

**PERSPEKTIF WARTAWAN TENTANG PERNYATAAN ”BAD NEWS IS A
GOOD NEWS” DALAM PEMBERITAAN COVID-19**

(Studi Kasus Pada Victory News Kupang)

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



OLEH

PATRIOMEL H. NUBATONIS

43116020

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2022



PATRIOMEL H. NUBATONIS

43116020

No. Hp : 081353906950



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Sabtu, 28 Mei 2022 Pukul 09.30 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Patriomel Halenanzny Nubatonis
No. Reg. : 431 16 020
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PERSEPKETIF WARTAWAN TENTANG PERNYATAAN "BAD NEWS IS A GOOD, NEWS" DALAM PEMBERITAAN COVID-19 (Studi Kasus pada Victory News Kupang)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|--|-------|
| 1. Ketua | : Drs. Darus Antonius, M.Si | |
| 2. Sekretaris | : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom | |
| 3. Penguji Materi I | : P. Dr. Eduardus Dosi, SVD | |
| 4. Penguji Materi II | : Yoseph Andreas Gual, MA | |
| 5. Penguji Materi III | : Drs. Darus Antonius, M.Si | |
| 6. Pembimbing I | : Drs. Darus Antonius, M.Si | |
| 7. Pembimbing II | : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom | |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	= 85
Penguji II	= 78
Penguji III	= 82

Lulus dengan Nilai = 82/85

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Drs. Marjanus Kleden, M.Si

Kupang, 28 Mei 2022

Ketua Tim Penguji,

Drs. Darus Antonius, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Patriomel Halenanzzy Nubatonis

No. Registrasi : 431 16 020

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

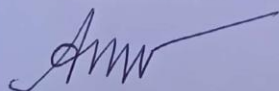
Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :

PERSPEKTIF WARTAWAN TENTANG PERNYATAAN "BAD NEWS IS A GOOD NEWS" DALAM PEMBERITAAN COVID-19 (Studi Kasus Pada Victory News Kupang)

Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Bapak Drs. Darus Antonius, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Disahkan

Pembimbing I



Drs. Darus Antonius, M.Si

Kupang, Mei 2022

Mahasiswa



Patriomel Halenanzzy Nubatonis

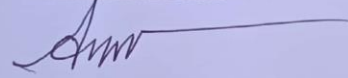
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji Program Studi
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik
Widya mandira

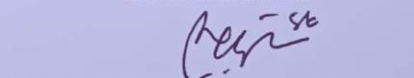
Nama : Patriomel Halenanzu Nubatonis
Tanggal : 28 Mei 2022
Tempat : Ruang Ujian Fisip

Diajukan Oleh :

PEMBIMBING I


Drs. Darus Antonius, M.Si

PEMBIMBING II


Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik
Universitas Katolik Widya Mandira



Drs. Martinus Kleden, M.Si

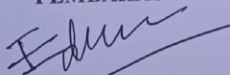
HALAMAN PERSETUJUAN
**PERSPEKTIF WARTAWAN TENTANG PERNYATAAN "BAD NEWS IS A
GOOD NEWS" DALAM PEMBERITAAN COVID-19**
(Studi Kasus Pada Victory News Kupang)

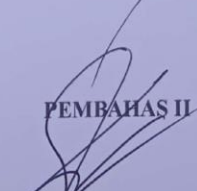
Diajukan Guna Syarat Kelulusan Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
Kupang

Diajukan Oleh

Nama : Patriomel Halenanzzy Nubatonis
No. Registrasi : 431 16 020
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

PEMBAHAS I

P. Dr. Eduardus Dosi, M.Si

PEMBAHAS II

Yoseph Andreas Gual, MA

MOTTO

Sebab Aku ini mengetahui rancangan-rancangan apa yang ada pada-Ku mengenai kamu, demikianlah firman Tuhan, yaitu rancangan damai sejahtera dan bukan rancangan kecelakaan, untuk memberikan kepadamu hari depan yang penuh harapan. Yeremia 29:11

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Yang telah menuntun dan menopangku serta memberikan kekuatan bagiku disaat suka maupun duka.

Ayah Osias Nubatonis dan Ibu Mariana Dimu Laga yang penuh cinta kasih dan sayang mendukung saya selama ini.

Almamater FISIP Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira tercinta yang membantu saya mewujudkan cita-cita gelar sarjana.

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “PERSPEKTIF WARTAWAN TENTANG PERNYATAAN *BAD NEWS IS A GOOD NEWS* DALAM PEMBERITAAN COVID-19 (Studi Kasus Pada Victory News Kupang)”. Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana perspektif wartawan Victory News tentang pernyataan “*bad news is good news*” dalam pemberitaan covid-19. Peneliti memilih kasus perspektif wartawan tentang pernyataan *bad news is a good news* dalam pemberitaan covid-19, karena banyak berita yang beredar di masyarakat memberikan efek pada imun masyarakat dalam menghadapi covid-19. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui perspektif wartawan Victory News terhadap pernyataan *bad news is a good news* dalam pemberitaan covid-19.

Dalam skripsi ini menggunakan konsep *bad news is a good news* menurut Halberstram. Faktor-faktor yang mempengaruhi isi media yaitu pemilik media, pemasang iklan, audiens, umpan balik. Berita buruk adalah berita baik karena berita buruk dapat memberikan manfaat bagi masyarakat.

Jenis metode dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan metode yang digunakan adalah metode studi kasus. Sementara data yang dikumpulkan yaitu melakukan wawancara berdasarkan pertanyaan yang sudah disiapkan sebelumnya dan observasi. Indikator penelitian yaitu kepetingan media dan *panic syndrome*.

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti dengan teknik pengumpulan data wawancara dan observasi yaitu penulisan berita di Victory News tidak sekedar mengejar rating tetapi nilai-nilai menjadi fokus dalam berita. *Bad news is a good news* terkait covid-19 terdapat kepentingan pasar dan *panic syndrome* bagi para pembaca. Dalam pemberitaan covid-19, media tidak lepas dari kepentingan bisnis. Media dan bisnis adalah seberapa jauh organisasi media massa dapat melaksanakan otonomi dan tetap independen dalam hubungannya dengan pemilik media serta terhadap pihak-pihak yang memberikan pengaruh langsung secara ekonomi kepada media seperti pemegang saham, pemasang iklan dan sponsor.

Dalam penelitian ini penulis menyimpulkan bahwa indikator yang ditemukan dalam skripsi ini adalah ada kepentingan pasar dan *panic syndrome*. Kedua indikator ini mempunyai pengaruh dalam perspektif wartawan tentang pernyataan “*bad news is a good news*” dalam pemberitaan covid-19 di Victory News Kupang.

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian ini, disarankan bagi wartawan Victory News dalam penulisan berita terkait covid-19 hendaknya berimbang antara berita baik dan berita buruk, karena bukan hanya berita baik yang memberi manfaat baik, berita buruk pun juga memiliki pengaruh positif bagi masyarakat.

Kata kunci : Perspektif, *Bad News Is A Good News*, Covid-19

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan tuntunan-Nya penulis dapat menyusun Skripsi ini dengan baik. Penulisan Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Judul yang penulis ajukan yakni Perspektif Wartawan Terhadap Istilah “*Bad News is a Good News*” Dalam Pemberitaan Covid-19 (Studi Kasus Pada Victory News Kupang).

Dalam penyusunan dan penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa ada bantuan dari banyak pihak baik itu bantuan fisik maupun materi. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu menyelesaikan Skripsi ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih khusus yang berlimpah dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNWIRA Kupang.
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNWIRA Kupang.
4. Bapak Drs. Darus Antonius, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, dan Ibu Innosensia Satu S.Sos, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si selaku Penguji I dan Bapak Yoseph Andreas Gual, MA selaku Dosen Penguj II yang dengan sabar membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Semua Bapak Ibu Dosen Ilmu Komunikasi FISIP-UNWIRA yang dengan caranya masing-masing membekali penulis dengan banyak ilmu khususnya di bidang komunikasi.
7. Adik Isakh Nubatonis, Adik Abraham Nubatonis, Adik Marvin Djami, Kakak Fenda Bulla dan Keluarga Getsemani yang selalu setia mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kawan-kawan terdekat Nita, Rima, Desi, Eva, Renya, Tia, Lily, Elvi, Ana dan Squad Jikom 16 yang selalu ada bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari keterbatasan dalam menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dan kekurangan. Penulis berharap diberikan kritikan dan saran yang membangun dari seluruh pihak yang membutuhkan Skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan. Atas segala dukungan dan kerjasamanya, penulis mengucapkan limpah terima kasih.

Kupang, 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

FOTO

BERITA ACARA

PERNYATAAN ORISINALITAS i

HALAMAN PENGESAHAN ii

HALAMAN PERSETUJUAN iii

MOTTO iv

ABSTRAK..... v

KATA PENGANTAR..... vi

DAFTAR ISI viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian..... 9

1.4 Manfaat Penelitian..... 10

1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis 10

1.5.1 Kerangka Pemikiran..... 11

1.5.2 Asumsi..... 12

1.5.3 Hipotesis.....	12
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Perspektif Komunikasi	16
2.3 Jurnalisme Cetak	18
2.3.1 Pengertian Jurnalisme Cetak	17
2.3.2 Sejarah Jurnalisme Cetak	17
2.4 Konsep <i>Bad News Is A Good News</i>	19
2.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Isi Media	21
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Jenis Metode Peneltian	23
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Satuan Kajian, Informan dan Alasan Pemilihan Informan	24
3.3.1 Satuan Kajian	24
3.3.2 Informan Kunci	25
3.3.3 Alasan Pemilihan Informan.....	25
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Jenis Data	25
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.5 Definisi Konstruksi dan Indikator Penelitian.....	26
3.5.1 Konstruksi Penelitian	26
3.5.2 Indikator Penelitian.....	27
3.6 Teknik Analisis Data	27

3.7 Teknik Interpretasi Data	28
3.8 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	28
BAB IV HASIL PENELITIAN	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	32
4.1.1 Sejarah Singkat Victory News	32
4.1.2 Visi dan Misi Surat Kabar Harian Umum Victory News	33
4.1.3 Logo Victory News	34
4.1.4 Struktur Organisasi Redaksi Surat Kabar Harian Victory News.....	35
4.1.5 Tugas dan Wewenang Pada Struktur SKHU Victory News	37
4.1.6 Telaah Informan	40
4.2 Perspektif Wartawan	41
4.2.1 Hasil Wawancara	41
4.2.2 Hasil Observasi	44
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	46
5.1 Analisis Data.....	46
5.2 Interpretasi Data.....	49
BAB VI PENUTUP	56
6.1 Kesimpulan.....	56
6.2 Saran.....	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
4.1 Tabel Data Informan.....	40
5.1 Tabel Hasil Temuan.....	49

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Postingan Online Victory News	8
1.2 Kerangka Pemikiran	12
4.1 Logo Victory News	35
4.2 Struktur Organisasi Victory News	36