

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Pada bab ini, peneliti akan membahas hal-hal yang berkaitan dengan hasil penelitian yaitu sejarah singkat kos Harapan baik, situs/aplikasi *Shopee*, deskripsi tentang pengguna situs/aplikasi *Shopee*, telaah informan, hasil wawancara dan Observasi yang diuraikan sebagai berikut.

4.1 Sejarah Singkat Kos Harapan Baik

Kos Harapan baik pertama kali didirikan pada tahun 2011 oleh Bapak Ismail di Kelurahan Kayu Putih, Kecamatan Oebobo, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur. Kos Harapan Baik menjadi tempat tinggal sementara bagi para mahasiswa dari berbagai daerah yang menempuh pendidikan tinggi di beberapa perguruan tinggi yang ada di Kota Kupang, kebanyakan mahasiswa yang tinggal di Kos Harapan baik berasal dari Kabupaten Ende dan Kabupaten Sika. Kos Harapan Baik bukan hanya menjadi tempat tinggal sementara, melainkan juga menjadi tempat saling bertukar pikiran, saling berdiskusi tentang pendidikan, mengekspresikan diri melalui hobi, yaitu musik, main game, modifikasi kendaraan bermotor dan juga menjadi tempat berlangsungnya belanja online.

4.2 *Shopee*

Shopee merupakan sebuah platform jual beli berbasis online yang berkantor pusat di negara Singapura. *Shopee* didirikan pada tahun 2015 oleh Forrest Li. *Shopee* menawarkan berbagai macam produk-produk mulai dari

produk fashion sampai dengan produk untuk kebutuhan sehari-hari. *Shopee* hadir dalam bentuk aplikasi mobile untuk memudahkan penggunanya dalam melakukan kegiatan belanja online tanpa harus membuka website melalui perangkat komputer. *Shopee* sendiri mulai masuk ke pasar Indonesia pada akhir bulan mei 2015 dan mulai beroperasi pada akhir bulan juni 2015 hingga sekarang ini.

Shopee merupakan salah satu situs belanja online yang sudah berkembang pesat keseluruh dunia dan digunakan oleh seluruh orang bahkan di kalangan mahasiswa. *Shopee* juga digunakan kalangan mahasiswa yang tinggal di Kos Harapan Baik, dimana mahasiswa Kos Harapan Baik mengunduh aplikasi *Shopee* untuk melakukan belanja secara online.

4.2.1 Proses Pendaftaran Akun *Shopee*

Shopee memiliki dua (2) cara untuk melakukan pendaftaran akun bagi pengguna baru yaitu:

1. Mendaftar melalui aplikasi *Shopee*

Yang pertama pengguna harus memiliki aplikasi *Shopee* terlebih dahulu.

Selanjutnya pengguna membuka aplikasi *Shopee*, setelah masuk dalam aplikasi pilih halaman yang bertuliskan **Saya** berikutnya pilih **Daftar** > masukan **Nomor Telepon** > pilih tulisan **Berikutnya** > masukan **Kode CAPTCHA** > masukan **Kode Verifikasi (OTP)** yang dikirim ke No Telpon yang pengguna telah masukan > pilih **Berikutnya** > atur **Kata Sandi** > klik **Daftar**.

2. Mendaftar melalui Situs *Shopee*

Jika belum memiliki aplikasi *Shopee*, pengguna bisa juga mendaftar melalui Situs *Shopee* dengan cara berikut:

Yang pertama buka Situs *Shopee* kemudian pilih **Daftar** > masukan **Nomor Telepon** > pilih tulisan **Berikutnya** > masukan **Kode CAPTCHA** > masukan **Kode Verifikasi (OTP)** yang dikirim ke No Telepon yang pengguna telah masukan > pilih **Berikutnya** > atur **Kata Sandi** > klik **Daftar**.

Selain menggunakan Nomor Telepon pengguna juga dapat membuat akun *Shopee* dengan menggunakan akun Google, Facebook dan LINE (*Shopee.co.id*).

4.2.2 Proses Pemesanan Produk melalui Aplikasi *Shopee*

Sebelum melakukan pemesanan produk yang diinginkan alangkah baiknya pengguna terlebih dahulu mengisi data diri berupa alamat yang akan dituju pada saat pengiriman produk akan dikirimkan. Berikut merupakan cara proses pemesanan produk menggunakan aplikasi *Shopee*.

Bukalah aplikasi *Shopee* kemudian pilih pencarian untuk mencari produk apa yang ingin anda beli, setelah itu pada halaman produk pilih **Beli Sekarang** > pilih opsi **Variasi** untuk memilih pilihan jika ada > pilih **Beli Sekarang** > pilih **Opsi Pengiriman** sesuai dengan yang diinginkan > pilih **Gunakan Voucher *Shopee* dan Koin *Shopee*** jika ada > pilih **Metode Pembayaran** sesuai dengan yang pengguna inginkan > pilih **Buat Pesanan**, maka pesanan pengguna akan diproses (*Shopee.co.id*).

4.2.3 Metode Pembayaran Produk *Shopee*

Dalam melakukan pembayaran pada saat memesan produk menggunakan aplikasi *Shopee* terdapat beberapa pilihan yang bisa di gunakan yaitu *Shopeepay*, *SPayLater*, Transfer Bank, COD, Kartu Kredit/Debit, Indomaret/Alfamart dan BCA OneKlik. Diantara banyaknya metode pembayaran yang bisa dipilih, Mahasiswa yang tinggal di Kos Harapan Baik biasanya menggunakan metode pembayaran sebagai berikut:

1. *SPayLater*

SPayLater merupakan fitur yang melayani pembayaran secara cicilan atau kredit yang bisa ditentukan berapa kali jumlah pembayarannya bisa satu (1), dua (2), tiga (3), enam (6) atau dua belas (12) kali dalam sebulan.

2. Transfer Bank

Pengguna dapat melakukan pembayaran menggunakan metode transfer bank (dicek otomatis)

3. COD (Bayar di Tempat)

Adalah metode pembayaran dimana pembayaran dilakukan secara langsung di tempat setelah pesanan dari kurir diterima oleh pemesan.

4.2.4 Logo Shopee

Gambar 4.1

Logo Shopee



(Sumber: Dokumen HR Shopee Indonesia, 2022)

Definisi atau filosofi singkat dari makna dibalik logo *Shopee* adalah sebagai berikut:

1. Warna Oranye

Umumnya, warna oranye diartikan sebagai warna yang hangat sehinggadapat melambangkan kebahagiaan. Penggunaan warna oranye dalam logo *Shopee* diharapkan dapat mempunyai daya tarik lebih untuk audiens dan meningkatkan minat beli pengguna.

2. Bentuk Keranjang

Gambar keranjang dengan huruf “S” didalamnya melambangkan bahwa *Shopee* menyediakan berbagai jenis barang yang bisa di beli dan huruf “S”

sendiri melambangkan *Shopee*. Sehingga *Shopee* memiliki pesan “Beli Semua di *Shopee*”

(www.jagadmedia.id/2020/10/fakta-logo-Shopee)

4.3 Telaah Informan

Informan yang dipilih dalam penelitian ini berjumlah lima (5) orang sebagai narasumber yang akan diwawancara mengenai Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Situs Belanja Online *Shopee* di Kos Harapan Baik, Kayu Putih, Kota Kupang. Kelima informan tersebut merupakan mahasiswa yang tinggal di Kos Harapan Baik, Kelurahan Kayu Putih, Kota Kupang yang melakukan belanja online menggunakan situs belanja online *Shopee*.

Berikut ini tabel rincian informan yang akan diwawancarai:

Table 4.1
Informan Kunci

No	Nama	Jenis Kelamin	Pembelian/bulan	Universitas
1	Naura Salsabila	P	6 kali	POLTEK
2	Ayu Zizi	P	8 kali	UNDANA
3	Fachri Hanafi	L	6 kali	STIKOM
4	Romualdus Bellamino	L	8 kali	UNKRIS
5	Aipan Jainudin	L	6 kali	MUHAMMADIYA

(sumber : olahan data penulis)

Keterangan :

1. Naura, informan ini adalah mahasiswa POLTEK yang tinggal di Kos Harapan Baik, Dia pertama kali menggunakan *Shopee* pada tahun 2019. Sering menggunakan aplikasi *Shopee* untuk memesan produk fashion seperti baju, kacamata dan lainnya sebanyak enam (6) kali dalam sebulan
2. Ayu, informan ini adalah mahasiswa UNDANA yang tinggal di Kos Harapan Baik, Dia pertama kali menggunakan *Shopee* pada tahun 2020. Sering menggunakan aplikasi *Shopee* untuk memesan produk fashion seperti baju, make up dan lainnya sebanyak delapan (8) kali dalam sebulan
3. Hanafi, informan ini adalah mahasiswa STIKOM yang tinggal di Kos Harapan Baik, Dia pertama kali menggunakan *Shopee* pada tahun 2018. Sering menggunakan aplikasi *Shopee* untuk memesan produk berupa alat-alat kelengkapan gamers dan lainnya sebanyak enam (6) kali dalam sebulan
4. Mulio, informan ini adalah mahasiswa UNKRIS yang tinggal di Kos Harapan Baik, Dia pertama kali menggunakan *Shopee* pada tahun 2020. Sering menggunakan aplikasi *Shopee* untuk memesan produk berupa pakaian, *skin care* pria dan lainnya sebanyak enam (8) kali dalam sebulan
5. Rama, informan ini adalah mahasiswa MUHAMMADIYA yang tinggal di Kos Harapan Baik, Dia pertama kali menggunakan *Shopee* pada tahun 2020. Sering menggunakan aplikasi *Shopee* untuk memesan produk berupa pakaian, alat motor dan lainnya sebanyak enam (6) kali dalam sebulan

4.4 Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Situs Belanja Online *Shopee* Pada Mahasiswa Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, Kota Kupang

Sesuai fokus dalam penelitian ini yaitu Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Situs Belanja Online *Shopee* Pada Mahasiswa Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, Kota Kupang, maka pada bagian ini peneliti akan memaparkan hasil wawancara sesuai dengan indikator yang ada.

4.4.1 Hasil Wawancara

Pada bagian ini penulis akan memaparkan hasil wawancara dengan lima (5) orang informan. Dalam wawancara ini penulis memberikan 5 pertanyaan kepada setiap narasumber yaitu:

1. Mengapa dengan berbelanja di situs online *Shopee* anda ingin tampak berbeda dari orang lain?

Menurut Naura saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakah bahwa:

Dengan berbelanja melalui situs online *Shopee* saya merasa kalau saya terlihat lebih modern dengan mengikuti perkembangan zaman yang semuanya serba digital dan di *Shopee* banyak pilihan yang bisa di pilih sehingga memungkinkan kita memilih barang yang belum dimiliki orang lain.

Menurut Ayu saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Karena di aplikasi belanja online *Shopee* itu tersedia banyak barang dan referensi yang menarik, sehingga barang apapun yang ingin dibeli tersedia hal ini yang membuat bisa terlihat berbeda dari orang lain. Tetapi tujuan sebenarnya saya berbelanja hanya untuk memenuhi kebutuhan saya akan fashion.

Menurut Hanafi saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Karena di *Shopee* menyediakan banyak pilihan dan mempunyai kualitas yang berbeda-beda, sehingga saya lebih suka berbelanja dengan kualitas barang yang terbaik agar dapat terlihat berbeda dari orang lain.

Menurut Mulio saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Karena *Shopee* memiliki banyak varian untuk dipilih berdasarkan harga yang yang ditampilkan. Sehingga saya lebih suka memilih barang yang belum pernah beli oleh orang lain yang saya temui. Karena saya tidak suka memiliki barang yang sama dengan orang lain.

Menurut Rama saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Karena dengan berbelanja di *Shopee* kita dapat memilih berbagai varian yang ada dan saya lebih memilih barang dengan kualitas yang baik, walaupun harganya lumayan mahal. Sehingga akan terlihat berbeda dengan orang lain dari kualitas barang yang dibeli.

Setelah mendapatkan jawaban untuk pertanyaan pertama dari para narasumber selanjutnya penulis ingin melanjutkan ke pertanyaan kedua.

2. Mengapa melihat orang lain berbelanja di *Shopee* menimbulkan keinginan untuk ikut memesan di situs tersebut?

Menurut Naura saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakah bahwa:

Menurut saya karena dengan melihat barang yang orang belanja di *Shopee* kualitasnya bagus ditambah dengan sistim COD yang diantar ke rumah baru melakukan pembayaran membuat saya tertarik untuk ikut berbelanja di *Shopee* dan juga perbandingan harga yang ada di *Shopee* dan di toko-toko yang ada di Kota Kupang sangat berbeda. Barang yang ada di *Shopee* jauh lebih murah.

Menurut Ayu saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Karena melihat orang lain yang membeli barang di *Shopee* kebanyakan kualitasnya bagus, harga terjangkau dan banyak promo sehingga membuat saya tertarik untuk ikut membeli di *Shopee*. Akan tetapi bukan hanya melihat orang lain yang berbelanja menggunakan aplikasi *Shopee* yang membuat saya tertarik untuk mengikutinya. Saya juga sering melihat barang-barang yang digunakan artis yang membuat saya ingin memilikinya, sehingga saya mencari barang tersebut melalui aplikasi *Shopee*.

Menurut Hanafi saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Karena melihat orang lain yang membeli di *Shopee* dengan harga murah dan banyak variannya, ditambah dengan melihat iklan yang muncul membuat saya tertarik menggunakan *Shopee*.

Menurut Mulio saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Menurut saya karena dengan melihat orang lain yang belanja di *Shopee* dengan kualitas yang bagus dan harga yang murah serta banyak varian

yang bisa dipilih membuat saya tertarik untuk ikut berbelanja menggunakan *Shopee*.

Menurut Rama saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Menurut saya alasan untuk ikut berbelanja menggunakan *Shopee* karena melihat teman-teman berbelanja berbagai produk dengan biaya yang murah dan kualitasnya juga tidak buruk ditambah bisa melakukan pembayaran ditempat dan bisa secara kredit. Bukan hanya itu saja, saya ikut membeli barang di aplikasi *Shopee* juga karena melihat iklan *Shopee* yang diperankan oleh artis yang mengatakan banyak promo dan juga melihat artis-artis yang menggunakan berbagai barang.

Setelah mendapatkan pendapat narasumber untuk pertanyaan kedua, selanjutnya penulis akan melanjutkan ke pertanyaan yang berikutnya.

3. Mengapa dengan berbelanja menggunakan aplikasi *Shopee* dapat menarik perhatian orang yang melihat?

Menurut Naura saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Dengan seringnya berbelanja di *Shopee* dapat membuat saya lebih percaya diri karena apa yang saya beli lebih ke produk fashion yang lagi trend saat ini sehingga menarik perhatian orang yang melihatnya. Ditambah *Shopee* juga memberikan banyak promo yang dapat menarik perhatian orang lain.

Menurut Ayu saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Dengan berbelanja di *Shopee* dapat menarik perhatian orang yang melihat Karena produk yang di belanja kualitasnya bagus ditambah promo yang diberikan *Shopee* sangat banyak.

Menurut Hanafi saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Dengan berbelanja di *Shopee* dapat menarik perhatian orang yang melihatnya karena produk yang di beli kualitasnya sesuai dengan harga yang diberikan ditambah promo yang diberikan sangat banyak dan menarik.

Menurut Mulio saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Dengan menggunakan *Shopee* untuk berbelanja membuat orang yang melihatnya menjadi tertarik karena harga yang ditawarkan pihak *Shopee* sangat murah dan banyak varian yang dapat dipilih.

Menurut Rama saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Dengan sering berbelanja menggunakan *Shopee* membuat orang tertarik karena pada saat mereka melihat produk yang dibeli oleh saya sangat bagus dan harganya terjangkau ditambah promo yang diberikan pihak *Shopee* juga sangat banyak dan proses pembayarannya juga banyak pilihan bisa dilakukan secara transfer melalui bank, COD dan bisa juga melalui cicilan kredit.

4. Apakah dengan terus berbelanja di *Shopee* anda merasa lebih boros dan susah untuk menabung?

Menurut Naura saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Iya, jadi lebih boros dan susah untuk menabung. Karena tergiur akan produk-produk yang ada beserta promo-promo yang diberikan oleh pihak *Shopee*, bahkan terkadang saya berbelanja tanpa melihat keperluan kedepannya yang akan saya butuhkan.

Menurut Ayu saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos

Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Iya, menurut saya sejak menggunakan *Shopee* saya menjadi lebih boros karena saya melakukan belanja tanpa melihat apa yang saya butuhkan. Saya lebih memilih untuk memanfaatkan promo yang diberikan oleh pihak *Shopee*.

Menurut Hanafi saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Menurut saya sejak menggunakan *Shopee* saya menjadi lebih boros dan susah untuk mengatur keuangan untuk keperluan lainnya karena saya slalu tertarik dengan promo yang diberikan oleh *Shopee*.

Menurut Mulio saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Menurut saya semenjak mengenal *Shopee* saya menjadi sangat boros karena saya terus memesan produk yang diberikan promo oleh *Shopee* melalui Flash Shle. Dan saya sudah tidak bisa menabung lagi sekarang karena lebih memilih memesan barang

Menurut Rama saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Menurut saya dengan menggunakan *Shopee* saya menjadi sangat boros dan tidak bisa menabung lagi. Saya selalu tergiur dengan barang-barang yang ada beserta promo yang diberikan. Ditambah sekarang *Shopee* bisa melakukan pembayaran dengan Kredit.

5. Diantara banyaknya situs jual beli online yang ada di Indonesia mengapa anda memilih menggunakan *Shopee*?

Menurut Naura saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Alasannya karena *Shopee* lebih banyak voucher potongan ongkos kirim dan jasa pengiriman yang bekerja sama dengan *Shopee* juga sangat banyak serta produk-produk yang di jual di *Shopee* lebih banyak yang ketika dibeli sesuai dengan gambar. Ditambah *Shopee* juga menerima pembayaran secara COD

Menurut Ayu saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos

Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Alasan saya menggunakan *Shopee* karena aplikasi *Shopee* mudah digunakan, tersedia banyak barang, banyak promo menarik dan adanya fitur pembayaran yang beragam.

Menurut Hanafi saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Alasan saya menggunakan *Shopee* karena menurut saya menggunakan *Shopee* sangat simpel. *Shopee* juga menyediakan berbagai promo yang sangat menarik ditambah pembayaran yang dapat dipilih baik melalui transfer bank, alfamart, cod dan juga bisa secara kredit.

Menurut Mulio saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Alasan saya menggunakan *Shopee* karena menurut saya berbelanja menggunakan *Shopee* lebih memudahkan saya untuk membeli barang apapun lebih mudah dengan harga yang cukup murah dengan berbagai promo dan berbagai cara pada saat pembayaran.

Menurut Rama saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Alasan saya menggunakan *Shopee* karena menurut saya menggunakan *Shopee* sangat mudah, banyak varian yang bisa dipilih, banyak promo yang diberikan, ditambah pembayaran bisa dilakukan melalui COD dan cicilan.

6. Apakah dengan keinginan anda untuk melakukan belanja online secara terus-menerus membuat anda sering meminjam uang maupun mencuri dari orang lain?

Menurut Naura saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Seringnya saya berbelanja secara online membuat keuangan saya menjadi tidak stabil dan kesulitan dalam mengaturnya, akan tetapi saya tidak meminjam uang kepada orang lain karena saya lebih memilih melakukan pembelian secara kredit melalui Shoppepay.

Menurut Ayu saat diwawancarai penulis pada hari Senin, 09 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Saya sering berbelanja menggunakan Shopee tidak membuat saya melakukan pinjaman uang kepada orang lain, karena saya sering menggunakan fitur kredit yang disediakan oleh Shopee untuk melakukan pembelian barang yang saya sukai.

Menurut Hanafi saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Seringnya saya berbelanja menggunakan Sopee memang membuat saya terlihat boros, akan tetapi saya berbelanja menggunakan fitur kredit sehingga tidak membuat saya untuk melakukan peminjaman uang kepada orang lain maupun sampai mencuri uang orang lain

Menurut Mulio saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Keseringan saya berbelanja online membuat saya sulit untuk mengatur keuangan saya sehingga saya menjadi kesulitan dalam sehari-hari. Akan tetapi fitur belanja secara kredit yang disediakan pihak Shopee sangat membantu saya, walaupun pada akhirnya saya harus meminjam uang teman-teman untuk membayar biaya pembelian barang yang saya lakukan

Menurut Rama saat diwawancarai penulis pada hari Selasa, 10 Mei 2022 di

Kos Harapan Baik Kelurahan Kayu Putih, mengatakan bahwa:

Keseringan membeli barang secara online membuat saya pada akhirnya harus meminjam uang dari teman lain, apalagi pada saat ada barang yang saya sukai sedang promo tetapi saya belum mendapat kiriman uang. Ada kalanya juga saya meminjam uang untuk membayar cicilan pada Shopee pada saat pembayaran Shopee sudah jatuh tempo.

4.4.2 Hasil Observasi

Observasi adalah salah satu metode pengumpulan data dengan mengamati atau meninjau secara cermat dan langsung di lokasi penelitian atau lapangan untuk membuktikan kebenaran dari sebuah desain penelitian. Dalam penelitian ini peneliti akan mengamati secara langsung perilaku konsumtif mahasiswa pengguna situs online *Shopee* di Kos Harapan Baik, Kelurahan Kayu Putih, Kota Kupang.

Dalam penelitian ini penulis melakukan observasi langsung di lokasi sebanyak 3 kali yaitu pada tanggal 10, 12 dan 17 Mei 2022. Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan peneliti menemukan bahwa sudah cukup baik informasi yang didapatkan oleh penulis yang berkaitan dengan perilaku konsumtif pengguna situs belanja online *Shopee* di Kos Harapan Baik, Kayu Putih, Kota Kupang. Karena dari pengamatan pertama yang penulis lakukan di Kos Harapan Baik pada tanggal 10 Mei 2022, penulis bertemu dua (2) orang informan yaitu Hanafi dan Mulio. Mereka sedang membicarakan tentang rencana pemesanan sepatu yang sedang diberi promo oleh *Shopee* melalui *flash sale* (penjualan cepat dengan batas waktu tertentu, biasanya berlangsung selama enam jam). Mereka mengatakan

sepatu tersebut bagus juga sangat kekinian dan harga yang ditawarkan juga murah ditambah mereka juga mempunyai promo Voucher Gratis Ongkir, sehingga mereka berniat untuk membeli sepatu tersebut.

Gambar 4.2
Sepatu yang ingin di pesan



(Sumber: bukti pemesanan Shopee)

Setelah seminggu berlalu ternyata hanafi telah melakukan pembelian sepatu yang mereka bicarakan pada saat penulis melakukan observasi. Penulis mengetahui bahwa sepatu tersebut telah di beli karena melihat sepatu itu telah berada di kamar Hanafi.

Gambar 4.3
Sepatu yang sudah di pesan



(Sumber: Dokumentasi penulis)

Dalam pengamatan kedua yang penulis lakukan di Kos Harapan Baik pada tanggal 12 Mei 2022 penulis bertemu dengan dua (2) orang informan yaitu Naura dan Ayu. Mereka berdua sedang berbincang tentang promo-promo yang diberikan oleh *Shopee* berupa Cash Back dan Voucher Gratis Ongkir yang bisa dipakai dalam durasi waktu tertentu. Mereka juga berbicara mengenai make up yang harganya murah sehingga mereka berencana untuk membelinya dengan memanfaatkan Voucher Gratis Ongkir yang diberikan *Shopee* melalui metode pembayaran ditempat (COD).

Pada pengamatan ketiga yang penulis lakukan di Kos Harapan Baik tanggal 17 Mei 2022 penulis bertemu dengan tiga orang informan yaitu Rama, Hanafi dan Mulio. Mereka bertiga sedang berbincang mengenai perbandingan harga alat motor yang akan dibeli melalui aplikasi *Shopee* dan membeli langsung

pada bengkel yang ada di Kota Kupang. Menurut mereka membeli melalui *Shopee* jauh lebih menguntungkan dibandingkan dengan membeli langsung di toko, ditambah membeli melalui aplikasi *Shopee* memiliki Voucher potongan harga dan juga Voucher Gratis Ongkir, yang memungkinkan harganya jauh lebih murah membeli melalui aplikasi *Shopee*.

Gambar 4.4

Stiker Motor yang ingin di pesan



(Sumber: bukti pemesanan Shopee)

Setelah seminggu berlalu ternyata Mulio telah melakukan pembelian stiker motor yang mereka bandingkan harganya pada saat penulis melakukan observasi. Penulis mengetahui barang tersebut telah di beli karena melihat barang tersebut berada di kamar Mulio.

Gambar 4.5
Stiker yang sudah di pesan



(Sumber: Dokumentasi penulis)

Dari pengamatan yang telah penulis lakukan dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumtif pengguna situs belanja online *Shopee* terjadi karena adanya promo-promo yang diberikan oleh pihak *Shopee* sebagai penyedia layanan belanja online dan juga karena adanya perbedaan harga yang sangat mencolok antara barang yang dijual di dalam aplikasi *Shopee* dan barang-barang yang dijual di Kota Kupang.