

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pemanfaatan instagram dalam mengkampanyekan konten positif kepada masyarakat NTT , yang dilandasi menggunakan tipe penelitian kualitatif dengan metode wawancara dan observasi, maka penulis menyimpulkan bahwa penggunaan instagram Humas Polda NTT digunakan untuk memaksimalkan kinerja Humas dalam menjangkau masyarakat. Dengan adanya instagram Humas Polda NTT, masyarakat semakin dipermudah untuk mengetahui semua informasi yang berkaitan dengan kinerja, kegiatan Polda NTT mulai dari informasi rencana program ataupun berbagai keberhasilan yang dicapai Polda NTT.

Konten yang dipublikasikan masih terdapat adanya penyimpanan informasi, hal tersebut membuat menurunnya tingkat kepercayaan masyarakat terhadap informasi yang disampaikan oleh kepolisian. Masih banyak hal yang perlu dibenahi dari Humas Polda NTT.

6.2 Saran

Bagi Humas Polda NTT, postingan harus inovatif dan lebih memperhatikan cara pengambilan gambar agar pesan yang disampaikan dapat terealisasi lewat postingan foto di akun instagram. Untuk menarik perhatian masyarakat, Humas dituntut untuk mampu membuat informasi yang tidak membosankan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdurrachman, Oemi. 1995. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti 2001.
- Aditiawarwan. 2019. *Hoax dan Hate Speech di Dunia Maya*” Jakarta; Lembaga Kajian Aset Budaya Indonesia.
- Ardianto, Sholeh Soemirat, Elvinaro. 2012. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya,
- Arsyad, S dan Rustiadi. 2008. *“Penyelamat Tanah Air, dan Lingkungan.”* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Assumpta, Maria. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations dan Praktek*. Jakarta: PT. Grafindo,
- Cutlip. Scott dkk. 2005. *Effective Public Relations*. Edisi Kedelapan. Jakarta. Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Cangara. Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers,
- Effendy, Onong Uchjana. 1995. *Human Relations and Public Relation*. Bandung; Mandar Maju
- Faisal, Sanapiah. 1990. *Penelitian Kualitatif (dasar-dasar dan aplikasi)*. Malang: Ya3 Malang.
- Ghony, Djunaidi & Almanshur, Fauzan. 2012. *“Metode Penelitian Kualitatif”*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Gunawan. 2012. *“Cyberspace dan Bahasa Alay”*. Bahasa dan Sastra.
- Malayu. 2011. *“Dasar Pengertian dan Masalah”*. Jakarta: PT. Bumi Askara
- Moleong. 2002. *“Metodologi Penelitian Kualitatif”*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Ruslan, Rosady. 2002. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta; Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Humas dan manajemen Komunikasi Teorisi dan Aplikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

- Rakmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penulisan Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Sukardi. 2007. *Metodologi Penelitian Kompetensi dan Prakteknya* Cet. IV: Jakarta :BumiAksara,
- Sugiyono. 2010. “*Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*”. Penerbit Alfabeta.
- Simarmata Janner. 2019. *Hoax dan Media Sosial: Saring Sebelum Sharing*. Jakarta; Yayasan Kita Menulis.

Jurnal

- Chitra Ayuningtyas, <https://digitalmama.id>. Di akses pada Minggu, 2 Febuari 2021, pukul 21.30 WITA
- Fauzan Jamaludin, www.merdeka.com. Di akses pada Minggu, 2 Febuari 2021, pukul 23.44 WITA
- Anang Sugeng Cahyono. 2019. <https://journal.unita.ac.id>. Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. Diakses pada Sabtu, 2 Maret 2022, pukul 19.00 WITA
- Erga Yuhandra, dkk. 2021. <https://journal.uniku.ac.id>. Penyuluhan Hukum Tentang Dampak Positif Dan Negatif Penggunaan Gadget Dan Media Sosial. Diakses pada Jumat, 1 Maret 2022, pukul 16.35 WITA