

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis berkaitan dengan bagaimana perspektif wartawan tentang pernyataan “*bad news is a good news*” dalam pemberitaan covid-19 di Victory News Kupang, terdapat perspektif yang terdiri atas kepentingan pasar dan *panic syndrome*.

Penulis menemukan bahwa adanya berbagai perpektif dari wartawan Victory News dalam penulisan berita covid-19. Dalam konteks ini berkaitan dengan adanya kepentingan media dan *panyc syndrome* seperti yang ditemukan berdasarkan hasil wawancara dan observasi.

Dari hasil wawancara dan observasi yang dilakukan dengan redaktur dan wartawan Victory News, ditemukan bahwa media Victory News dalam pemberitaan terkait covid-19 bersaing dengan media lain untuk memperoleh rating dan keuntungan ekonomi, mereka akan membuat konten berita sebanyak yang diharapkan dan diinginkan pasar. Dalam penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa indikator yang ditemukan dalam skripsi ini adalah ada kepentingan pasar dan *panyc syndorome*. Kedua indikator ini mempunyai pengaruh dalam perspektif wartawan tentang pernyataan “*bad news is a good news*” dalam pemberitaan covid-19 di Victory News Kupang.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, disarankan bagi wartawan Victory News dalam penulisan berita terkait covid-19 hendaknya berimbang antara berita baik dan berita buruk, karena bukan hanya berita baik yang memberi manfaat baik, berita burukpun juga memiliki pengaruh positif bagi masyarakat.

Bagi media Victory News disarankan menyajikan berita sesuai dengan kebutuhan masyarakat, bukan hanya yang mereka ingin tahu dan berita yang hanya memberi keuntungan materil bagi media.

Bagi masyarakat hendaknya lebih kritis dalam memahami sebuah informasi. Berita buruk pun jika masyarakat membaca dari sudut pandang positif, pasti akan memberi manfaat baik.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Jani, Josef. 2009. *To Be A Journalist*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Moleong, Lexy. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Karya.

Mukthar, 2013. *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan: Referensi (GP Press Group).

Satori, Komariah. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

World Health Organization, 2020. *Coronavirus Disease 2019 (Covid-19) Situation Report-1 (online)* Indonesia : World Health Organization.

Modul

Darus, Antonius. 2018. *Metode Penelitian Komunikasi II: Paradigma Kualitatif Dalam Penelitian Komunikasi*. Kupang : Ilmu Komunikasi, FISIP. Universitas Katolik Widya Mandira.

Jurnal

Cindiana Aulia Saputri. 2017. Perspektif Masyarakat Terhadap Slogan “A Bad News is A Good News” di TV One dan Metro TV. <https://eprints.stikosa-aws.ac.id> . Diakses pada tanggal 21 Desember 2021 Pukul 17.00 WITA.

Hartati Sri Ayu I Gusti, dkk. 2018. Analisis Isi Berita Kekerasan Seksual

Tribunews.Com (Periode Berita Desember

2018).<https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/52423>

Diakses pada tanggal 05 Oktober 2021 Pukul 11.30 WITA.

Othman Suriani Siti, dkk. 2013. Pemilihan Berita Dari Perspektif Wartawan Media

Cetak Di Malaysia.

<https://ejournal.ukm.my/mjc/article/view/15026> Diakses pada tanggal 07

Oktober 2021 Pukul 21.00 WITA.

Riska Khairini. 2019. Kepentingan Ekonomi-Politik Media Dalam Pemberitaan Pada

Media Cetak Serambi Indonesia. <http://www.jim.unsyiah.ac.id>. Diakses

pada tanggal 22 Desember 2021 Pukul 18.00 WITA.

Saidin . 2018. Prinsip Bad News Is Good News Dalam Konstruksi Pemberitaan

Koran Berita Kota. <https://uho.ac.id>. Diakses pada tanggal 20 Desember

2021 Pukul 20.00 WITA.

Wawan Mas'udi, dkk. 2020. Covid-19: Dari Krisis Kesehatan ke Krisis Tata Kelola.

<https://scholar.google.co.id>. Diakses pada tanggal 23 Desember 2021

Pukul 20.00 WITA.

Yumi Marlina. 2019. Perspektif Wartawan dan Guru Bahasa Indonesia Terhadap

Paragraf Teks Berita *Line*

Today. <http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/BINDO1/article/view/19244/13709> Diak

ses pada tanggal 08 Oktober 2021 Pukul 19.00 WITA.

Lestari Nurhajati, dkk. 2019. Kepemilikan Media dan Isi Pemberitaan Media Tempo.

<https://www.neliti.com>. Diakses pada tanggal 28 Desember 2021 Pukul 14.00 WITA

Dida Dirgahayu. 2015. Persepsi Wartawan Terhadap Aktivitas Jurnalistik Investigasi.

<https://bpkkibandung.id>. Diakses pada tanggal 29 Desember 2021 Pukul 09.00 WITA.

Imam Maryanto. 2014. Manajemen Redaksional Surat Kabar Harian Umum Haluan

Riau Dalam Meningkatkan Kualitas Pemberitaan. <https://jom.unri.ac.id>.

Diakses pada tanggal 30 Desember 2021 Pukul 13.00 WITA.

Simon. 2020. Respon Orang Kristen Terhadap Pemberitaan Televisi Mengenai

Covid-19. <https://jurnal.stt-gamaliel.ac.id>. Diakses pada tanggal 3 Januari 2022 Pukul 09.00 WITA.

Siti Suriani Othman, dkk. 2013. Pemilihan Berita Dari Perspektif Wartawan Media

Cetak Di Malaysia. <https://www.semanticscholar.org>. Diakses pada tanggal 4 Januari 2022 Pukul 10.00 WITA.

Salma Matia Ilpaj, dkk. 2020. Analisis Pengaruh Tingkat Kematian Akibat Covid-19

Terhadap Kesehatan Mental Masyarakat Di Indonesia.

<https://jurnal.unpad.ac.id>. Diakses pada tanggal 5 Januari 2021 Pukul 11.00 WITA.

Gentur Agustinus Naru,dkk. 2020. Memahami Sensionalisme Dalam Berita Televisi
Perspektif Evolusi Biologi. <https://www.academia.edu>. Diakses pada
tanggal 6 Januari 2022 Pukul 15.00 WITA.