

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil penelitian tentang Strategi Badan Usaha Milik Desa (BumDes) Dalam Mengelola Objek Wisata Bahari Di Desa Wairterang Kecamatan Waigete Kabupaten Sikka. indikator-indikator serta hasil analisa yang didukung dengan data yang di peroleh melalui wawancara terhadap informan di lapangan, data sekunder serta data dokumentasi maka penulis dapat mengemukakan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

##### **6.1.1 *Coporate Strategy* (Sterategi Organisasi)**

Proses perencanaan kegiatan oleh Badan Usaha Milik Desa (BumDes) Indah Sejahtera dilakukan rapat antar anggota untuk menyusun rencana-rencana kerja BumDes untuk pengembangan wisata pantai Wairterang, hal ini baik karena adanya pembentukan kerjasama internal lembaga. Selanjutnya, pada tahap evaluasi Badan Usaha Milik Desa mengundang masyarakat untuk menghadiri rapat guna mengevaluasi kerja yang telah mereka laksanakan. Pembagian tupokasi kerja juga cukup jelas sehingga antar-anggota dapat bekerja sesuai wewenangny. Pengembangan Wisata Wairterang oleh Badan Usaha Milik Desa Indah Sejahtera cukup membantu masyarakat yang berjualan di seputaran pantai Wairterang dengan membangun fasilitas-fasilitas pendukung masyarakat untuk berjualan.

### **6.1.2 Program Strategy (Strategi Program)**

Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Indah Sejahtera memanfaatkan sarana dan prasarana penunjang pengembangan Pantai Wairterang sudah cukup baik. Dana yang dikuncurkan dari pemerintah Desa Wairterang maupun dinas pariwisata Kabupaten Sikka dikelola untuk membangun fasilitas-fasilitas penarik daya wisatawan. Selain itu, Badan Usaha Milik Desa (BumDes) Indah Sejahtera memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi untuk mempromosikan Pantai Wisata Wairterang agar dikenalkan pada khalayak publik agar bisa dikenal lebih luas.

### **6.1.3 Resource Support Strategy (Strategi Pendukung Sumber Daya)**

Kemampuan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Indah Sejahtera dalam mengelola Wisata Wairterang cukup baik, khususnya dalam hal mempromosikan wisata melalui teknologi informasi dan komunikasi. Hal ini ditandai dengan penyebaran informasi mengenai Wisata Wairterang melalui media sosial Seperti *Facebook*, *IG*, *Website* dan lain-lain. Anggota BumDes juga diberi pelatihan dari dinas Pariwisata Kabupaten Sikka untuk pengembangan Wisata Wairterang.

### **6.1.4 Institutional Strategy (Strategi Kelembagaan)**

Partisipasi masyarakat dalam berjalannya kegiatan yang dilakukan oleh Badan Usaha Milik Desa Indah Sejahtera sangatlah penting. Dukungan masyarakat untuk memperkuat kapasitas lembaga tersebut. Sehingga program-program yang dicanakan oleh BumDes Indah Sejahtera dapat terorganisir dengan baik. Badan Usaha Milik Desa Indah Sejahtera cukup baik dalam

mengadaptasikan lembaga dengan perkembangan zaman ditandai dengan pemanfaatan media sosial untuk memperkenalkan Wisata Wairterang.

## **6.2 SARAN**

Berdasarkan kesimpulan tersebut di atas, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah sebagai berikut:

### **6.2.1 *Coporate Strategy* (Sterategi Organisasi)**

Diharapkan untuk Badan Usaha Milik Desa Indah Sejahtera agar kedepannya dalam melakukan rapat lebih aktif melibatkan masyarakat supaya masyarakat dapat mengetahui serta ikut berpartisipasi pada kegiatan-kegiatan yang direncanakan oleh Badan Usaha Milik Desa.

### **6.2.2 *Program Strategy* (Strategi Program)**

Pemanfaatan media sosial diharapkan untuk terus digalakan untuk mempromosikan Wisata Wairterang di kalangan masyarakat luas. Selain itu, kualitas gambar dalam melakukan promosi di media sosial juga harus diperhatikan agar dapat menarik minat wisatawan untuk berkunjung di lokasi Wisata Wairterang.

### **6.2.3 *Resource Support Strategy* (Strategi Pendukung Sumber Daya)**

Kualitas anggota Bumdes Indah Sejahtera harus ditingkatkan dengan memberi pelatihan secara berkala dan rutin supaya kinerja dari anggota BumDes dapat lebih optimal.

### **6.2.4 *Institutional Strategy* (Strategi Kelembagaan)**

Tingkat partisipasi masyarakat perlu ditingkat agar dapat membantu Bumdes Indah Sejahtera dalam menjalankan program kerjanya. Masyarakat juga harus bisa menjaga fasilitas-fasilitas di lokasi Wisata Waiterang sebab fasilitas yang ada bukan hanya milik pemerintah desa, tetapi milik bersama.

## DAFTAR PUSTAKA

### A. BUKU

- Arikunto. 1992. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT Rineka Cipta. Hal 27
- Departement Pendidikan Nasional Pusat Kajian Dinamika Sistem Pembangunan (Pskd), 2007, *Buku Paduan Pendirian Dan Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes)*, Jakarta:Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya, 2007 Hal 4
- Joko Purnomo Dan Tim Infest Pendirian Dan Pengolaan Badan Usaha Milik Desa *Seri Buku Panduan Bumdes* 2016, Hlm 23
- Lexy J. Moleong. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya. Hal 157
- Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia. Hal 58
- Nawawi, *Metode Penelitian Kualitatif Bidang Social* (Yogyakarta: Gaja Mada Univiversity 2007) Hal: 63
- Prof.Dr.Lexy J.Moleong,M.A *Metode Penelitian Kualitatif*, Hal: 5
- Sukasmanto “Rancang Bangun Bisnis Dan Pengelolaan BumDesa “*Seri Buku Pintar BumDes* Januari 2014 Halaman 23
- Sugiyono *Format Penelitian Social* (Bandung: Kanisius, 2011) Hal: 78
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.Hal 194

## B. SKRIPSI

Nadila” *Peran Bumdes Bersama Gerbang Tanjung Dalam Mengembangkan Wisata Desa*” Skripsi Ilmu Pemerintahan Fakultas Syariah Universitas Islam Negeri Sulthan Taha Saifuddin Jambi 2020, Hal:1

Marselina Liseni Nahak”*Tata Kelola Pengembangan Obyek Wisata Pantai Lasiana oleh Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Provinsi Nusa Tenggara Timur*” Skripsi Ilmu Pemerintahan fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Unverstas Khatolik Widya Mandira Kupang Juni 2019, Hal:1

Andri Hasmin “*Tata Kelola Dinas Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dalam Pengadaan Sarana Dan Prasarana Olahraga Di Kabupaten Aceh Singkil*” Skripsi Ilmu Administrasi Publik Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara Medan 2020, Hal: 9

Wardana “*Potensi Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Pesisir Barat*” Skripsi Ilmu Pemerintahan Universitas Lampung 2017

Azizah Ummul Choiroh “*Analisis Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Dan Kontribusinya Terhadap Perekonomian Kabupaten Banyuwangi Tahun 2010 – 2016*” Skripsi Ekonomi Pembangunan Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Jember 2018, Hal; 13

Ade Hidayah “*Potensi Dan Pengembangan Objek Wisata Bahari Tulamben Kabupaten Karangasem Bali*” Skripsi Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya 2017, Hal: 12

Linda Hetty Wijayanti'' *Strategi Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa Untuk Mengembangkan Ekonomi Masyarakat Di Desa Ngabar Kecamatan Siman Kabupaten Ponorogo'' Skripsi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo* 2018, Hal:15

### C. JURNAL

Ristarnado Ristarnado Dkk''strategi Pemerintahan Desa Dalam Mengembangkan Pariwisata'' Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah Universitas Muara Bungo Vol 1, No 1, Juni 2019, Hal:1

Itah Masitah '' Pengembangan Desa Wisata Oleh Pemerintah Desa Babakan Kecamatan Pangandaran Kabupaten Pangandaran''jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Negara Volume 6 Nomor 3, Bulan September Tahun 2019, Hal: 46

Akmal Suhandi Dkk, "Kerjasama Antar Desa Dalam Pengelolaan Kawasan Eko-Wisata Bahari" Jurnal Ilmu Administrasi Negara Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Maritim Raja Ali Haji 2019, Hal: 1

M. Taufik Rachman Dkk ''Peran Dinas Pariwisata Dalam Tata Kelola Dan Promosi Kawasan Pariwisata''Jurnal Ilmu Administrasi Publik Fisip Um Mataram Vol. 7 No. 1 Maret 2019, Hal 85

Fifin Hidayati "Tata Kelola Fasilitas Objek Wisata Air Terjun Guruh Gemurai Di Desa Kasang Lubuk Jambi Kecamatan Kuantan Mudik Kabupaten Kuantan Singingi" Jurnal Ilmu Sosial Universitas Islam Kuantan Singingi 2020 Hal:8

- Reski Amalyah Dkk''Peran Stakeholder Pariwisata Dalam Pengembangan Pulau Samalona Sebagai Destinasi Wisata Bahari''Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya 2016 Hal:2
- Sefira Ryalita Primadany Dkk'' Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah''Jurnal Administrasi Publik, Universitas Brawijaya, Malang 2013, Hal: 3
- Siti Fadilah''Pengembangan Kawasan Wisata Bahari Kecamatan Watulimo, Kabupaten Trenggalek'' Jurusan Perencanaan Wilayah Dan Kota Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan Institut Teknologi Sepuluh Nopember 2015, Hal: 25
- A.A.A Ribeka Martha Purwahita '' Strategi Pengembangan Wisata Bahari Di Pantai Lovina Kecamatan Buleleng Kabupaten Buleleng'' Jurnal Forum Manajemen, Volume 13, Nomor 1, Tahun 2015, Hal: 3
- Josef Alfonsius Gadi Djou ''Pengembangan 24 Destinasi Wisata Bahari Kabupaten Ende''Jurnal Ekonomi Volume 3 No. 1, 21 Universitas Flores April 2013, Hal:15
- Siti Amanah dan Hamidah Nayati Utami ''Perilaku Nelayan Dalam Pengelolaan Wisata Bahari Di Kawasan Pantai Lovina, Buleleng, Bali'' Jurnal Penyuluhan Vol. 2, No. 2 September 2016, Hal: 5
- M. Taufik Rachman Dkk ''Peran Dinas Pariwisata Dalam Tata Kelola Dan Promosi Kawasan Pariwisata Jurnal Ilmu Administrasi Publik Fisip Um Mataram Vol. 7 No. 1 Maret 2019
- Eni Susanti'' Dampak Pariwisata Terhadap Pendapatan Dan Manfaat Bagi Masyarakat Sekitar Wisata Alam Taman Rusa Aceh Besar''Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsyiah Vol.2 No.1 Februari 2017, Hal: 97

Edy Yusuf Agunggunanto Dkk “ Pengembangan Desa Mandiri Melalui Pengelolaan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes)” Jurnal Universitas Diponegoro Semarang Vol 3 No. 1 Maret 2016, Hal:69

Latifvah Permata Zandri Dkk ”Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dharma Utama” Jurnal Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia No. 9 Seri 1 Tahun 2018, Hal:3

Ely Triyo Dkk” Strategi Inovasi Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dalam Meningkatkan Potensi Dan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Desa” Jurnal Jurnal Litbang Kebijakan, Universitas Bhayangkara Surabaya, Volume 14 Nomor 2 Desember 2020, Hal:4

Kateria Fitriska” Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Desa Lancang Kuning Kecamatan Bintanara “jurnal Ilmu Administrasi Negara Umrahut Vol. 5 No. 2 November Tahun 2017, Hal:31

Latifvah Permata Zandri Dkk ”Strategi Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Dharma Utama” Jurnal Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas Islam Indonesia No. 9 Seri 1 Tahun 2018, Hal:4

Raja Parno Riansyah Dkk, Strategi Pengembangan Usaha Bumdes Sahabat Desa Semabung Kecamatan Moyo Hulu Nusantara Journal of Economics Vol. 02 No. 02 Desember 2020

**D. PERATURAN UNDANG-UNDANG**

Undang-Undang No.32 Tahun 2004, Pasal 213 Ayat 1 Tentang Bumdes

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No 72 Tahun 2005 Tentang  
Desa Pasal 15

Undang-Undang Tentang Kepariwisata No.10 Tahun 2009

**E. DOKUMENTASI**

Dokumentasi: florespedia.com 13 November 2020

Sumber Dokumentasi Kantor Desa Wairterang 2018-2021

Sumber Dokumentasi Kantor Desa Wairterang dalam rapat internal  
pengurus BumDes Indah Sejahtera 20 januari 2021

Sumber Dokumentasi Kantor Desa Wairterang dalam musyawarah rapat  
25 maret 2021