

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan di atas, dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Perhitungan *Break Even Point* pada tahun 2017 adalah sebesar 9.028 unit atau Rp.360.417.594, pada tahun 2018 adalah sebesar 10.918 unit atau sebesar Rp.436.691.011, pada tahun 2019 sebesar 11.631 atau sebesar Rp.522.907.925, sedangkan pada tahun 2020 sebesar 11.915 unit atau sebesar Rp.595.614.754.
2. Perhitungan *Margin Of Safety* pada tahun 2017 adalah 80% atau sebesar Rp.1.515.520.000, pada tahun 2018 adalah 81% atau sebesar Rp.1.918.080.000, pada tahun 2019 adalah 78% atau sebesar Rp.1.870.128.000, sedangkan pada tahun 2020 adalah 74% atau sebesar Rp.1.752.320.000.
3. Perhitungan Margin Kontribusi dan Rasio Margin Kontribusi pada tahun 2017 sebesar Rp.848.880.000 atau 44,8%, pada tahun 2018 sebesar Rp.1.053.640.000 atau 44,4%, pada tahun 2019 sebesar Rp.1.027.560.000 atau 42,8%, sedangkan pada tahun 2020 sebesar Rp.1.010.880.000 atau 42,6%.
4. Perhitungan Peramalan Penjualan pada tahun 2021 sebesar Rp.2.619.600.000, pada tahun 2022 sebesar Rp.2.764.640.000, pada tahun 2023 sebesar Rp.2.909.680.000, sedangkan pada tahun 2024

sebesar Rp.3.054.720.000.

B. Saran

1. Agar unit usaha Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu-Kupang tetap eksis dan memiliki sasaran yang jelas, maka harus mampu menjual atau memproduksi diatas *Margin Of Safety*.
2. Dalam melakukan perhitungan BEP, unit usaha Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu-Kupang harus mampu mengklasifikasikan biaya secara tepat, mana yang termasuk biaya tetap dan mana yang termasuk biaya variabel.
3. Agar penjualan yang dilakukan oleh Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu-Kupang dapat sesuai dengan perencanaan yang telah dilakukan maka perusahaan harus memperhatikan batas keselamatan dan penjualan minimal yang harus dipertahankan oleh perusahaan.
4. Perusahaan Pabrik Tahu Pink Jaya Oebufu-Kupang harus bisa memproduksi sesuai dengan ramalan penjualan.

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan Dan Marwan Asri. 2003, *Anggaran Perusahaan*. Edisi 3, Yogyakarta: BPFE UGM.
- Bustami Bastian Dan Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Carter Dan Usry. 2009. *Akuntansi Biaya*. Edisi 13. Buku Satu Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, Irham. 2013. *“Pengantar Manajemen Keuangan”*. Bandung : Alfabeta.
- Garrison, H. Ray Noreen ; Dan Brewer. 2006. *Akuntansi Manajerial Buku I*. Edisi II. Terjemahan Oleh Nuri Hinduan. Jakarta: Salemba Empat.
- G.R. Terry and Harrol Kots. 2007. *Akuntansi Biaya dan Suatu Pendekatan marginal*, Surabaya.
- Halim, Abdul., Supomo, Bambang. 2005. *Akuntansi Manajemen*. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta.
- Harjito, D.A Dan Martono. 2014. *Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Yogyakarta: EKONOSIA. Kampus Fakultas Ekonomi Islam Indonesia.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2010. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Edisi 1-10. Jakarta: Rajawali Pers.
- Heizer, Jay and Render Barry. (2015). *Manajemen Operasi: Manajemen Keberlangsungan dan Rantai Pasokan*, edisi 11, Salemba Empat, Jakarta.
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1 Cetakan 4. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya Penentuan Harga Pokok Dan Pengendalian Biaya*, BPFE, Yogyakarta.
- Musthafa. 2017. *Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: ANDI.
- Nitisemito. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Purwanto Iwan. 2010. *Manajemen Strategi*. Bandung Yrama Widya.
- Riyanto Bambang. 2013. *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE Yogyakarta.

- Suad Husnan dan Suwarsono Muhammad, 2000. *Studi Kelayakan Proyek*. Edisi Keempat. Yogyakarta.
- Supriyono, R. 2002. *Akuntansi Biaya, Perencanaan Dan Pengendalian Biaya, Serta Pengambilan Keputusan*. BPFE. Yogyakarta.
- Swasta Basu Dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan Teori Konsep Dan Aplikasi*. Edisi Pertama. EKONISA. Yogyakarta.
- Tim Penyusun Kamus Besar Bahasa Indonesia. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan, 2008.