

SKRIPSI

**PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENGKAMPANYEKAN
KONTEN POSITIF KEPADA MASYARAKAT NTT**

(Studi Kasus Media Sosial Pada Aktivitas Humas Polda NTT)

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



JESUALDO ANTONIO DE ARAUJO C. BRANCO

43116054

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASIFAKULTAS ILMU SOSIAL
DAN ILMU POLITIK**

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2022



JESUALDO ANTONIO DE ARAUJO C. BRANCO

43116054

No. HP: 081558265735



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Sabtu, 25 Juni 2022 Pukul 12.30 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Jesualdo Antonio De Araujo C. Branco
No. Reg. : 431 16 054
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PEMANFAATAN *INSTAGRAM* DALAM MENGKAMPANYEKAN KONTEN POSITIF KEPADA MASYARAKAT NTT (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Dalam Aktivitas Humas Polda NTT)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Ketua | : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 2. Sekretaris | : Drs. Darus Antonius, M.Si |
| 3. Penguji Materi I | : Yoseph Andreas Gual, MA |
| 4. Penguji Materi II | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |
| 5. Penguji Materi III | : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 6. Pembimbing I | : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 7. Pembimbing II | : Drs. Darus Antonius, M.Si |

(Handwritten signatures of the panel members)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	= 73
Penguji II	= 78
Penguji III	= 81

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang :



Kupang, 25 Juni 2022

Ketua Tim Penguji,

(Handwritten signature)
Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Jesualdo Antonio De Araujo Castelo Branco

No. Regis : 43116054

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

“PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENGKAMPANYEKAN KONTEN POSITIF KEPADA MASYARAKAT NTT (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Pada Aktivitas Humas Polda NTT)” Adalah benar karya sendiri yang dibimbing Oleh Ibu Innosensia E. I. N. Satu, S.Sos, M.I.Kom, selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Darus Antonius, M.Si selaku pembimbing II.

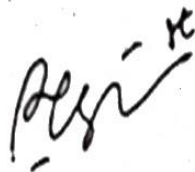
Demikian pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sebenarnya, apabila ditemukan penyimpangan maka Saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Juni 2022

Disahkan Oleh

Yang membuat pernyataan

Pembimbing I



Innosensia E. I. N. Satu, S.Sos, M.I.Kom

Jesualdo Antonio De Araujo Castelo Branco

HALAMAN PENGESAHAN

**Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan tim penguji program studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik**

Widya Mandira

Diajukan Oleh :

Nama : Jesualdo Antonio De Araujo C. Banco
Program Studi : Ilmu Komunikasi
NIM : 43116054

PEMBIMBING I



Innosensia E. I. N. Satu, S.Sos, M.I.Kom

PEMBIMBING II



Drs. Darus Antonius, M.Si

Mengesahkan :

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Universitas Katolik Widya Mandira**



Drs. Marianus Kleden, M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN

Pemanfaatan Instagram Dalam Mengkampanyekan Konten Positif Di Media

Sosial Kepada Masyarakat NTT

(Studi Kasus Media Sosial Pada Aktivitas Humas Polda NTT)

Diajukan Oleh

Nama : Jesualdo Antonio De Araujo C. Banco

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43116054

Disetujui Oleh

PEMBAHAS I

Yoseph Andreas Gual, MA

PEMBAHAS II

P. Hendrik S. Bouk, SVD, S.Fil, MA

MOTTO

”JIKA MEREKA BISA, MAKA SAYA PASTI BISA”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria

yang telah menuntunku dalam segala hal

Ayah Clementino Branco dan Ibu Julia Araujo

Almamater FISIP Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira

tercinta yang membantu Saya mewujudkan cita-cita gelar sarjana

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus, karena senantiasa menolong dan menuntun penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENGKAMPANYEKAN KONTEN POSITIF KEPADA MASYARAKAT NTT”** guna memenuhi sebagian persyaratan untuk memenuhi gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Rektor Universitas Widya Mandira.
2. Dekan FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi, Fisip – Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos. M.I.kom sebagai pembimbing I dan Bapak Drs. Darus Antonius, M.Si sebagai dosen pembimbing II yang selalu memberikan waktu bimbingan dan arahan selama penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Yoseph Andreas Gual, MA sebagai penguji I dan P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA sebagai penguji II . melalui ini penulis ucapkan limpah terima kasih atas segala masukan dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Jurusan Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu kepada penulis.

7. Orang tua dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan kepada penulis dalam proses penyelesaian penelitian ini.
8. Rekan-rekan angkatan'16 yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
9. Seluruh staf Bidang Humas Kepolisian Daerah Nusa Tenggara Timur yang sudah mengizinkan serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
10. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, kiranya Tuhan selalu membalas budi baik Bapak/Ibu dan Saudara/I sekalian.

Penulis juga menyadari bahwa banyak hal yang perlu di perbaiki dalam penulisan skripsi ini sehingga penulis membuka dan menerima kritik serta masukan yang bersifat membangun untuk memperbaiki tulisan ini menjadi lebih baik lagi. Terima kasih.

Kupang, Juli 2021

Penulis

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “PEMANFAATAN INSTAGRAM DALAM MENGKAMPANYEKAN KONTEN POSITIF KEPADA MASYARAKAT NTT (Studi Kasus Pemanfaatan Media Sosial Pada Aktivitas Polda NTT)”. Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pemanfaatan instagram dalam mengkampanyekan konten positif kepada masyarakat NTT. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui pemanfaatan instagram dalam mengkampanyekan konten positif kepada masyarakat NTT. Jenis metode dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode yang digunakan studi kasus. Dalam skripsi ini menggunakan teori jarum hipodermik atau tolak peluru. Peneliti memilih kasus pemanfaatan instagram dalam mengkampanyekan konten positif kepada masyarakat NTT, pesatnya perkembangan teknologi, tidak lepas dari kejahatan yang bergantung pada dunia maya atau disebut *cyber crime*. Sementara data yang dikumpulkan yaitu melakukan wawancara berdasarkan pertanyaan yang sudah disiapkan sebelumnya dan observasi.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti mengenai pemanfaatan instagram dalam mengkampanyekan konten positif kepada masyarakat NTT, ditemukan bahwa penggunaan instagram Humas Polda NTT digunakan untuk memaksimalkan kinerja Humas dalam menjangkau masyarakat. Dengan adanya instagram Humas Polda NTT, masyarakat semakin dipermudah untuk mengetahui semua informasi yang berkaitan dengan kinerja, kegiatan Polda NTT mulai dari informasi rencana program atau pun berbagai keberhasilan yang dicapai Polda NTT dan beberapa informasi lainnya. Konten-konten dari akun instagram @humas_polda_ntt belum maksimal, jika dilihat dari jumlah followers sebanyak 13,3RB tidak sebanding dengan like dan komen setiap postingan, rata-rata setiap postingan foto mendapatkan sebanyak 50 like dan 5 komentar.

Humas Polda NTT menggunakan instagram bukan semata-mata untuk membentuk citra, tujuan utama penggunaan instagram ini adalah untuk berbagi informasi atau pun aktivitas pekerjaan yang dilakukan oleh Polda NTT. Postingan-postingan tersebut hanya sebatas publikasi, tidak menutup kemungkinan membentuk pola pikir seseorang. Konten instagram @humas_polda_ntt perlu adanya inovasi karena zaman sekarang mayoritas pengguna media sosial instagram adalah remaja menuju dewasa. Isi konten harus sesuai dengan fakta yang terjadi sehingga tidak adanya penyimpangan informasi.

Kata kunci : Pemanfaatan, Instagram, Konten

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Akademis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Kerangka Berpikir, Asumsi, dan Hipotesis.....	9
1.5.1. Kerangka berpikir	9
1.5.2. Asumsi.....	11
1.5.3. Hipotesis.....	12

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	13
2.1. Penelitian Terdahulu	13
2.2. Komunikasi Publik	15
2.2.1. Teori Jarum Hipodermik	15
2.2.2 Media Sosial	16
2.2.3. Konten Positif Media Sosial	17
2.2.4. Media Sosial Instagram	18
2.2.5. Manfaat Instagram	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1. Penentuan Jenis Metode	20
3.2. Objek Penelitian	21
3.3. Satuan Kajian, Informen Kunci	21
3.3.1. Satuan kajian	21
3.3.2. Informan Kunci	21
3.3.3. Alasan Pemilihan Informan Kunci	22
3.4. Teknik Pengumpulan Data	22
3.5. Konstruk Penelitian dan Indikator Penelitian	24
3.6. Teknik Analisis Data dan Teknik Interpretasi Data	25
3.6.1. Teknik Analisis Data.....	25
3.6.2. Teknik Interpretasi Data.....	26

3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	26
BAB IV HASIL PENELITIAN	28
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	28
4.1.1. Sejarah Singkat Bidang Humas Polda NTT	28
4.1.2. Visi dan Misi Humas Kepolisian Daerah NTT.....	33
4.1.3. Logo Polda NTT	35
4.1.4. Struktur Organisasi Humas Polda NTT	39
4.1.5. Tugas dan Wewenang Pada Struktur Humas Polda NTT	39
4.1.6. Telaah Informan.....	56
4.2. Pemanfaatan Instagram Dalam Mengkampanyekan Konten Positif Kepada Masyarakat NTT	57
4.2.1. Hasil Wawancara	58
4.2.1.1. Konten Positif.....	58
4.2.1.2. Konten Negatif	59
4.2.3. Hasil Observasi	61
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	63
5.1. Analisis Data	63
5.1.1. Konten Positif	64
5.1.2. Konten Negatif	66
5.2. Interpretasi Data	67

5.2.1. Konten Positif	68
5.2.2. Konten Negatif	69
BAB VI PENUTUP	70
6.1. Kesimpulan	70
6.2. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	72

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
1.1	Contoh gambar mengenai bahaya dalam menggunakan investasi ilegal agar masyarakat tetap waspada dan tidak menyalahgunakan aplikasi penipuan	6
4.3	Logo Humas Polda NTT	35

DAFTAR BAGAN

No	Judul Bagan	Halaman
1.1	Kerangka Pemikiran	11

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
4.1	Contoh gambar mengenai bahaya dalam menggunakan investasi ilegal agar masyarakat tetap waspada dan tidak menyalahgunakan aplikasi penipuan	57