

**“MULTIMEDIA PERIKLANAN PEMAGANGAN DALAM NEGERI
BERBASIS WEB PADA DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI
PROVINSI NTT”**

(Studi Kasus Pada Bidang Pelatihan Dan Penempatan Tenaga Kerja

Dinas Tenaga Kerja Provinsi NTT)

TUGAS AKHIR

No.532/W.M.FT.H6/T.INF/TA/2016

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Teknik Informatika**



Disusun Oleh :

Maria Sisilia Wattimena
231 12 077

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

No. 532/W.M.FT.H6/T.INF/TA/2016

**MULTIMEDIA PERIKLANAN PEMAGANGAN DALAM NEGERI BERBASIS WEB
PADA DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI PROVINSI NUSA
TENGGARA TIMUR**

OLEH:

Maria Sisilia Wattimena

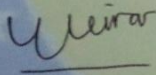
231 12 077

DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Di : Kupang

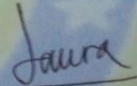
Tanggal : 25 Juli 2016

DOSEN PEMBIMBING I



Yulianti Paula Bria, ST, MT

DOSEN PEMBIMBING II



Emerensiana Ngaga, ST, MT

MENGETAHUI

**KETUA PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIKA WIDYA MANDIRA KUPANG**



Emiliana Meolbatak, ST, MT

MENGESAHKAN

**DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIKA WIDYA MANDIRA KUPANG**



Patrisius Batarius, ST, MT

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

No. 532/W.M.FT.H6/T.INF/TA/2016

**MULTIMEDIA PERIKLANAN PEMAGANGAN DALAM NEGERI BERBASIS WEB
PADA DINAS TENAGA KERJA DAN TRANSMIGRASI PROVINSI NUSA
TENGGARA TIMUR**

OLEH:

Maria Sisilia Wattimena

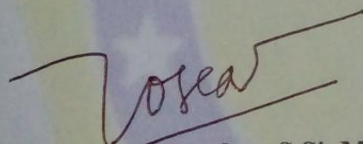
231 12 077

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PENGUJI:

Di : Kupang

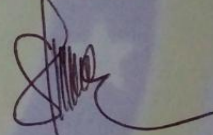
Tanggal : 30 Juni 2016

PENGUJI I



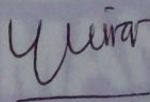
Donatus J. Manehat, S.Si, M.Kom

PENGUJI II



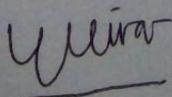
Sisilia D. B. Ma'u, S.Kom, MT

PENGUJI III



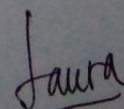
Yulianti Paula Bria, ST, MT

KETUA PELAKSANA



Yulianti Paula Bria, ST, MT

SEKRETARIS PELAKSANA



Emerensiana Ngaga, ST, MT

HALAMAN PERSEMBAHAN

TERIMAKASIH BANYAK TUHAN YESUS DAN BUNDA MARIA

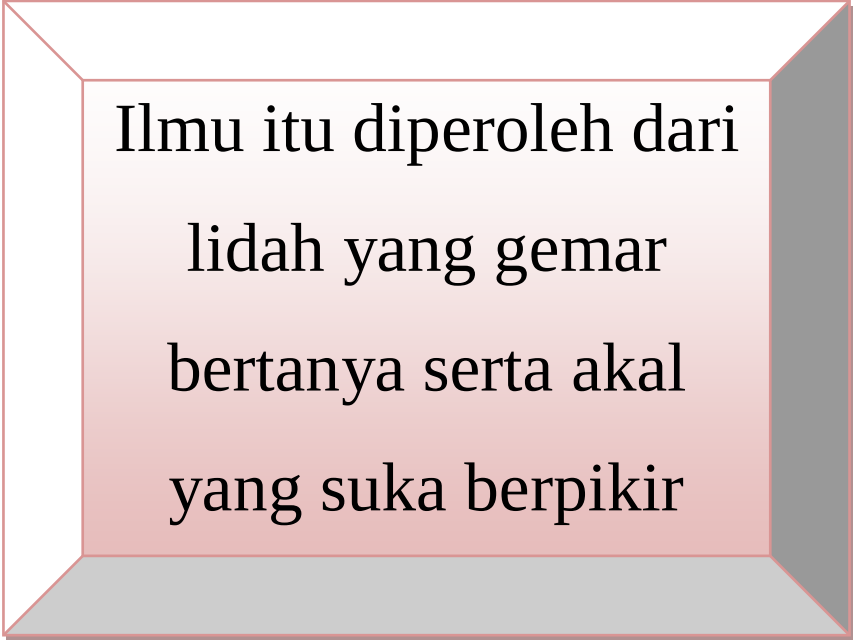
- ✚ Skripsi ini kupersembahkan kepada bapa dan mama, serta kakak tino, adik Itho, Migel, Dita yang begitu banyak berkorban dan selalu mendukungku dalam segala hal
- ✚ Kepada almamater, Ketua Program Studi Teknik Informatika Unwira, para dosen, serta staf tata usaha. Terimakasih karena tanpa mereka aku tidak akan menjadi 'sesuatu'
- ✚ Kepada seorang utusan Tuhan yang selalu mendukungku dalam segala hal
- ✚ Kepada semua orang yang menyayangi dan selalu mendoakanku, baik saudara, sahabat, dan teman-teman.

GBU all..... 😊😊



Do the best, be
good, then you will

MOTTO



Ilmu itu diperoleh dari
lidah yang gemar
bertanya serta akal
yang suka berpikir

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang saya tulis ini tidak memuat karya atau bagian karya orang lain, kecuali yang telah disebutkan dalam kutipan dari daftar pustaka, sebagaimana layaknya karya ilmiah.

Kupang, Juli 2016

Penulis

(Maria Sisilia Wattimena)

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan bimbingan kasih-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini pada waktunya.

Keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria yang selalu membimbing dan menyertai penulis sehingga tulisan ini dapat terselesaikan.
2. Bapa Mama tersayang, adik- adikku tercinta dan semua keluarga besar yang selalu memberikan dukungan dan motivasi.
3. Pater Yulius Yasinto, SVD, MA, MSc selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Patrisius Batarius, ST,MT, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
5. Ibu Emiliana Meolbatak ST,MT, selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika.
6. Ibu Yulianti P. Bria, ST,MT, selaku dosen Pembimbing I yang telah membimbing, memperhatikan, bahkan mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyelesaian tulisan ini.

7. Emerensiana Ngaga, ST,MT, selaku dosen Pembimbing II yang telah membimbing, memperhatikan, bahkan mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran dalam penyelesaian tulisan ini.
8. Pak Donatus J. Manehat, S.Si, M.Kom, selaku dosen Penguji I.
9. Ibu Sisilia D.B Ma'u, S.Kom,MT selaku Penguji II.
10. Seluruh Dosen serta Staf Karyawan Teknik Informatika Unwira Kupang
11. Teman-teman Mahasiswa/i Teknik Informatika Unwira Angkatan 2011, khususnya kelas A.

Penulis menyadari bahwa tulisan ini masih jauh dari kesempurnaan oleh karena itu penulis membutuhkan saran dan kritik yang konstruktif sebagai bahan perbaikan. Semoga Skripsi ini memberikan manfaat bagi masyarakat. Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih.

Kupang, Juli 2016

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
PERNYATAAN HASIL KARYA	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	Xi
	v
DAFTAR TABEL	Xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Tujuan	4
1.4.2 Manfaat	5
1.5 Metodologi Penelitian	5
1.6 Sistematika Penulisan	9

BAB II LANDASAN TEORI

2.1	Penelitian Terdahulu.	11
2.2	Gambaran Umum Dinas Nakertrans	14
2.2.1	Dasar Hukum Berdirinya Dinas Nakertrans Prov.NTT.....	14
2.2.2	Struktur Organisasi.....	15
2.2.3	Mekanisme Pelatihan Pemagangan Dinas Nakertrans Prov. NTT.....	17
2.3	PengertianWebsite.	17
2.3.1	Pengertian menurut para ahli.....	18
2.3.2	Cara Kerja Web.....	18
2.3.3	Fungsi Web.....	19
2.3.4	Jenis Situs Web.....	20
2.4	Pengertian Multimedia.	22
2.4.1	Elemen Multimedia.....	22
2.5	Pengertian Pemagangan.	25
2.5.1	Tujuan Pemagangan.....	25
2.5.2	Manfaat Pemagangan.....	25
2.5.3	Alur Pemagangan.....	26
2.6	Defenisi Periklanan.	27
2.6.1	Fungsi dan Tujuan Periklanan.....	28
2.7	Macromedia Flash 8.	29
2.7.1	Pengenalan Macromedia Flash 8.....	29
2.7.2	Action Script.....	30
2.7.3	Fungsi Umum Action Script.....	30

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1	Analisis Kebutuhan Sistem.	33
3.2	Analisis Peran Pengguna	34
3.2.1	Administrator.	34
3.2.2	Pimpinan.	34
3.2.3	Website.	34
3.3	Analisis Perangkat Pendukung.	35
3.3.1	Analisis Perangkat Keras.	35
3.3.1	Analisis Perangkat Lunak.	36
3.4	Alur Kerja Sistem	36
3.5	Pemodelan sistem.	39
3.6	Diagram Arus Data.	40
3.7	Entity Relationship Diagram.	42
3.8	Perancangan Basis Data.	43
3.9	Perancangan Tabel.	44
3.10	Storyboard.	47

BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM

4.1	Implementasi Aplikasi	64
4.2	Implementasi Program.	69
4.2.1	Implementasi Menu Utama.	69
4.2.2	Implementasi Tampilan Menu Kejuruan.	70
4.2.3	Home.	72
4.2.4	Kecantikan.	72
4.2.5	Busana.	73
4.2.6	Otomotif.	74
4.2.7	Pariwisata.	75

4.2.8 Kontak.....	76
4.2.9 Implementasi About.....	76
4.2.10 Tampilan Menu Pendaftaran.....	78
4.2.11 Menu Data Pendaftar.....	78
4.2.12 Menu Pengumuman.....	79

BAB V PENGUJIAN DAN ANALISIS HASIL

5.1 Pengujian.	60
5.2 Uji Coba Pemakai.	65

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	90
6.2 Saran	91

DAFTAR PUSTAKA	92
-----------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan Pengembangan Multimedia.....	6
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Dinas Nakertrans Prov. NTT.....	16
Gambar 3.1 Hipo.....	36
Gambar 3.2 Hipo (Pendaftaran Calon Tenaga Kerja).....	39
Gambar 3.3 Diagram Arus Data.....	40
Gambar 3.4 DAD Level 1.....	41
Gambar 3.5 ERD.....	42
Gambar 3.6 Relasi Antar Tabel.....	43
Gambar 3.7 Rancang Tampilan Intro.....	57
Gambar 3.8 Rancang Tampilan Menu Utama.....	57
Gambar 3.9 Rancang Tampilan Menu Kejuruan Kecantikan.....	58
Gambar 3.10 Rancang Tampilan Menu Kejuruan Busana.....	59
Gambar 3.11 Rancang Tampilan Menu Kejuruan Otomotif.....	59
Gambar 3.12 Rancang Tampilan Menu Kejuruan Pariwisata.....	60
Gambar 3.13 Rancang Menu Daftar.....	61
Gambar 3.14 Rancang Tampilan Menu Pengumuman.....	62
Gambar 3.15 Rancang Tampilan Menu About.....	62
Gambar 3.16 Rancang Tampilan Menu Iklan Upload.....	63
Gambar 4.1 Tampilan Awal Website Pemagangan.....	69

Gambar 4.2 Tampilan Menu Kejuruan.....	70
Gambar 4.3 Tampilan Sub Menu Home.....	72
Gambar 4.4 Tampilan Sub Menu Kecantikan.....	73
Gambar4.5 Rancang Tampilan Sub Menu Busana.....	73
Gambar4.6 Rancang Tampilan Sub Menu Otomotif.....	74
Gambar4.7 Rancang Tampilan Sub Menu Kejuruan Pariwisata.....	75
Gambar 4.8 Rancang Tampilan Menu Kontak.....	76
Gambar 4.9 Rancang Tampilan Menu About.....	77
Gambar 4.10 Rancang Tampilan Form Pendaftaran.....	78
Gambar 4.11 Rancang Tampilan Sub Menu Data Pendaftar.....	78
Gambar 4.12 Rancang Tampilan Menu Pengumuman.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 3.1 Login.....	44
Tabel 3.2 Galeri Kecantikan.....	44
Tabel 3.3 Galeri Busana.....	45
Tabel 3.4 Galeri Otomotif.....	46
Tabel 3.5 Galeri Pariwisata.....	46
Tabel 3.6 Kontak.....	47
Tabel 3.7 Video.....	47
Tabel 3.8 Daftar.....	48
Tabel 3.9 Tampilan Menu Utama.....	49
Tabel 3.10 Tampilan Video.....	50
Tabel 3.11 Tampilan Menu Nama-Nama Kejuruan.....	51
Tabel 3.12 Tampilan Menu Home.....	52
Tabel 3.13 Tampilan Kejuruan Tata Kecantikan.....	53
Tabel 3.14 Tampilan Kejuruan Tata Busana.....	54
Tabel 3.15 Tampilan Kejuruan Mesin Otomotif.....	55
Tabel 3.16 Tampilan Kejuruan Pariwisata.....	56
Tabel 4.1 Tabel Login.....	64
Tabel 4.2 Tabel Galeri Kecantikan.....	65
	66

Tabel 4.3 Tabel Galeri Busana.....	67
Tabel 4.4 Tabel Galeri Otomotif.....	67
Tabel 4.5 Tabel Galeri Pariwisata.....	68
Tabel 4.6 Kontak.....	
Tabel 4.7 Video.....	
Tabel 4.8 Daftar.....	
Tabel 5.1 Tabel Hasil Pengujian.....	81

ABSTRAK

Tingkat Pengangguran di Provinsi Nusa Tenggara Timur tergolong masih tinggi. Kurangnya keterampilan, terbatasnya lowongan dan informasi pekerjaan menjadi penyebab utamanya. Masyarakat pencari kerja/calon tenaga kerja membutuhkan informasi tersistematika melalui media elektronik agar dapat diakses kapan dan dimana saja mereka butuhkan dan salah satu informasi yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat untuk memperoleh pelatihan keterampilan serta praktek kerjadi dunia usaha adalah informasi Pemagangan Dalam Negeri.

Multimedia periklanan pemagangan dalam negeri berbasis website pada Dinas Tenaga Kerja dan Trasmigrasi Provinsi NTT merupakan sebuah media penyampaian informasi kepada calon peserta pemagangan yang diperuntukan khususnya untuk masyarakat Nusa Tenggara Timur, pendaftaran yang dilaksanakan secara *online* dilengkapi dengan konten audio visual dan animasi yang menarik sehingga menambah daya tarik calon tenaga kerja untuk mengetahui informasi lowongan pekerjaan yang diiklankan. Calon peserta pemagangan akan dengan mudah mengisi data pendaftar dan melihat pengumuman hasil seleksi pemagangan.

Pemagangan yang didahului di Lembaga Pelatihan Kerja dilanjutkan dengan praktek kerja di Perusahaan dalam rangka meningkatkan ketrampilan/kompetensi pada bidang tertentu. Media ini diharapkan menjadi jembatan penghubung antara masyarakat (pencari kerja), pemerintah, dan dunia usaha/industri. Lowongan kerja berbasis multimedia di buat menggunakan metode tahapan pengembangan multimedia yang di dalamnya terdapat frame awal dan frame akhir berupa teks, animasi, menu, logo, latar belakang, gambar maupun video yang berfungsi untuk meminimkan waktu kerja dan mengurangi ukuran file sehingga dapat mempermudah proses pelaksanaan pemagangan melalui media *online*.

Kata Kunci : Lowongan pekerjaan *online*, Multimedia, Company Profile berbasis Multimedia.

ABSTRACT

The unemployment rate in the province of East Nusa Tenggara relative are still high. Lack of skills, lack of jobs and job information being the main cause. Community job seekers/candidates of labor need information tersistematika through electronic media to be accessible anytime and anywhere they need and one of information that can meet the needs of the community to acquire skills training as well as the business world is kerjadi information Pemagangan In the country.

Apprenticeship on advertising multimedia through web basic design in the province of NTT representing a delivering media for information through audio and visual in a form interesting animation to attract the participants to get to know further information on job vacancies self enrolment and find the note on selection schedule then socializing any company. Lack of systematic information through media electronic on line of which is easily accessed by community of co workforces on advertising multimedia around this state.in order that the wide community has the chances to participate in the training to be skilful and competent enough in such a concern.

This media is expected to e away out to deliver information abroad about apprenticeship of wich is accessed by companies in the province of NTT, all at once to be bench mark between government and companies on dealing with job vacancies. Supply of jib vacancies through multimedia online is in a tweened animation methodology in which has start and end frame of text, animation, logo, background, picture, and video, all of wichis to save time and minimizing the file frame, so as to simplify apprenticeship process through media online.

Key words : Co workforce on line,Multimedia,Multimedia base profile of company.