

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang dipakai dalam penelitian ini yakni Deskriptif Kuantitatif. Menurut (Sugiono 2016: 9) metode deskriptif kualitatif bertujuan untuk menggambarkan, melukiskan, menerangkan, menjelaskan dan menjawab secara rinci permasalahan yang diteliti dengan mempelajari semaksimal mungkin seorang individu, suatu kelompok atau suatu kejadian. Jenis penelitian ini bertujuan untuk membuat deskripsi secara sistematis, faktual dan akurat tentang Representasi Perempuan Pada Iklan di Akun Instagram @shiningbrightco.

3.2. Penentuan Metode Penelitian

Penentuan metode yang tepat sangat bergantung pada maksud dan tujuan penelitian yang dilaksanakan. Sesuai dengan maksud dan tujuan yang dicapai dalam penelitian ini, metode yang dilakukan dalam penelitian ini adalah Analisis Wacana Kritis.

3.3. Satuan Kajian dan Unit Analisis

3.3.1. Satuan Kajian

Yang menjadi Satuan Kajian dalam penelitian ini adalah iklan dalam akun Instagram @shiningbrightco.

3.3.2. Unit analisis

Unit analisis dalam penelitian ini adalah perempuan pada iklan di akun Instagram @shiningbrightco.

3.4. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu :

1. Studi Dokumen

Pada penelitian ini peneliti melakukan studi dokumen dengan mengcapture atau menangkap gambar atau foto-foto pada akun Instagram @shiningbrightco. Foto-foto yang dicapture tidak semua foto yang diposting oleh akun @shiningbrightco tetapi foto dari periode bulan Juli sampai dengan Agustus yang memperlihatkan wajah dan badan perempuan yang menjadi model untuk mengiklankan produk dari Shining Bright.

2. Observasi

Observasi dalam penelitian ini peneliti melihat dan mengamati sendiri foto-foto yang ada pada akun instagram @shiningbrightco dan menganalisis foto tersebut.

3.5. Definisi Konstruk Penelitian dan Indikator penelitian

3.5.1. Definisi Konstruk Penelitian

Konstruk Penelitian memiliki fungsi yang sama seperti sebuah konsep tetapi lebih abstrak karena ditandai oleh hubungan langsung abstraksi dan manifestasi yang diamati. Konstruk adalah konsep yang diamati dan diukur atau memberikan batasan kepada konsep yang akan diteliti atau digali datanya. (Darus, 2015: 12). Konstruk dalam penelitian ini adalah representasi perempuan pada iklan di akun Instagram @shiningbrghtco.

3.5.2. Indikator Penelitian

Indikator dalam penelitian ini yakni analisis wacana kritis Representasi Perempuan Pada Iklan di Akun Instagram @shiningbrghtco.

- Tubuh : Peneliti ingin meneliti bentuk tubuh perempuan pada iklan instagram @shiningbrghtco.
- Wajah : Peneliti ingin meneliti paras wajah perempuan dengan melihat unsur ketertarikan pada iklan instagram @shiningbrghtco.

3.6. Teknik Analisis Data dan Teknik Interpretasi Data

3.6.1. Teknik analisis Data

Setelah melakukan pengumpulan data melalui dokumentasi dan studi pustaka, data yang sudah terkumpul akan disesuaikan dengan rumusan masalah

penelitian. Data yang sudah dikumpulkan dianalisis menggunakan metode analisis wacana kritis berdasarkan konsep Sara Mills dan teori representasi yang dikemukakan oleh Stuart Hall, yaitu dengan cara memahami dan menganalisis posisi subjek-objek dalam hal ini antara akun Instagram @shimingbrightco sebagai subjek dan perempuan yang direpresentasikan sebagai objek dalam konten-konten yang dimuat pada akun tersebut.

Sara Mills lebih menekankan wacananya pada bagaimana aktor diposisikan dalam teks. Satu pihak memiliki posisi sebagai penafsir dan pihak lainnya menjadi objek yang ditafsirkan. Ada dua hal yang perlu diperhatikan dalam analisis ini. Pertama, bagaimana aktor sosial dalam berita diposisikan dalam pemberitaan., siapa saja yang diposisikan sebagai penafsir untuk memaknai peristiwa dan apa akibatnya. Kedua, bagaimana pembaca diposisikan dalam sebuah teks. Teks berita di sini dimaknai sebagai hasil negosiasi antara penulis dan pembaca. Hal ini dapat bermakna khalayak seperti apa yang diimajinasikan oleh penulis untuk ditulis.

3.6.2. Teknik Interpretasi Data

Teknik interpretasi data adalah memberikan arti yang signifikan terhadap analisis menjelaskan pola, uraian dan mencari hubungan diantara dimensi-dimensi tersebut. Interpretasi data merupakan tahap penafsiran hasil analisis data dengan menggunakan kerangka pemikiran atau kerangka teori yang telah ditetapkan (Kryanto, 2006: 164). Peneliti menganalisis ketertarikan dan nilai

ekonomi pada foto yang berpakaian minim dan seksi pada akun Instagram @shiningbrightco.

3.7. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data

Dalam penelitian ini, peneliti memeriksa data untuk memperoleh derajat kepercayaan dengan beberapa teknik berikut :

1. Melakukan pengamatan dengan memusatkan diri pada kasus secara rinci tentang analisis wacana kritis pada akun Instagram @shiningbrightco.
2. Pada penelitian ini, peneliti cukup mendapatkan referensi dengan menggunakan handphone dan melihat foto pada akun Instagram @shiningbrightco kemudian dijadikan sebagai patokan menguji kebenaran data ketika dianalisis dan ditafsir.
3. Melakukan pemeriksaan keabsahan data dengan melihat foto pada akun Instagram @shiningbrightco.
4. Melakukan auditing. Auditing dilakukan dengan teknik auditing yaitu mengambil foto dari @shiningbrightco dan merekonstruksikan dari hasil kajian.