLEH :

YULIANDRI ARIESTA SILALAH

231 11092

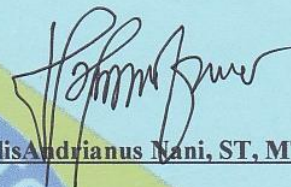
TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI

DosenPenguji I



Yulianty P. Bria, ST, MT

DosenPenguji II



Paskalis Andrianus Nani, ST, MT

Dosen Penguji III



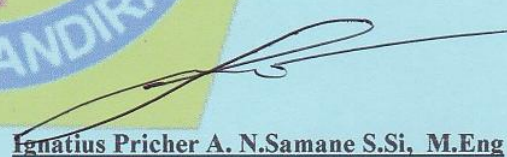
Emiliana Meolbatak ST, MT

KetuaPelaksana



Emiliana Meolbatak ST, MT

SekretarisPelaksana



Ignatius Pricher A. N. Samane S.Si, M.Eng



HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI
BERBASIS WEB

OLEH :

YULIANDRI ARIESTA SILALAH

231 11092

DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Di : Kupang

Tanggal :

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


Emiliana Meolbatak ST, MT


Ignatius Pricher A. N Samane S.Si, M.Eng

Mengetahui

Mengesahkan

Program Studi Teknik Informatika Unika

Dekan Fakultas Teknik Unika Widya

Widaya-mandira Kupang

Mandira kupang


Emiliana Meolbatak ST, MT


Patrisius Batarius ST, MT



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

❖ Allah Bapa Yang Maha Kuasa,
Tuhan Yesus yang selalu membimbing dan menjaga.

❖ Keluarga Tercinta

✚ Bapa Julianus Silalahi

✚ Mama Adriana Rotuludji,

Kakak Sulung Yurik dan Adik Bungsu Jessica
terkasih.

✚ Oma dan Tante Linater sayang.

❖ Almamater tercinta, Program
Studi Teknik Informatika, Fakultas Teknik,
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

❖ Sahabat Tercinta dan teman-teman

HALAMAN MOTTO

“Kekayaan abadi adalah ilmu yang bermanfaat”

**“selalu ada harapan bagi mereka yang
sering berdoa, selalu ada jalan bagi mereka yang
mau berusaha.**

**“Belajarlah mengalah sampai tak seorang pun bisa
mengalahkanmu,
belajarlah merendah sampai tak seorang pun
yang bisa merendahkanmu.”**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yuliandri Ariesta Silalahi

No. Registrasi : 231 11092

Fak/Jur/Prodi : Teknik/ Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis skripsi dengan judul “RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE SEBAGAI MEDIA PROMOSI BERBASIS WEB” adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, September 2017

Disyahkan/Diketahui, Meterai

Pembimbing I


Emiliana Meolbatak, ST, MT

Mahasiswa/pemilik



Yuliandri Ariesta Silalahi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, karena atas berkat, rahmat dan penyertaannya sehingga penulisan Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.

Penulisan Tugas Akhir ini dapat disusun dengan baik karena banyak masukan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan rasa hormat dan limpah terimakasih kepada:

1. Pater Yulius Yasinto, SVD, MA, M. Sc selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Patrius Batarius ST, MT selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Emiliana Meolbatak ST, MT selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika dan selaku Pembimbing I yang telah membimbing, memperhatikan, bahkan mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyelesaian tulisan ini.
4. Bapak Ignatius Pritcher, A.N Samane, S.Si, M.Eng selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing, mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyelesaian tulisan ini.
5. Ibu Yulianty P. Bria ST, MT selaku Penguji I dan Bapak Paskalis Nani, ST, MT selaku Penguji II.
6. Seluruh dosen serta staf karyawan Program Studi Teknik Informatika Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
7. Plus Photography yang telah memberikan dukungan dan kemudahan kepada saya untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan untuk melakukan penelitian Tugas Akhir ini.

8. Bapak Julianus Silalahi dan Mama Rien yang adalah pemberi dukungan terbesar dalam hidup saya. Begitu juga dengan kakak Yurike dan Jessica yang selalu member semangat.
9. Partner, Gidion Tapatfeto yang mengorbankan waktu dan dalam membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
10. Adik-adik semester, Devie, Putri, Monic dan yang tidak bias disebutkan satu per satu yang selalu membantu, mendukung untuk menyelesaikan penulisan Tugas Akhir.

Penulis menyadari dalam teman-teman Teknik Informatika angkatan 2011, dan kawan – kawan penyusunan Tugas Akhir ini, masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari berbagai pihak yang bersifat membangun. Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih.

Kupang, September 2017

Penulis

DAFTAR ISI

Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Persembahan	iv
Halaman Motto	v
Pernyataan Keaslian Karya	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Abstrak	xiii

BAB IPENDAHULUAN

1.1.	Latar Belakang
.....	1
1.2.	Perumusan Masalah
.....	2
1.3.	Batasan Masalah
.....	3
1.4.	Tujuan Penulisan
.....	4
1.5.	Manfaat Penulisan
.....	4
1.6.	Metodologi Penelitian
n.	4
1.7.	Sistematika Penulisan
n.	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Perbandingan Terhadap Peneliti Sebelumnya	11
2.2. Gambaran Umum Plus Photography	13
2.3. Multimedia	16
2.4. <i>Company Profile</i>	22
2.5. <i>Adobe Flash CS6</i>	23
2.6. <i>Adobe Photoshop CS6</i>	23
2.7. <i>Adobe Dreamweaver CS6</i>	24
2.8. <i>Website</i>	24
2.9. Promosi	26
2.10. Photography	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	
3.1. Analisis Kebutuhan Sistem	28
3.2. Analisis Peran Sistem	29
3.3. Analisis Peran Pengguna	30
3.4. Analisis Perangkat Pendukung	31
3.5. Alur Program Aplikasi	32
3.6. <i>Struktur Menu Aplikasi</i>	34
3.7. Story Board	38
3.8. Perencanaan Tampilan	39
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	
4.1. Implementasi Aplikasi	46
4.2. Implementasi Program	46
BAB V ANALISIS HASIL	
5.1.	Konsep <i>Black Box</i>
.....	60
5.2.	Pengujian <i>Black Box</i>
.....	61
5.3.	Uji coba Pemakai
.....	66
5.4.	Analisis Hasil

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan	70
6.2. Saran.....	72

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar1.1 Tahapan Pengembangan Multimedia.....	6
Gambar 2.1 Elemen-elemen Multimedia	17
Gambar 3.1 Diagram Alir Menu Utama	32
Gambar 3.2 Diagram Alir Menu Album.....	32
Gambar 3.3 Hirarki Menu Aplikasi	32
Gambar 3.4 RancanganTampilan Menu Utama.....	40
Gambar 3.5 RancanganTampilan Menu Plus Studio	41
Gambar 3.6 RancanganTampilan Menu PetaLokasi	41
Gambar 3.7 RancanganTampilan Menu Promo.....	42
Gambar 3.8 Rancangan Tampilan Menu FotoPrawedding.....	42
Gambar 3.9 Rancangan Tampilan Menu Foto Wedding	43
Gambar 3.10 Rancangan TampilanMenuFotoWisuda.....	43

Gambar 3.11	Rancangan Tampilan Menu FotoKeluarga	44
Gambar 3.12	Rancangan Tampilan Menu Promo.....	44
Gambar 3.13	Rancangan Tampilan Menu Kontak	45
Gambar 4.1	Tampilan Halaman Home	47
Gambar 4.2	Tampilan Halaman Profile	48
Gambar 4.3	Tampilan PetaLokasi Studio	49
Gambar 4.4	Tampilan Studio Plus Photography.....	50
Gambar 4.5	Timelinedan code halaman profile.....	50
Gambar 4.6	TampilanHalaman Album	51
Gambar 4.7	Timeline dan code halaman album.....	52
Gambar 4.8	TampilanHalaman Promo.....	53
Gambar 4.9	Timeline dan code Halaman Promo	53
Gambar 4.10	TampilanHalamanTestimoni	54
Gambar 4.11	Timeline dan code halamantestimoni	55
Gambar 4.12	TampilanHalamanKontak	56
Gambar 4.13	Timeline dan code halamankontak.....	56
Gambar 4.14	HalamanKomentar.....	57
Gambar 4.15	Halamanpesandan like.....	58
Gambar 5.1	GrafikHasilPengujianPengguna	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Perbandingan terhadap penelitian sebelumnya.....	12
Tabel 3.1	<i>Storyboard</i>	34
Tabel 5.1	Hasil Pengujian <i>Black Box</i>	61
Tabel 5.2	Tabel Rekapitulasi Kuesioner Pengguna	66

ABSTRAK

Plus Photography adalah sebuah perusahaan yang bergerak di bidang dokumentasi dan jasa fotografi yang berdiri sejak tahun 2011. Hingga saat ini, Plus Photography belum memiliki *Company Profile* sehingga masyarakat kesulitan mendapatkan informasi mengenai paket-paket dokumentasi maupun promo-promo menarik lainnya. Oleh karena itu, Plus Photography membutuhkan *Company Profile* berbasis Multimedia Interaktif agar masyarakat bias lebih mudah mengakses informasi mengenai jasa yang ditawarkan oleh Plus Photography.

Metode yang digunakan adalah metode tahapan pengembangan multimedia dengan tahapan *Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing* dan *Distribution*. Untuk membangun system ini digunakan *Adobe Flash Professional CS6, Adobe Photoshop CS6*, dan *Adobe Dreamweaver CS*.

Penelitian ini menghasilkan *Company Profile* berbasis multimedia interaktif yang terdiri dari intro berupa animasi 2D dan lima buah menu, yaitu Profil, Album, Promo, Testimoni dan Kontak yang dikemas dalam format *www*. Dalam sebuah *website*. Masyarakat juga bias memesan secara *online* menggunakan *facebook* yang bisa dikunjungi di <https://www.facebook.com/photography.jerry/>". Manfaat yang diperoleh dari rancang bangun aplikasi ini masyarakat lebih mudah mendapatkan informasi mengenai Plus Photography.

Kata kunci :*Company Profile, Multimedia, Adobe Flash Pro CS6.*

ABSTRACT

Plus photography is a company that working in documentation and photography that build since 2011. Until now, Plus Photography don't have a company profile, so the costumer hard to get information about many product of the company. Therefore, Plus Photography need a company profile base on interactive Multimedia so that the can hel the customer to get information about promotion of Plus Photography.

The method that use in this research are stages of multimedia development that which consist by Concept, Design, Material Collecting, Assembly, Testing and Distribution. To build this system we use Adobe Flash Professional CS6, Adobe Photoshop CS6, and Adobe Dreamweaver CS.

This research will produce company profile based on interactive multimedia consist of animation 2D and five menubar. The menubar are Profile, Album, Promo Testimony and Contact that packed in www in website. Customer can order by online use facebook that can be visit in <https://www.facebook.com/photography.jerry/>". The benefit of this program are make customer get information about promotion of Plus Photography more easier than before.

KeyWord : Company Profile, Multimedia, AdobeFlash Pro CS6