

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab-bab sebelumnya Aplikasi Pemasaran Dan Penjualan Makanan Hasil Olahan Ikan Perusahaan UMKM Panbers Di Kupang Berbasis *Website*, dapat ditarik kesimpulan kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun dapat mempermudah pelanggan untuk mencari informasi mengenai produk makanan olahan ikan milik *Home Industry* UMKM PANBERS .
2. Sistem yang dibangun dapat mempermudah proses transaksi antara pelanggan dengan perusahaan secara *online* .
3. Mempermudah *Home Industry* UMKM PANBERS dalam mengolah data penjualan pertahun maupun perbulan .
4. Dengan adanya *website* ini produk makanan yang dijual perusahaan dapat dipromosikan secara *online*.

6.2 Saran

Dalam pengembangan *website* ini masih jauh dari kesempurnaan karena masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu pengembangan lebih lanjut mengenai *website* ini disarankan untuk menambah fitur-fitur berupa pembayaran secara *online* seperti *payment gateway* berupa *e-wallet*, *virtual account*, gerai

minimarket juga diharapkan *website* ini mampu melakukan pengiriman produk secara *online* melalui jasa pengantaran seperti JNE dan Grab.

Daftar Pustaka

- Anggara, Ari Dimas, Wahyudi Harianto, dan Abdul Aziz., 2021., “Prototipe Desain User Interface Aplikasi Ibu Siaga Menggunakan Lean Ux.” *KURAWAL Jurnal Teknologi, Informasi dan Industri* 4(1): 58–74.
- Duan, Remart R., Johnny A. F. Kalangi, dan Olivia F. C. Walangitan., 2019. “Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 128–36.doi: 10.54892/jurnal tam.v9i1.594
- Ferdika, Mikhael, dan Heri Kuswara., 2017., “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi.” *Information System for Educatos and Professionals* 1(2): 175–88. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/ISBI/article/view/390/392>.
- Kasmi, Kasmi, dan Adi Nurdian Candra., 2017., “Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu.” *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara* 15(2): 109–16.doi: 10.47232/aktual.v15i2.27
- Lena, Sonty, S Kom, M Kom, dan Pertiwi Ratnasari., 2017., “PERENCANAAN STRATEGIS SISTEM INFORMASI PENGIRIMAN BARANG DAN SURAT DI PT. POS INDONESIA MPC BANDUNG.” *JURNAL LPKIA* 10(2): 19–24.
- Nahlah, Amiruddin, dan Adam Rasid., 2017., “Perancangan Website E-Commerce Berbasis PHP Dan MySQL Pada Usaha Ikan Abon Tuna Radia Di Kabupaten Barru.” *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M)* 2(1): 11–16.
- Nanda, Adi Prsetiya dkk., 2018., “APLIKASI ELECTRONIC COMMERCE SEBAGAI MEDIA PENJUALAN PRODUK MAKANAN RINGAN BUSINESS DEVELOPMENT CENTER KABUPATEN PRINGSEWU.” *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)* 9(2): 127–33.doi: 10.54892/jurnal tam.v9i2.682
- Nurhayati, Ana Naela, Ahmat Josi, dan Nur Aini Hutagalung., 2018., “Rancang

Bangun Aplikasi Penjualan Dan Pembelian Barang Pada Koperasi Kartika Samara Grawira Prabumulih.” *Jurnal Teknologi dan Informasi* 7(2): 13–23.doi: <https://doi.org/10.34010/jati.v7i2.490>

Pratiwi, Eka Suryani, dan Herlawati., 2019., “Sistem Informasi Penjualan Katering Berbasis Web Pada CV. Saung Alit Telaga Murni Cikarang Barat.” *Information System for Educators and Professionals* 03(2): 177–88.

Rahman, Taufik, dan Yudha Nurdian., 2021., “Pendampingan Pemanfaatan Teknologi Digital Untuk Meningkatkan Pemasaran Toko Roti Di Pabian Sumenep.” *Dinamisia : Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 5(3): 645–50.doi: <https://doi.org/10.31849/dinamisia.v5i3.4727>

Siregar, Victor Marudut Mulia., 2018., “Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk.” *TAM (Technology Acceptance Model)* 9(1): 15–21.doi: 10.54892/jurnal tam

Ummah, Linda Durotul., 2018., “Rancang Bangun E-Commerce Pada Toko Kerudung Nuri Collection Berbasis Customer Relationship Management.” *Nuansa Informatika* 12(2): 10–17.doi: 10.25134/nuansa.v12i2.1350 <https://journal.uniku.ac.id/index.php/ilkom%0ARANCANG>.