

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia maka penulis dapat menyimpulkan bahwa :

Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran untuk kategori variabel *Return On Equity* (X_1) memiliki nilai rata-rata tertinggi sebesar 38,84% dan rata – rata terendah sebesar 4,43%, untuk variabel *Earning Per Share* (X_2) memiliki nilai rata-rata tertinggi 559,49 dan rata – rata terendah sebesar 0,07, sedangkan untuk variabel *Debt to Equity Ratio* (X_3) memiliki nilai rata-rata tertinggi sebesar 758,76, sedangkan nilai rata – rata terendah sebesar 17,7. Untuk nilai harga saham (Y) nilai rata-rata yang dicapai sebesar 3,58 untuk harga saham pada perusahaan Food and Beverage yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

1. Analisis Statistik Inferensial Variabel Return On Equity (X_1) berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham (Y) pada perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dengan nilai signifikan sebesar 0,000 yang berarti $< 0,05$ (tingkat alfa 5%).

2. Variabel *Earning Per Share* (X_2) berpengaruh secara signifikan terhadap Harga Saham (Y) pada perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dibuktikan nilai signifikan sebesar 0,004 lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan 0,05 (tingkat alfa 5%).
3. Variabel Debt to Equity Ratio (X_3) berpengaruh negatif signifikan terhadap Harga Saham (Y) pada perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Hal ini dibuktikan nilai t hitung -2,633 dengan nilai signifikan sebesar 0,012 lebih kecil dari tingkat alfa yang digunakan 0,05 (tingkat alfa 5%).
4. Variabel Return On Equity (X_1), *Earning Per Share* (X_2) dan Debt to Equity (X_3) secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Harga Saham dengan nilai f hitung sebesar 19,454 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000 menunjukkan Return On Equity, *Earning Per Share* dan Debt to Equity Ratio sama-sama berpengaruh secara signifikan.
5. Hasil koefisien determinasi (R^2) adalah 57,5% variabel Harga Saham (Y) pada perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia merupakan kontribusi dari tiga variabel independen, yakni Return On Equity, *Earning Per Share* dan Debt to Equity Ratio.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka di berikan saran untuk perbaikan penelitian selanjutnya. Saran-saran yang dapat diberikan yaitu:

1. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa rasio keuangan perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap harga saham.
2. Investor dalam mengambil keputusan perlu memperhatikan informasi yang terkandung dalam laporan keuangan yang disajikan. Selain itu para investor juga mempertimbangkan faktor-faktor eksternal perusahaan yang secara tidak langsung mempengaruhi harga saham.
3. Untuk dapat menjadi perusahaan yang menarik investasi perusahaan harus mampu meningkatkan laba semaksimal mungkin dari waktu ke waktu. Dana yang ada pada perusahaan manufaktur hendaknya digunakan secara baik dan efisien sehingga modal kerja dalam perusahaan akan menjadi baik dan mampu menghasilkan laba yang besar.
4. Disarankan agar dilakukan penambahan variabel penelitian seperti rasio profitabilitas, likuiditas, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri, dkk. 1998. *Perangkat dan Teknik Analisis Investasi di Pasar Modal Indonesia*. Edisi I. UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.
- Arifin. 2005. *Pidato Pengukuhan Guru Besar UNDIP*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Basir, Saleh dan Hendy M. Fakhruddin. 2005. *Aksi Korporasi. Strategi Untuk Meningkatkan Nilai Saham Melalui Aksi Korporasi*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kasmir. (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2001. *Manajemen Keuangan*. Edisi kedelapan. Erlangga.
- Darmadji, Tjiptono dan Hendy M. Fakhruddin. 2006. *Pasar Modal di Indonesia. Pendekatan Tanya Jawab*. Edisi kedua. Salemba Empat. Jakarta.
- Durbin, Albina Jetia. 2004. *Perbedaan Pengaruh Perubahan Laba Per Lembar Saham Terhadap Perubahan Harga Saham Pada Industri Manufaktur Dan Industri Keuangan. Studi Empiris Pada 90 Perusahaan Manufaktur dan 29 Perusahaan Keuangan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Periode Pengamatan Tahun 1999-2000*. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.
- Dwiyanti, Vonny, S.Sos. 1999. *Wawasan Bursa Saham* 1. Penerbitan Universitas Atma Jaya. Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi ketiga. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Husnan, Suad. 1993. *Dasar-Dasar Teori Portofolio dan Analisis Sekuritas*. UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.
- IAI. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Jakarta: Dewan Standar Akuntansi Keuangan Ikatan Akuntan Indonesia.
- Jogiyanto. 2000. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. BPFE. Yogyakarta.
- Kieso dan Weygand. 1995. *Akuntansi Intermediate*. Jilid II Edisi ketujuh. Terjemahan Herman Wibowo. Jakarta. Bina Rupa Aksara.
- Novita, Christene. 2003. *Pengaruh Pemecahan Saham Terhadap Harga Saham. Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEJ*

Tahun 2000-2002. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Puguh, Gunawan Prayogo. 2002. Pengaruh Perubahan Deviden, Price Earning Ratio (PER), Debt Ratio (DR) Terhadap Harga Saham Perusahaan Manufaktur (Studi Kasus Pada PT. BEJ). Jurusan Akuntansi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Sahputra, Yun Paulus. 2003. Hubungan Perubahan Laba Per Lembar Saham Dengan Perubahan Harga Saham. (Studi Empiris Pada 37 Perusahaan Yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta. Periode Pengamatan 2000-2001). Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Sartono, Agus. 1990. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. BPFE. Yogyakarta. Sisharini, Nanik. 2003. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial Volume XV Nomor 2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham Perusahaan Asuransi Yang Go Publik di Bursa Efek Jakarta. Malang.

Sunariyah, SE.Msl. 2000. Pengantar Pasar Modal. Edisi I. UPP-AMP YKPN. Yogyakarta.

Suryanto, Valentinus Adhi. 2003. Hubungan Pendapatan Laba Per Lembar Saham Dengan Perubahan Harga Saham. Stusi Kasus Pada Perusahaan Makanan dan Minuman Yang Terdapat di Bursa Efek Jakarta, Periode Pengamatan Tahun 1999-2001. Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma. Yogyakarta.

Usman, Marzuki, Singgih Riphath, Syahrir Ika. 1997. Pengetahuan Dasar Pasar Modal. BPFE. Yogyakarta.

Weston, J. Fred dan Eugene F. Brigham. 1993. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi kesembilan. Erlangga.

<https://sleekr.co/blog/7013/>

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-eps-earning-per-share-laba-per-saham-rumus-eps/>

www.idx.co.id