

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Berdasarkan analisis Strategi 4P paket ASET dalam memenangkan Pilkada Kabupaten Manggarai Timur tahun 2018, maka penulis menyimpulkan bahwa Penggunaan Pertemuan Tatap Muka/kampanye, Rekam jejak yang baik juga kedekatan/keakraban dengan masyarakat dan pemasangan baliho dan stiker di masyarakat merupakan strategi marketing politik yang efektif dalam memenangkan pilkada kabupaten Manggarai Timur tahun 2018. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

6.1.1. Produk (*Product*)

Pemasaran konsep, identitas, ideologi, program serta kebijakan dan juga kualitas rekam jejak yang baik dari paket ASET sebagai Bupati dan Wakil Bupati terpilih kabupaten Manggarai Timur tahun 2018 secara langsung kepada para pemilih seperti kegiatan kampanye politik secara langsung dan kampanye/tatap muka secara tertutup.

1. Adanya dukungan dari partai politik

Pasangan calon bupati dan wakil bupati terpilih kabupaten Manggarai Timur tahun 2018 paket ASET mendapatkan dukungan penuh dari ketiga partai politik pengusung, yaitu Partai Amanat Nasional (PAN), Partai Keadilan Sejahtera (PKS) dan Partai Bulan Bintang (PBB) yang secara resmi menyerakan surat keputusan untuk mengusung pasangan Andreas Agas

demikian dijelaskan calon bupati manggarai timur, Andreas Agas saat press conference di Posko Pemenangan paket di Borong, Minggu(17/12/2017).

2. Rekam jejak kandidat

Rekam jejak dari pasangan calon bupati dan wakil bupati terpilih kabupaten Manggarai Timur tahun 2018, memiliki citra yang baik di mata masyarakat yang di lihat dari pola pergaulan, kedekatan dan juga berbagai kegiatan yang dilakukan jauh sebelum masa pencalonan. Bapak Ande Agas sebelumnya menjabat sebagai wakil bupati Manggarai Timur dan sebagai kepala partai PAN yang jelas sudah punya panggung politik yang sangat kuat. Kemudian banyak proyek yang ada campur tangan bapak Ande Agas selama menjabat sebagai wakil bupati. Lalu kemudian bapak Stef Jagur merupakan birokrat yang berasal dari kecamatan Kota Komba yang notaabene memiliki basis keluarga yang besar untuk kecamatan Kota Komba. Pasangan calon ini juga sering mengikuti acara-acara yang dibuat masyarakat seperi pesta sekolah.

6.1.2.Promosi (*promotion*)

Penyampain produk politik dan penawaran Visi Misi yang di lakukan partai politik pengusung, tim sukses dan paket ASET berupa kegiatan kampanye atau tatap muka.

1. Adanya visi misi yang ditawarkan oleh kandidat pilkada

Visi dan Misi dari pasangan calon bupati dan wakil bupati terpilih kabupaten Manggarai Timur tahun 2018 (paket ASET) sebagai berikut Visi dari paket Aset adalah SEBER Sejahtera, Berdaya, Berbudaya dan Misinya adalah arti dari ketiga kata tersebut. Berikut Visi dan Misi paket Aset. SEBER Sejahtera,

Berdaya, Berbudaya. “SEBER adalah sebuah kata bahasa manggarai yang artinya rajin, ulet tapi tidak saja rajin mesti kerja menghasilkan sesuatu yang bermutu dan produktif” Sejatra adalah harapan setiap manusia untuk memenuhi kebutuhan dasar sandang pangan perumahan cerdas terampil sehat dan rasa aman. Berdaya kita menginginkan manusia Manggarai Timur yang harus mengakui keunggulan potensi yang ada pada dirinya sebagai spirit untuk bisa membangun diri dan masyarakat kearah hidup yang lebih baik. Berbudaya bagian dari harkat dan martabat manusia nilai-nilai budaya Manggarai Timur menjadi spirit kita dalam kehidupan bersama membangun diri dan masyarakat.

2. Adanya pertemuan (kampanye dan tatap muka) yang dilakukan oleh kandidat pilkada bersama tim sukses dan partai politik

Paket ASET, tim sukses dan partai politik pengusung mengadakan kegiatan/pertemuan berupa kegiatan kampanye dan juga pertemuan tata muka yang diadakan di beberapa tempat di kecamatan Kota Komba seperti di lapangan bola sepak Wae Lengga ibu kota kecamatan Kota Komba pada Kamis 14 Juni 2018, di halaman Rumah Adat Suku Liti di Kampung Paundoa, Desa Komba pada Kamis tanggal 26 April 2018 pukul 18.30, di rumah Bapak Yohakim Hadir, di Kampung Ru'a, Desa Mokol pada hari Sabtu tanggal 17 Maret 2018, pukul 16.05 Wita, di halaman rumah Bapak Nobertus Nomes yang beralamat di Kampung Ranameti, Kelurahan Rongga Koe pada Selasa 20 Maret 2018.

3. Pembagian Stiker dan Pemasangan Baliho.

Partai politik pengusung, tim sukses dan juga pasangan calon bupati dan wakil bupati terpilih kabupaten Manggarai Timur tahun 2018 melakukan hal yang sama seperti dilakukan pasangan calon bupati dan wakil bupati lainnya yaitu melakukan pemasangan baliho diberbagai tempat di kecamatan Kota Komba seperti dilapangan sepak bola, dipertigaan jalan. Tidak sampai di situ saja pasangan calon bupati dan wakil bupati terpilih juga melakukan pembagian stiker di setiap rumah diberbagai desa di kecamatan Kota Komba.

6.1.3.Harga (*Price*)

Seperti apa model atau cara yang dilakukan partai pengusung, tim sukses dan paket Aset (bupati dan wakil bupati terpilih) terkait dana atau biaya yang dikeluarkan dalam menggapai kemenangan.

4. Adanya dukungan dana kampanye partai politik

Partai politik pengusung pasangan calon bupati dan wakil bupati terpilih memberikan dukungan dana untuk paket Aset. Seperti dana atau biaya untuk pencetakan stiker dan baliho, dll.

5. Adanya dukungan dana atau uang dari setiap tim sukses sebagai biaya politik, baik sebelum pilkada maupun setelah pilkada

Tim sukses pasangan bupati dan wakil bupati terpilih kabupaten Manggarai Timur tahun 2018 memberikan dukungan uang berupa biaya untuk makan minum, biaya untuk rokok selama kegiatan kampanye atau tatap muka berlangsung.

6. Adanya sumbangan dari pihak ketiga dan dana pribadi

Sumbangan dari pihak ketiga (pendukung paket Aset/orang yang mempunyai kepentingan di berbagai bidang). Sumbangan yang dimaksud disini seperti sumbangan daging sebagai lauk selama kegiatan kampanye atau tatap muka berlangsung, uang untuk pembiayaan transportasi pengangkut masa pada saat kampanye diadakan.

6.1.4. Penempatan (*Place*)

Terkait carapemilihan tempat, wilayah atau sasaran yang di lakukan partai politik pengusung, tim sukses, paket Aset (bupati dan wakil bupati terpilih) kabupaten Manggarai Timur tahun 2018, untuk di jadikan objek kunjungan (kampanye atau tatap muka).

1. Adanya kunjungan ke tempat-tempat tertentu guna meningkatkan ketertarikan dari masyarakat pemilih

Partai politik pengusung, tim sukses dan pasangan bupati dan wakil bupati terpilih kabupaten Manggarai Timur tahun 2018 melakukan kunjungan ke tempattertentu seperti kegiatan kunjungan kampanye atau tatap muka yang diadakan diempat titik di kecamatan Kota Komba yaitu di lapangan bola sepak Wae Lengga, di halaman Rumah Adat Suku Liti di Kampung Paundoa, di rumah Bapak Yohakim Hadirdi Kampung Ru'a dan di halaman rumah Bapak Nobertus Nomes yang beralamat di Kampung Ranameti

6.2.Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis dapatkan diatas berkaitan dengan Strategi 4P paket Aset dalam memenangkan Pilkada Kabupaten Manggarai Timur tahun 2018 maka saran yang ingin penulis berikan yaitu

1. Peneliti berharap untuk masyarakat di Kabupaten Manggarai Timur kedepannya tetap mempertahankan untuk menjadi pemilih cerdas dalam setiap hajatan politik baik itu Pemilihan Presiden, Kepala Daerah DPR dan DPD.
2. Kepada partai politik mampu menyiapkan kader perempuan untuk menjadi pemimpin serta menyiapkan strategi untuk memenangkan pilkada di tahun-tahun berikutnya serta mampu mendekatkan diri dengan pemilih.

DAFTAR PUSTAKA

7. Buku dan Jurnal :

8. Nyimas Latifah Letty Afi. Dr Firmanzah. April 2007 xii 357 him. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas*. Penerbit Yayasan Obor Indonesia
 9. Nopyandri. Jurnal Ilmu Hukum. Volume 2 No. 2. *Pemilihan Kepala Daerah Yang Demokratis Dalam Perspektif Uud 1945*. Perumahan Kembar Lestari Blok Ac No. 17 Rt 36 Kelurahan Kenali Besar Kec. Kotabaru, Jambi
 10. Daud M. Liando. *Jurnal LPPM Bidang EkoSosBudKum*. Volume 3 Nomor 2 Tahun 2016 Edisi Oktober. *Pemilu dan Partisipasi Politik Masyarakat (Studi Pada Pemilihan Anggota Legislatif Dan Pemilihan Presiden Dan Calon Wakil Presiden Di Kabupaten Minahasa Tahun 2014)*.
 11. Frenki, M.Si.Asas-Asas Dalam Pelaksanaan Pemilihan Umum Di Indonesia Menurut Fiqh Siyasa. Fakultas Syariah IAIN Raden Intan Lampung Jl. Endro Suratmin Sukarame Bandar Lampung Email: frenki_lempow@yahoo.com
 12. Achmad Gufron Kharima. *Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) Dpc Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif Tahun 2014*. Departemen Politik dan Pemerintahan.
 13. Janpatar Simamora*. *Eksistensi Pemilukada Dalam Rangka Mewujudkan Pemerintahan Daerah Yang Demokratis*.
- ### 14. Undang-Undang :
15. UU No 32 Tahun 2004 tentang Pemerintah Daerah.
 16. UU No 32 Tahun 2004 tentang pemilihan kepala daerah Pemerintah Daerah.

17. Undang-undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang penggantian system pemilihan melalui DPRD ke pemilihan daerah secara langsung.
18. Undang-undang Nomor 22 Tahun 2003 tentang Susunan dan Kedudukan Majelis Permusyawaratan Rakyat, Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.
19. Undang-undang Nomor 22 Tahun 1999 tentang Pemerintahan Daerah
20. Undang-undang Nomor 12 Tahun 2008. tentang tentang pemilihan kepala daerah Pemerintah Daerah.
21. **Website :**
22. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/lppmekososbudkum/article/viewFile/17190/16738> <https://media.neliti.com/media/publications/40502-ID-eksistensi-pemilukada-dalam-rangka-mewujudkan-pemerintahan-daerah-yang-demokrati.pdf>
23. <http://download.garuda.ristekdikti.go.id/article.php?article=860551&val=10519&title=Komparasi%20Teori%20Marketing%20Politik%204p%20Menurut%20Niffenegger%20dan%203p%20Menurut%20Adman%20Nursal>
24. <https://media.neliti.com/media/publications/209416-strategi-pemasaran-politik-political-mar.pdf>