

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Bab ini akan menjelaskan mengenai hal-hal yang berkaitan dengan Representasi perempuan pada Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco

4.1. Deskripsi Objek Penelitian

Pada bagian ini penulis akan memperlihatkan data hasil penelitian mengenai Analisis Wacana Kritis Representasi Perempuan pada Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco yang dimulai dari Profil Akun Instagram @shiningbrightco, analisis Wacana Kritis terkait Representasi Wanita yaitu pada tubuh dan wajah para model pada Akun Instagram @shiningbrightco periode Juli-Agustus 2021.

4.1.1 Profil @shiningbrightco

@shiningbright merupakan akun Instagram yang mengiklankan produk dari salah satu brand lokal yang bernama Shining Bright dan berlokasi di Tebet Utara Raya no. 7, Jakarta. Brand Shining Bright menjual kaos, jaket, celana, kemeja dan topi. Pemilik dari Shining Bright sendiri bernama Tarra Budiman yang merupakan seorang publik figur dan juga model. Pada tahun 2012, Tarra Budiman mulai memikirkan bahwa sebenarnya dunia artis itu tidak bisa diandalkan, bahkan menjadi patokan pekerjaan karena menurutnya menjadi artis itu sifatnya hanya sementara, dan tidak bisa dijadikan sebagai pekerjaan hingga

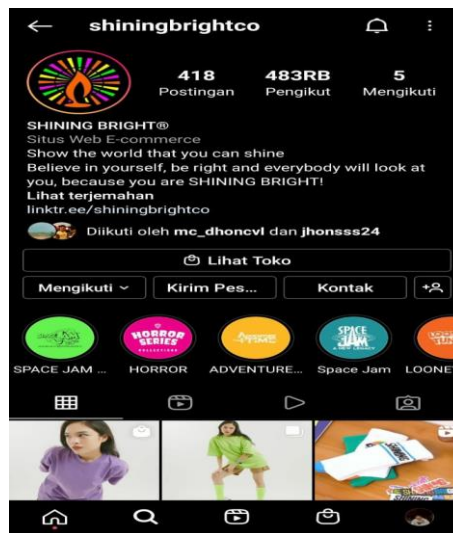
tua. Akhirnya, sedikit demi sedikit demi sedikit Tarra mulai sadar untuk menginvestasi uangnya untuk membuka bisnis clothing yang diberi nama Shining Bright (Abyad, 2019).

Awal Tarra berkarir memang butuh perjuangan, banyak orang yang menganggap sebelah mata kepada bisnisnya apalagi bisnis clothing yang pada saat itu sudah banyak sekali para artis dan para pengusaha yang membuat bisnis seperti itu. Namun Tarra tidak patah semangat atas membangun usaha tersebut, ia terus kembangkan dengan cara menjualnya di berbagai bazaar dan pameran-pameran yang ada di Jakarta maupun luar Jakarta. Meskipun harus jatuh bangun mendirikan karirnya ini Tarra tetap pada pendiriannya jika ingin sukses di usia muda dan bukan hanya menjadi public figure. Usaha Clothing Tarra memang tidak selamanya mulus, usahanya juga pernah mengalami hampir bangkrut di usaha yang bangun oleh Tarra bersama teman-temannya ini. Tarra adalah salah satu artis yang bisa dibilang tidak pernah berputus asa, Tarra belajar bagaimana susahnyanya hidup pada saat masih anak-anak hingga remaja, dari situlah Tarra berprinsip jika ia harus sukses di masa muda dan mempunyai tabungan untuk hari tuanya.

Brand ini mulai mengiklankan produknya di media sosial Instagram pertama kali pada tahun 2016. Tara Budiman memilih menggunakan instagram untuk mempromosikan Shining Bright karena alasan kepraktisan. Meskipun tahun 2016 Instagram belum begitu populer digunakan untuk berjualan seperti

sekarang tahun 2022. Tarra mengungkapkan bahwa ia ingin produk-produk Shining Bright dikenal sampai keluar negeri sehingga dia menggunakan instagram sebagai media untuk mempromosikan produknya (Nova 25/12/13).

Gambar 4.1.

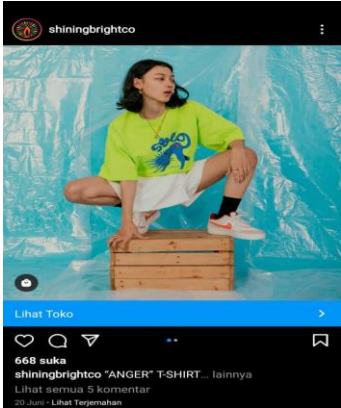


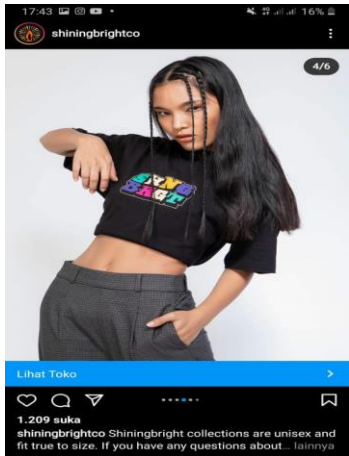
Screenshot akun Instagram @shiningbrightco yang menggunakan perempuan untuk mengiklankan produknya

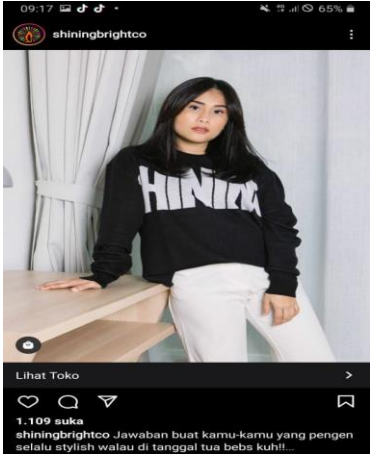
Gambar di atas merupakan tampilan akun Instagram @shiningbrightco. Akun tersebut adalah akun milik perusahaan clothing Shining Bright yang digunakan untuk iklankan produknya. Pada akun @shiningbright juga dicantumkan contac person, email, alamat website online shop serta keterangan jika merekagerakan melayani pengiriman ke seluruh dunia.

4.2. Representasi Perempuan

Penelitian ini mengambil beberapa gambar dari akun Instagram @shiningbrightco yang berupa capture foto periode bulan Juli sampai Agustus 2021 yang memperlihatkan wajah dan badan perempuan yang menjadi model untuk mengiklankan produk dari Shining Bright. Penulis akan mendeskripsikan berdasarkan indikator yang telah disampaikan sebelumnya.

No	Gambar	Keterangan
1.	Gambar 4.2  Akun Instagram @shiningbrightco menampilkan perempuan pada 23 Juni 2021 Gambar 4.3  Akun Instagram @shiningbrightco menampilkan perempuan pada Postingan 30 Juni 2021	Pada postingan pertama ini memperlihatkan model berkulit putih dan rambut hitam pendek yang memiliki wajah lonjong dengan dagu yang tirus, alis tipis, hidung mancung dan memiliki bibir yang tipis. Model ini memakai rok putih pendek, kaos berwarna hijau muda, kaos kaki hitam dan sepatu berwarna krem dengan berpose mengangkang yang memperlihatkan bagian paha dan juga mimik wajahnya 1a berekspresi sedang membuka mulut sambil melirik ke kanan
2.	Gambar 4.3  Akun Instagram @shiningbrightco menampilkan perempuan pada Postingan 30 Juni 2021	Postingan ini memperlihatkan model berkulit Putih, rambut setengah bahu berwarna pirang. Model ini memiliki bentuk wajah yang kotak dengan rahang lebar, mata sipit dan bibir yang tebal. Badan dari model ini berbentuk ramping, mempunyai pinggang yang lebar dan buah dada yang mencolok. Ia menggunakan kaos berwarna orange, celana dalam berwarna hitam dan kaca mata reben berpose sedang berdiri memamerkan lekukan badan yang ramping, buah dada yang mencolok serta bagian paha dan bokong yang mencolok. Mimik wajahnya menatap tajam dan sedikit senyum.

3.	Gambar 4.4  Akun Instagram @shiningbrightco menampilkan perempuan pada Postigan 12 Juli 20121	Postingan selanjutnya memperlihatkan model berbadan ramping berkulit putih dan rambut pendek berwarna pirang sedang menggunakan celana dalam dan kacamata reben saja berpose berdiri menghadap ke cermmn tidak menggunakan busana pada atasannya memamerkan hampir seluruh badan dan payudara di tutup oleh kedua tangannya walau tetap terlihat separuh, bokong dan bagian pahanya terlihat pada cermm di depannya. Bentuk wajah model tersebut kotak bibir yang tebal dan hidung yang mancung dan mimik wajah melihat dengan tatapan tajam.
4.	Gambar 4.5  Akun Instagram @shiningbrightco menampilkan perempuan pada Postigan 17 Juli 2021	Model ini memiliki wajah yang berbentuk oval dengan dagu yang tajam, hidung yang mancung, dan memiliki mata yang sipit. Model ini memiliki tubuh yang langsing, ramping di bagian perut dan agak lebar di bagian pinnggang. Ia menggunakan baju hitam yang mini dan celana berwarna abu-abu dengan pose foto mengangkat tangan sebelah dan sebelahnya lagi dimasukan kedalam saku.

5.	Gambar 4.6  Akun Instagram @shiningbrightco menampilkan perempuan pada Postingan 26 Juli 2021	Model ini memiliki bentuk wajah Yang kotak, mata yang tajam hidun mancung dan bibir yang seksi. Model tersebut Juga mempunyai paras wajah yang kebarat-baratan. Tubuhnya berbentuk ramping dari atas sampai bawah. Model tersebut menggunakan baju kaos berwarna biru dan bawahan hanya menggunakan celana dalam saja dengan berpose kedua tangan memegang kepala dan paha yang bersila.
6.	Gambar 4.7  Akun Instagram @shiningbrightco menampilkan perempuan pada Postigan 03 Agustus 2021	Model wanita ini mempunyai wajah yang berbentuk oval dengan hidung tidak terlalu mancung dan bibir yang seksi karena sedikit tebal. Tubuh dari model wanita ini ramping tidak teralu kurus dan mempunyai kaki yang jenjang. Model ini , menggunakan baju hitam lengan panjang dan celana putih panjang dengan pose berdiri dan tangannya ditaruh di meja dan yang satunya merenggang ke bawah.