

**ANALISIS PERENCANAAN LABA PADA USAHA BATAKO
PT TEON JAYA KELAPA LIMA KOTA KUPANG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Manajemen



Oleh :

GENOVEVA WINESTIA MOGI

NIM: 32118103

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2022**

LEMBAR PENGESAHAN

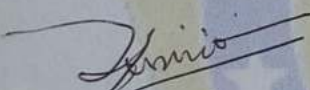
ANALISIS PERENCANAAN LABA PADA USAHA BATAKO PT TEON JAYA KELAPA LIMA KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh:

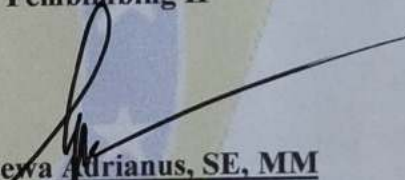
Nama : Genoveva Winestia Mogi
NIM : 321 18 103
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing dan diuji di Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas
Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I


Dr. Stanis Man, SE, M.Si
NIDN : 0815086402

Pembimbing II


Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901

Kupang,2022
Ketua Program Studi Manajemen


Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Kamis, 23 Juni 2022
Jam : 11:00 -13:00
Tempat : Ruangan Magister Manajemen
Atas Nama : Genoveva Winestia Mogi
Nomor Registrasi : 321 18 103
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Stanis Man, SE, M.Si
2. Sekretaris : Jou Sewa Adrianus, SE, MM
3. Penguji I : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM
4. Penguji II : Maria B.M.G Wutun, SE, MM
5. Penguji III : Dr. Stanis Man, SE, M.Si

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901

Ketua
Program Studi Manajemen

Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN : 0825078305

MOTTO

“Janganlah hendaknya kamu kuatir tentang apa pun juga, tetapi nyatakanlah dalam segala hal keinginanmu kepada Allah dalam doa dan permohonan dengan ucapan syukur”

Filipi 4:6

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Redemtus Bu,u dan Mama Fransiska Teku tanpa kalian saya tidak bisa sampai di tahap ini, cucuran keringat kalian mengiringi perjalanan hidup saya, Terimakasih atas doa yang tidak pernah putus dari bibir kalian, serta jerih payah yang tidak pernah dapat terbalaskan.
2. Kakak Maria Alwinda Mogi dan adik- adik ku tersayang yang selalu mendukung serta memotivasi dengan segala upayanya untuk keberhasilan saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ **Analisis Perencanaan Laba Pada Usaha Batako PT Teon Jaya Kelapa Lima Kota Kupang**” dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan oleh penulis sangai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan ,dorongan,serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr.Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang beserta seluruh staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE,MM selaku dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang sekaligus pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing penulis dalam penulisan Skripsi ini.
3. Bapak Daniel Taolin, SE,M.Si selaku Wakil Dekan I dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE,M.Si selaku Wakil Dekan II yang telah membantu penulis dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Wydia Mandira Kupang.

4. Ibu Rosadalima Tisu SE,MM selaku ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonimika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan motivasi dan masukan yang sangat membantu hingga menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Maria B.M.G Wutun SE,MM selaku sekertaris Program Studi Manajemen, dan penguji II yang telah mengorbankan tenaga,waktu, pikiran untuk menguji penulis dalam ujian skripsi ini.
6. Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.Si selaku dosen pembimbing I, ketua panitia ujian skripsi yang telah mengorbankan tenaga, waktu, dan pikiran untuk memberikan pengarahan dan bimbingan dalam proses penyelesaian skripsi ini.
7. Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE, MM Selaku penguji I yang telah mengorbankan waktu, tenga dan pikiran untuk menguji penulis dalam ujian skripsi ini.
8. Bapak dan Ibu dosen serta pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan fasilitas lainnya.
9. Pimpinan dan segenap karyawan PT Teon Jaya Kelapa Lima Kota Kupang yang telah memberikan izin dan membantu penulis untuk melakukan penelitian.
10. Bapak dan Mama tercinta, kakak-adik dan seluruh keluarga tercinta yang selalu memberikan doa ,nasihat, dukungan,dan motivasi serta bantuan bagi penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna , untuk itu penulis sangat mengharpakan kritikan dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Juni 2022

Penulis

ABSTRAK

Genoveva Winestia Mogi, NIM 32118103, judul skripsi “**Analisis Perencanaan Laba Pada Usaha batako PT Teon Jaya Kelapa Lima Kota Kupang**”, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Program Studi Manajemen. Di bawah bimbingan Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.Si. selaku pembimbing I dan Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku pembimbing II.

Dalam menjalankan usahanya PT Teon Jaya Kelapa Lima Kupang belum menghitung rencana laba menggunakan BEP, maka penelitian ini dilakukan : bagaimana menghitung perencanaan laba dengan menggunakan BEP, dan tujuan menghitung tingkat BEP. Masalah yang ada dalam penelitian ini adalah Berapa jumlah produk yang dijual untuk memperoleh BEP baik dalam unit maupun dalam rupiah, berapa besar *contribution margin* dan *margin of safety* perusahaan dan bagaimana perencanaan laba pada setiap bulan untuk tahun 2022. Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui berapa besar produk yang diproduksi untuk memperoleh BEP baik dalam unit maupun dalam rupiah, untuk mengetahui berapa *contribution margin* dan *margin of safety* dan untuk mengetahui bagaimana perencanaan laba pada setiap bulan untuk tahun 2022.

Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Metode analisis data menggunakan BEP baik dalam unit dan rupiah, CM dan MOS. Dari hasil analisis data diketahui bahwa penjualan pada BEP bulan Januari adalah sebesar 16.607 unit dengan CM sebesar Rp 32.120.000 dengan MOS sebesar 39%. Hasil penjualan pada BEP bulan Februari adalah sebesar 14.912 unit dengan CM sebesar Rp 35.305.000 dan MOS sebesar 36%. Hasil penjualan BEP bulan Maret adalah sebesar 16.271 unit dengan CM sebesar Rp 37.390.000 dan MOS sebesar 48%. Hasil penjualan pada BEP bulan April adalah sebesar 14.912 unit dengan CM sebesar Rp 35.305.000 dan MOS sebesar 36%. Hasil penjualan pada BEP bulan Mei adalah sebesar 20.567 unit dengan CM sebesar Rp 24.460.000 dan MOS sebesar 20%. Hasil penjualan pada BEP bulan Juni adalah sebesar 21.117 unit dengan CM sebesar Rp 27.520.000 dan MOS sebesar 29%. Hasil penjualan pada BEP bulan Juli sebesar adalah sebesar 21.117 unit dengan CM sebesar Rp 28.810.000 dan MOS sebesar 32%. Hasil penjualan pada BEP bulan Agustus adalah sebesar 19.069 unit dengan CM sebesar Rp 27.210.000 dan MOS sebesar 29%. Hasil penjualan pada BEP bulan September adalah sebesar 21.117 unit dengan CM sebesar Rp 28.810.000 dan MOS sebesar 32%. Hasil penjualan pada BEP bulan Oktober adalah sebesar 21.239 unit dengan CM sebesar Rp 26.440.000 dan MOS adalah sebesar 26%. Hasil penjualan pada BEP bulan November adalah sebesar 21.117 unit dengan CM sebesar Rp 28.210.000 dan MOS sebesar 32%. Hasil penjualan pada BEP bulan Desember adalah sebesar 21.255 unit dengan CM sebesar Rp 27.520.000 dan MOS sebesar 29%.

Dari hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa perusahaan selalu menjual diatas nilai *break even point* dan presentasi margin kontribusi dan *margin of safety* sehingga perusahaan mendapatkan keuntungan. Berdasarkan kesimpulan di atas penulis menyarankan perusahaan sebaiknya melakukan analisis *break even point* yang dapat memberikan informasi biaya produk yang akurat, sehingga dapat membantu perusahaan menghitung besarnya penjualan untuk mencapai laba yang diinginkan dan menghitung margin kontribusi dan *margin of safety* sehingga tidak mengalami kerugian.

Kata Kunci : Analisis biaya, Break Even Point, Margin kontribusi, Margin Of Safety dan Perencanaan laba

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN TEORI.....	7
A. Manajemen Keuangan.....	7
B. Perencanaan Laba.....	10
C. Biaya	11
D. Harga	15
E. Penjualan	18
F. <i>Break Even Point</i>	19

G. Hubungan Break even point dengan Perencanaan Laba	24
H. Penelitian Terdahulu	26
I. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
A. Tempat dan Waktu Penelitian	30
B. Jenis Data	30
C. Teknik Pengumpulan Data	31
D. Defenisi Operasional	31
E. Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	36
A. Hasil Analisis.....	36
1. Gambaran Umum PT Teon Jaya Kelapa Lima.....	36
a. Sejarah Perusahaan.....	36
b. Aktivitas Perusahaan.....	37
c. Identifikasi Biaya.....	39
d. Harga Jual.....	47
2. Perhitungan <i>Break event Point</i> , <i>Margin Contribusi</i> , <i>Margin Of Sefety</i> dan Perencanaan Laba.....	47
a. Perhitungan <i>Break event Point</i>	47
b. Perhitungan <i>Contribusi Margin</i>	65
c. Perhitungan <i>Margin Of Safety</i>	71
d. Proyeksi Perencanaan Laba.....	80
B. Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	89

A. Kesimpulan.....	89
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Realisasi Penjualan Produk Batako Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima	4
Tabel 4.2 Biaya Tetap Pada Usaha Batako PT Teon Jaya Kelapa Lima.....	41
Tabel 4.3 Biaya Variabel Tenaga Kerja Langsung Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima.....	42
Tabel 4.4 Biaya Variabel Tanah Putih Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima.....	43
Tabel 4.5 Biaya Variabel Semen Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima.....	43
Tabel 4.6 Biaya Varibael Air Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima.....	44
Tabel 4.7 Biaya Variabel Pada Usaha Batako PT Teon Jaya Kelapa Lima.....	45
Tabel 4.8 Biaya Variabel Per Unit Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima	46
Tabel 4.9 Perhitungan Perencanaan Laba Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima	81
Tabel 4.10 Perhitungan Perencanaan Laba Bulan Februari PT Teon Jaya Kelapa Lima	83
Tabel 4.11 Perhitungan Perencanaan Laba Bulan Maret PT Teon Jaya Kelapa Lima	83
Tabel 4.12 Perhitungan Perencanaan Laba Bulan April PT Teon Jaya Kelapa Lima	83
Tabel 4.13 Perhitungan Perencanaan Laba Bulan Mei	

	PT Teon Jaya Kelapa Lima	83
Tabel 4.14	Perhitungan Perencanaan Laba Bulan Juni PT Teon Jaya Kelapa Lima	84
Tabel 4.15	Perhitungan Perencanaan Laba Bulan Juli PT Teon Jaya Kelapa Lima	84
Tabel 4.16	Perhitungan Perencanaan Laba Bulan Agustus PT Teon Jaya Kelapa Lima	84
Tabel 4.17	Perhitungan Perencanaan Laba Bulan September PT Teon Jaya Kelapa Lima	85
Tabel 4.18	Perhitungan Perencanaan Laba Bulan Oktober PT Teon Jaya Kelapa Lima	85
Tabel 4.19	Perhitungan Perencanaan Laba Bulan November PT Teon Jaya Kelapa Lima	85
Tabel 4.20	Perhitungan Perencanaan Laba Bulan Desember PT Teon Jaya Kelapa Lima	86
Tabel 4.21	Hasil Perhitungan Break Event Point Dalam Unit dan Rp Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima	86
Tabel 4.22	Hasi Perhitungan Contribution Margin Pada PT Teon Jaya Kelapa Lima	87
Tabel 4.23	Hasil Perhitungan Margin Of Sefety PT Teon Jaya Kelapa Lima	87
Tabel 4.24	Hasil Perencanaan Laba PT Teon Jaya Kelapa Lima	88

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Grafik <i>Break even Point</i>	23
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	29
Gambar 3.1 Grafik <i>Break Even Point</i>	34
Gambar 4.2 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Januari.....	49
Gambar 4.3 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Februari.....	50
Gambar 4.4 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Maret.....	52
Gambar 4.5 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan April.....	53
Gambar 4.6 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Mei.....	55
Gambar 4.7 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Juni ...	56
Gambar 4.8 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Juli.....	58
Gambar 4.9 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Agustus.....	59
Gambar 4.10 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan September.....	61
Gambar 4.11 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Oktober.....	62
Gambar 4.12 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan November.....	64
Gambar 4.13 Grafik BEP Penjualan dan Biaya Pada PT Teon Jaya Bulan Desember.....	65

DAFTAR LAMAPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Wawancara	93
Lampiran 2 Dokumentasi	97