

BAB VI

PENUTUP

Pada bab ini berisikan bagian penutup dari hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian sebelumnya, bagian penutup ini terdapat dua hal yakni kesimpulan maupun saran dalam penelitian ini.

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti yang telah diuraikan pada bab- bab sebelumnya maka dengan ini penulis menarik kesimpulan tentang Aplikasi Tiktok Sebagai Ruang aktualisasi diri remaja pada perilaku kelompok Remaja Kelurahan Bello berkaitan dengan tiga (3) kebutuhan aktualisasi remaja yakni :

1. Kebutuhan Mengembangkan Potensi yang ada pada Diri Sendiri

Dimana para remaja Bello mendapat banyak pengetahuan dan dapat mengetahui potensi yang ada pada dirinya sendiri sehingga mampu mengembangkan semua hal positif yang ada pada dirinya.

2. Kebutuhan Untuk Mengembangkan Kemampuan Diri

Para remaja Bello dalam hal ini saat mereka menggunakan aplikasi ini baik mereka membuat konten yang kemudian diupload dan mendapat *like* dan *viewers* yang banyak ini yang membuat dalam diri mereka merasa puas atau bangga dan menambah rasa percaya diri mereka sendiri. Ada pula yang termotivasi dan menambah wawasan saat mereka menyaksikan konten-konten yang terdapat di tiktok.

3. Kebutuhan Untuk Menjadi Orang Yang Lebih Baik

Para remaja Bello dalam hal ini dalam proses pengaktualisasian diri mereka dengan menggunakan aplikasi tiktok ini, sangat membantu mereka dalam menemukan potensi dan mengembangkan potensi yang ada dalam diri

mereka sehingga menjadi remaja yang berbakat dan memiliki wawasan yang luas.

6.2. Saran

Setelah proses penelitian dan menganalisis data-data hasil wawancara dengan para informan mengenai Aplikasi Tiktok Sebagai Ruang Aktualisasi Diri Remaja, Penulis menarik kesimpulan dari hasil penelitian tersebut, maka saran yang dapat diberikan yakni:

1. Remaja akhir di Kelurahan Bello, sekarang harus bisa membagi waktu antara membantu orang tua di rumah dan menggunakan aplikasi Tiktok.
2. Para Remaja akhir di Kelurahan Bello, sebaiknya pandai meniru hal-hal yang positif yang dapat mengasah keterampilan dan pengetahuan mereka ketika menggunakan aplikasi Tiktok.
3. Remaja akhir di Kelurahan Bello, harus pandai memfilter postingan-postingan yang berbau negatif yang terdapat di aplikasi Tiktok.
4. Orang tua harus lebih peka terhadap para remaja dan lebih memberi pengertian mengenai waktu penggunaan aplikasi Tiktok kepada remaja-remaja pada zaman sekarang yang mempunyai jiwa sosialita yang tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abrar, Ana Nadya. (2003). *Teknologi Komunikasi: Prespektif Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: LESFI.
- Ardianto, Elvinaro dkk. (2009). Asmadi. (2008). Teknik prosedural keperawatan: Konsep dan aplikasi kebutuhan dasar klien. Jakarta: Salemba Medika.
- Ghony, M.D. dan Almanshur, F. (2012). Metodologi Penelitian Kualitatif. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Hambali, A., & Jainudin, U. (2013). Psikologi kepribadian. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Shilphy A. Octavia, 2020. *Motivasi Belajar Dalam Perkembangan Remaja*, Yogyakarta : CV Budi Utama.
- Pardede, N., 2008. Masa Remaja. *Buku Ajar: Tumbuh Kembang Anak dan Remaja*. Jakarta: CV. Sagung Seto.
- Puntoadi, Danis. 2011. Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sarwono, S. W . 2002. *Psikologi Sosial: Individu dan Teori-Teori Psikologi Sosial*. Jakarta: PT. Balai Pustaka
- Sarwono, S.W. 2003. *Psikologi Remaja*. Penerbit PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Internet :

- Arianto. (2009). Psikologi umum. Jakarta: PT Prenhalindo. Diakses pada tanggal 3 Juli 2021 pukul 22:04, <https://yoursay.suara.com/kolom/2021/07/11/132344/media-sosial-sebagai-media-aktualisasi-diri-bagi-remaja>.
- A.M. Pj. Monks- Knoers P, Haditono Siti Rahayu. *Psikologi Perkembangan; (Pengantar Dalam Berbagai Bagiannya)*, Yogyakarta: Gadjah Mada university Press, 2002. Melalui <http://idr.uin-antasari.ac.id/13743/9/DAFTAR%20PUSTAKA.pdf> (Diakses pada 17 september 2021).
- Abraham Maslow, Teori Hierarki Kebutuhan (Online). <https://www.kompas.com/skola/read/2020/12/31/140134369/teori-hierarki-kebutuhan-abraham-maslow?page=all/>. Diakses pada 20 Januari 2020.
- Deddy Mulyana, Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar, Cet. XIV (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), h. 68-69. (Di akses pada 17 September 2021)

Erlythalia Kurniawati Prilasari, *Gambaran Aktualisasi Diri Remaja Awal Pengguna Media Sosial di SMPN 2 Kota Bandung*, , Fakultas Keperawatan, Universitas Padjadjaran, 2020. <http://digilib.unhas.ac.id>, Diakses pada 10 Maret 2020).

Faktor yang mempengaruhi penggunaan Aplikasi TikTok. (<http://repository.radenintan.ac.id/15053/2/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf>) Diakses pada 20 Februari 2022.

Kozier, B (2010). Buku Ajar Fundamental Keperawatan: Konsep, Proses dan Praktik. Melalui <http://repository.umsida.ac.id/bitstream/handle/123456789/7320/10.%20DAFTAR%20PUSTAKA.pdf?sequence=10&isAllowed=y>. Diakses Pada 17 september 2021.

Pakar Komunikasi. 2021. *Pengertian Media Sosial Menurut Para Ahli*. Melalui <https://pakarkomunikasi.com/pengertian-media-sosial-menurut-para-ahli>. (Di Akses Pada 17 September 2021).

Pengertian Dan Sejarah TikTok, <https://kumparan.com/berita-hari-ini/ini-asal-muasal-tiktok-yang-kini-mendunia-1ss18QadAEN/full>, diakses pada 17 september 2021.

Rahmadi (2003). <http://repository.unpas.ac.id/13120/5/BAB%20II.pdf>. (Diakses Pada 17 September 2021).

Schenider, K.J., James, F., Fraser P. 2001. *The Handbook of Humanistic Psychology*. California. Sage Publications

Nadhia Amirullah, *Penggunaan Instagram Sebagai Media Aktualisasi Diri Komunitas Miniatur Figur Indonesia di Balikpapan*, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. <http://digilib.unhas.ac.id>, Diakses pada 10 Maret 2020)

Wijono, Sutarto. 2010. Psikologi Industri dan Karya Organisasi. Jakarta: Kencana Prenada Media Group. (Di akses pada 17 September 2021)

Modul :

Darus. Antonius. *Metodologi Penelitian Komunikasi II*. Kupang : Fisip Unwira. 2012.

Saku Bouk, Hendrikus. Pengantar Ilmu Komunikasi. Diklat Kuliah Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unwira, Kupang, 2016