

**PENGARUH INTERIOR TOKO, POTONGAN HARGA, DAN
PAKET BONUS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
KONSUMEN WANITA PADA UD. DUTALIA
SUPERMARKET KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memproleh Gelar Sarjana
Ekonomi**



OLEH:

PETRUS KANISIUS NGGANA
NO. REG: 321 12 071

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2017**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi
Jurusan Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang
yang telah diselenggarakan pada:

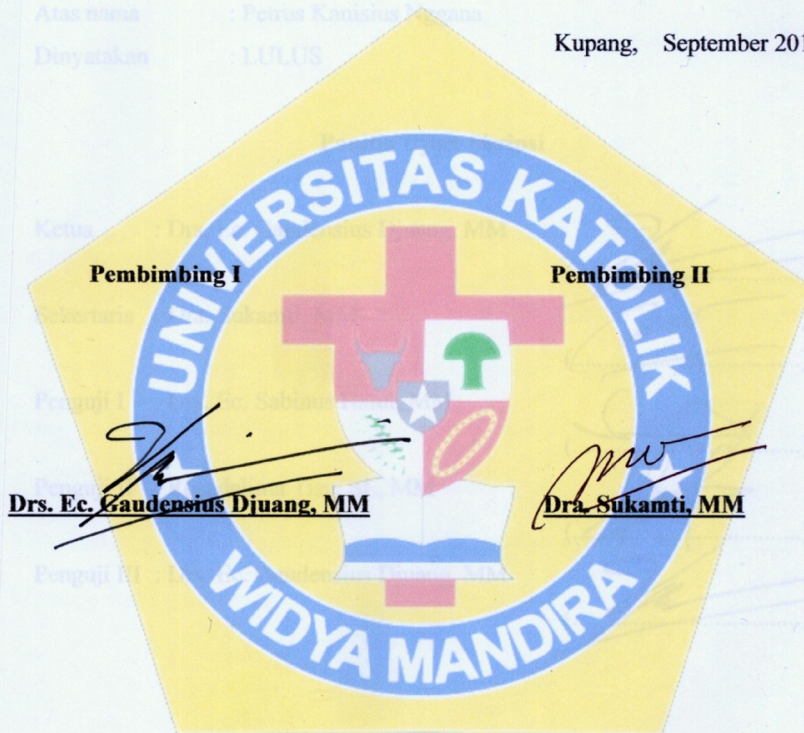
Hari/Tanggal : Senin, 11 September 2017

Jam : 12.00-14.00 WITA

Atas nama : Petrus Konisius Mawana

Dinyatakan : LULUS

Kupang, September 2017



Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM

Dra. Sukamti, MM

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

Rosadallima Tisu, SE, MM

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Senin, 11 September 2017

Jam : 12.00-14.00 WITA

Atas nama : Petrus Kanisius Nggana

Dinyatakan : LULUS

Panitia Ujian Skripsi

Ketua : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM

Sekretaris : Dra. Sukamti, MM

Penguji I : Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM

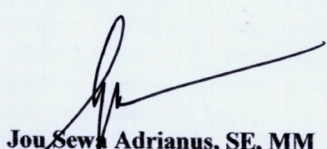
Penguji II : Rosadalima Tisu, SE, MM

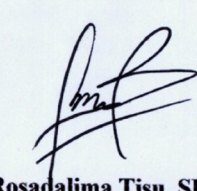
Penguji III : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi

Ketua Program Studi Manajemen


Jou Sewa Adrianus, SE, MM


Rosadalima Tisu, SE, MM

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Optimis, karena hidup terus mengalir
dan kehidupan terus berputar
Hiduplah sesuai dengan zona waktu mu
Semua akan indah pada waktunya

PERSEMBAHAN

Karya ini ku persembahkan untuk:

1. Kedua orang tuaku yang tercinta, Bapak Agustinus Nggana dan Mama Monika Tureng yang telah mendukung secara moril maupun materi serta memotivasi penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
2. Kakak Thimotheus Dionisius Nggana dan Lusiana Maria Desi Nggana juga adik Maksimilianus Gunawan Nggana yang telah membantu dan memberi spirit kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“PENGARUH INTERIOR TOKO, POTONGAN HARGA, DAN PAKET BONUS TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF KONSUMEN WANITA PADA UD. DUTALIA SUPERMARKET KOTA KUPANG,”** oleh **Petrus Kanisius Nggana (321 12 071)** dibawa bimbingan Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Pembimbing I dan Dra. Sukamti, MM selaku Pembimbing II.

UD. Dutalia Supermarket merupakan Supermarket pertama dan tertua di Kota Kupang. Berbagai strategi telah dilakukan untuk meningkatkan penjualan, namun masih mengalami berbagai kendala, dari faktor internal rendahnya tingkat pembelian impulsif, yang disebabkan oleh promosi interior toko yang kurang menarik, promosi potongan harga, dan paket bonus yang ditawarkan Supermarket kurang efisien, juga faktor eksternal yang mengalami suasana persaingan pasar yang semakin ketat, karena semakin banyak kompetitor bisnis lainnya yang berkembang di Kota Kupang. Penelitian ini bertujuan: Untuk mengetahui persepsi konsumen wanita tentang interior toko, potongan harga, dan paket bonus serta gambaran pembelian impulsif pada UD. Dutalia Supermarket Kota Kupang; Untuk mengetahui signifikansi pengaruh interior toko, potongan harga, dan paket bonus secara parsial terhadap pembelian impulsif konsumen wanita pada UD. Dutalia Supermarket Kota Kupang; Untuk mengetahui signifikansi pengaruh interior toko, potongan harga, dan paket bonus secara simultan terhadap pembelian impulsif konsumen wanita pada UD. Dutalia Supermarket Kota Kupang.

Metode penelitian menggunakan teknik *sampling insidental* dengan populasi penelitian konsumen wanita berjumlah 100 orang yang berbelanja perbulan dalam setahun pada UD. Dutalia Supermarket Kota Kupang. Analisis data deskriptif dan statistik inferensial.

Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran kategori persepsi variabel Interior Toko 85,36% dalam kategori sangat tinggi, variabel Potongan Harga 85,1% dalam kategori sangat tinggi, variabel Paket Bonus 83,9% dalam kategori tinggi, dan variabel Pembelian Impulsif 86,15% dalam kategori sangat tinggi. Hasil uji t menunjukkan variabel Interior Toko, Potongan Harga, dan Paket Bonus secara parsial dan simultan berpengaruh Positif dan Signitif terhadap variabel Pembelian Impulsif. Hasil Koefisien determinasi = 0,766, di mana 76,6% Variabel Pembelian Impulsif merupakan kontribusi dari variabel Interior Toko (X_1), variabel Potongan Harga (X_2) dan variabel Paket Bonus (X_3), sedangkan sisanya sebesar 23,4% dijelaskan oleh variabel lain di luar model ini.

Berdasarkan analisis tersebut disarankan bahwa, UD. Dutalia Supermarket Kota Kupang hendaknya lebih memperhatikan berbagai strategi promosi, diantaranya memperhatikan keadaan Interior Toko, Potongan Harga dan Paket Bonus bagi konsumen. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya yang ingin mengadakan penelitian serupa, agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini

dengan mengangkat objek penelitian pada produk ekonomi lainnya dengan jumlah variabel yang lebih luas lagi.

Kata Kunci: Interior Toko, Potongan Harga, Paket Bonus dan Pembelian Impulsif

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Pemasaran	8
B. Interior Toko.....	14
C. Potongan Harga	19
D. Paket Bonus	22
E. Keputusan Pembelian Impulsif	25

F. Penelitian Terdahulu	32
G. Kerangka Pemikiran	33
H. Hipotesis Penelitian	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Penentuan Lokasi dan Waktu Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	45
C. Jenis Data	40
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Skala Pengukuran	42
F. Uji Validitas dan Reliabilitas	43
G. Analisis Data	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	52
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	56
C. Analisis Data	61
D. Pembahasan	74

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	80

DAFTAR PUSTAKA	81
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN	83
-----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Usia.....	52
Tabel 4.2 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden berdasarkan Pendapatan.....	55
Tabel 4.5 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Interior Toko (X_1)	56
Tabel 4.6 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Potongan Harga (X_2)	57
Tabel 4.7 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Paket Bonus (X_3).....	58
Tabel 4.8 Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Pembelian Impulsif (Y).....	59
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 4.10 Kategori Persepsi Variabel Interior Toko (X_1)	61
Tabel 4.11 Kategori Persepsi Variabel Potongan Harga (X_2).....	63
Tabel 4.12 Kategori Persepsi Variabel Paket Bonus (X_3).....	64
Tabel 4.13 Kategori Persepsi Variabel Pembelian Impulsif (Y).....	65

Tabel 4.14 Hasil Uji Multikoloniaritas	66
Tabel 4.15 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji t)	71
Tabel 4.17 Hasil Uji Simultan (Uji F)	72
Tabel 4.18 Hasil Koefisien Determinasi (R^2)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Skema Kerangka Berpikir	36
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas	67
Gambar 4.2 P- Plot Uji Normalitas	68