

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOWROOM MOBIL TOYOTA
DI KOTA SO'E
(PENDEKATAN ARSITEKTUR MODERN)**

TUGAS AKHIR

NO. : 770/WM.H6/FT./TA/2021

**SEBAGAI SALAH SATU SYARAT
UNTUK MENYELESAIKAN PROGRAM STRATA SATU (S1)**



OLEH :

MARISA BANUNUH

NO. REGIS : 22117085

**PROGRAM STUDI ARSITEKTUR
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOWROOM MOBIL TOYOTA

DI KOTA SO'E

(PENDEKATAN ARSITEKTUR MODERN)

TUGAS AKHIR

NO. : 770/WM.H6/FT./TA/2021

OLEH :

MARISA BANUNUH

NO. REGIS : 221 17 085

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II

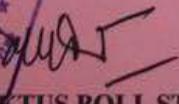

HERMAN FL. HARMANS, ST.MT.
NIDN. 0817126301


APRIDUS K. LAPENANGGA, ST.MT.
NIDN. 0811048602

DISETUJUI :

KETUA PROGRAM STUDI ARSITEKTUR


UNIKA WIDYA MANDIRA


BENEDIKTUS BOLI, ST. MT.
NIDN. 0031057505

DISAHKAN :

DEKAN FAKULTAS TEKNIK


UNIKA WIDYA MANDIRA


PATRISIUS BATARIUS, ST.MT.
NIDN. 0815037801

LEMBAR PERSETUJUAN

PERENCANAAN DAN PERANCANGAN
SHOWROOM MOBIL TOYOTA
DI KOTA SO'E

(PENDEKATAN ARSITEKTUR MODERN)

TUGAS AKHIR

NO. : 770/WM.H6/FT./TA/2021

OLEH :

MARISA BANUNUH

NO. REGIS : 221 17 085

TELAH DIPERTAHANKAN DI HADAPAN TIM PENGUJI

DI : KUPANG

TANGGAL : 16 DESEMBER 2021

PENGUJI I

PENGUJI II

Ir. PILIPUS JERAMAN, MT.
NIDN. 0815126301

RIA R.A. BHADJOWAWO, ST.MT.

PENGUJI III

APRIDUS K. LAPENANGGA, ST.MT.
NIDN. 0811048602

KETUA PELAKSANA

SEKRETARIS PELAKSANA

HERMAN FL. HARMANS, ST.MT.
NIDN. 0817126301

APRIDUS K. LAPENANGGA, ST.MT.
NIDN. 0811048602

KATA PENGANTAR

Segala puji, hormat dan syukur sepatutnya dipanjatkan ke hadirat Allah Bapa di Sorga, karena atas petunjuk dan tuntutan-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Perencanaan dan Perancangan Showroom Mobil Toyota di Kota So'e". Tulisan ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang Strata Satu (S1) pada Fakultas Teknik, Program Studi Arsitektur, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Penulis menyadari akan keterbatasan kemampuan pengetahuan dalam menyelesaikan tulisan ini, atas dukungan dan kerelaan banyak pihak yang telah memberikan sumbangan pikiran, dukungan moril dan material kepada penulis, sehingga pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada :

- 1) P. Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor UNWIRA beserta staf yang telah berkenan menerima penulis mengikuti pendidikan sarjana pada Program Studi Arsitektur hingga berakhirnya masa studi;
- 2) Bapak Patrisius Batarius, ST.,MT selaku Dekan Fakultas Teknik UNWIRA beserta semua jajaran Dosen, Staf Tata Usaha Fakultas Teknik UNWIRA;
- 3) Bapak Benediktus Boli, ST.,MT selaku Ketua Program Studi Arsitektur, Fakultas Teknik UNWIRA
- 4) Bapak Ir. Richardus Daton, MT selaku Kepala Studio Tugas Akhir, yang telah menuntun dan membimbing selama melakukan studio dalam ruang tugas akhir;
- 5) Bapak Budhi B. Lily, ST.,MT selaku dosen Pembimbing Akademik, yang selalu membimbing dan memberi saran dalam menyelesaikan tugas belajar;

- 6) Bapak Herman FL. Harmans, ST.,MT selaku dosen Pembimbing I tugas akhir, yang selalu membimbing dan memberi saran serta kritikan dalam penulisan makalah Tugas Akhir ini;
- 7) Bapak Apridus Kefas Lapenangga, ST.,MT selaku dosen Pembimbing II dan Penguji III tugas akhir, yang selalu membimbing dan memberi saran serta kritikan dalam penulisan makalah Tugas Akhir ini;
- 8) Teman – Teman Mahasiswa Arsitektur UNWIRA, khususnya Angkatan 2017 yang selalu membantu mendukung penulis dalam menyelesaikan makalah ini.

Kupang, Desember 2021

Penulis

**PERENCANAAN DAN PERANCANGAN SHOWROOM
MOBIL TOYOTA DI KOTA SOE**
(*PENDEKATAN ARSITEKTUR MODERN*)

Marisa Banunuh

Program studi Arsitektur, Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandira
Jl. San Juan Penfui 01, Kupang, 85111, INDONESIA
marisabanunul1@gmail.com

ABSTRAK

Indonesia adalah salah satu negara yang memiliki industri manufaktur terbesar di Asia Tenggara. Salah satu industri yang diminati di Indonesia adalah produksi mobil. *Showroom* diartikan sebagai suatu usaha yang berhubungan dengan retail, merupakan tempat pameran dan menjual barang yang memiliki skala ruang khusus, bergerak dibidang yang identik dengan penjualan. Berdasarkan data dari Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo), penjualan pabrik ke dealer (*wholesales*) Toyota pada Januari-November 2020 mampu menduduki peringkat teratas sebagai merek terlaris secara tahunan di Indonesia.

Di samping itu perkembangan zaman dan kebutuhan masyarakat akan sarana transportasi untuk memudahkan mobilitas yang semakin meningkat mengakibatkan kebutuhan kendaraan bermotor semakin meningkat. Penelitian ini berfokus pada Kota So'e.. Tingginya minat atau permintaan konsumen yang semakin bertambah pada Kabupaten Timor Tengah Selatan dapat dibuktikan dengan jumlah permintaan konsumen yang setiap tahunnya bertambah. Untuk memenuhi tingkat permintaan konsumen, perlu adanya pembangunan *Showroom* yang dapat memenuhi kebutuhan dari konsumen. Dengan menghadirkan sebuah desain gedung *showroom* yang memperhatikan fungsi, struktur, dan bentuk yang memperhatikan olah bentuk yang memperlihatkan arsitektur modern serta mencerminkan brand itu sendiri.

Kata Kunci : showroom mobil, toyota, kota so'e, arsitektur modern.

SHOWROOM PLANNING AND DESIGN
TOYOTA CAR IN SOE CITY
(MODERN ARCHITECTURAL APPROACH)

Marisa Banunuh

Architecture study program, Faculty of Engineering, Widya Mandira Katolik Catholic
University

Jl. San Juan Penfui 01, Kupang, 85111, INDONESIA

marisabanunu11@gmail.com

ABSTRACT

Indonesia is one of the countries that has the largest manufacturing industry in Southeast Asia. One of the most popular industries in Indonesia is car production. *Showroom* is defined as a business related to retail, is a place for exhibitions and selling goods that have a special space scale, engaged in fields that are identical to sales. Based on data from the Association of Indonesian Automotive Industries (Gaikindo), factory sales to Toyota dealers (wholesales) in January-November 2020 were able to rank as the best-selling brand on an annual basis in Indonesia.

In addition, the development of the times and the public's need for transportation facilities to facilitate increased mobility resulted in the need for motorized vehicles to increase. This research focuses on the City of So'e. To meet the level of consumer demand, it is necessary to develop a *Showroom* that can meet the needs of consumers. By presenting a showroom building design that pays attention to function, structure, and form that pays attention to form that shows modern architecture and reflects the brand itself.

Keywords: car showroom, toyota, so'e city, modern architecture.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	3
1.4. Tujuan, Sasaran dan Manfaat.....	3
1.4.1. Tujuan	3
1.4.2. Sasaran	4
1.4.3. Manfaat	4
1.5. Ruang Lingkup Dan Batasan	4
1.5.1. Ruang Lingkup.....	4
1.5.2. Batasan.....	5
1.6. Kerangka Berpikir.....	6
1.7. Metode Dan Teknik	7
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	7
1.7.2. Jenis Data	7
1.7.3. Metode Pengumpulan Data.....	8
1.7.4. Kebutuhan Data.....	8

1.7.5.	Metode Analisa Data.....	18
1.8.	Keluaran Yang dihasilkan.....	18
1.9.	Sistematika Penulisan	19
BAB II.....		20
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....		20
2.1.	Judul.....	20
2.1.1.	Pemahaman Judul	20
2.1.2.	Implementasi Judul	21
2.2.	Pemahaman Tentang Obyek Perencanaan dan Perancangan	21
2.2.1.	Pemahaman Tentang <i>Showroom</i> Mobil	21
2.2.2.	Jenis-jenis <i>Showroom</i>	22
2.2.3.	Klasifikasi <i>Showroom</i>	23
2.2.4.	Penggolongan Jenis Pameran <i>Showroom</i>	24
2.2.5.	Jenis Kegiatan <i>Showroom</i>	26
2.2.6.	Dasar – dasar Penentuan Fasilitas <i>Showroom</i>	27
2.2.7.	Sejarah Toyota dan Perkembangannya	28
2.2.8.	Jenis – Jenis (Merk Mobil) Kendaraan Toyota	30
2.3.	Pemahaman Arsitektur Modern	41
2.3.1.	Pengertian Arsitektur Modern.....	41
2.3.2.	Prinsip Arsitektur Modern	41
2.3.3.	Karakteristik Arsitektur Modern	44
2.3.4.	Ciri-ciri Arsitektur Modern.....	44
2.4.	Studi Banding Objek Sejenis	48
BAB III		52
GAMBARAN UMUM LOKASI.....		52
3.1.	Gambaran Umum Wilayah Perencanaan	52
3.1.1.	Administratif.....	52
3.1.2.	Geografis.....	54
3.2.	Fisik Dasar	55
3.2.1.	Iklim.....	55

3.2.2.	Topografi.....	55
3.2.3.	Vegetasi.....	56
3.2.4.	Ekonomi.....	56
3.2.5.	Transportasi.....	57
3.3.	Tinjauan Khusus Lokasi Perencanaan	59
BAB IV		63
ANALISA PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....		63
4.1.	Makro Keruangan	63
4.2.	Analisa Aktivitas Dan Flow Aktivitas	63
4.3.1.	Analisa Akttivities.....	63
4.3.2.	Fasilitas	64
4.3.3.	Analisa Pelaku, Aktivitas Dan Kebutuhan Ruang	65
4.3.4.	Analisa Hubungan Ruang	69
4.3.5.	Analisa Alur Aktifitas	74
4.3.6.	Analisa Luasan Ruang	78
4.3.7.	Karakter Kegiatan	83
4.3.	Analisa Tapak	85
4.4.1.	Analisa Pemilihan Site.....	85
4.4.2.	Analisa Perzoningan	88
4.4.3.	Analisa Akseibilitas	91
4.4.4.	Analisa Parkiran.....	93
4.4.5.	Analisa Tata Hijau	96
4.4.6.	Analisa Utilitas Tapak.....	100
4.4.	Analisa Bangunan	103
4.5.1.	Analisa Bentuk.....	103
4.5.2.	Analisa Gubahan massa bangunan.....	104
4.5.3.	Analisa Struktur Bangunan	105
4.5.4.	Analisa Tampilan bangunan.....	111
4.5.5.	Analisa Material.....	112
4.5.	Analisa Utilitas Bangunan	116

4.6.1.	Analisa Pendistribusian Air Bersih	116
4.6.2.	Analisa Pendistribusian Air Kotor	117
4.6.3.	Analisa Sistem Penghawaan	119
4.6.4.	Analisa Sistem Pencahayaan.....	121
4.6.5.	Analisa Pemadam Kebakaran	123
4.6.6.	Analisa Penangkal Petir	125
4.6.7.	Analisa Sistem Transportasi dalam bangunan	127
4.6.8.	Analisa Persampaan	127
4.6.9.	Analisa Sistem Keamanan	128
BAB V		130
KONSEP PERENCANAAN DAN PERANCANGAN.....		130
5.1.	Konsep Tapak	130
5.1.1.	Konsep Perzoningan	130
5.1.2.	Konsep Akseibilitas	132
5.1.3.	Parkiran	133
5.1.4.	Tata Hijau.....	133
5.2.	Konsep Bangunan	134
5.2.1.	Konsep Bentuk Dasar.....	134
5.2.2.	Gubahan massa bangunan.....	135
5.2.3.	Tampilan bangunan.....	136
5.2.4.	Konsep Struktur Dan Konstruksi	137
5.2.5.	Konsep Bahan/material	139
5.3.	Konsep Utiltas Pada Tapak	140
5.4.	Konsep Utilitas pada bangunan.....	141
5.4.1.	Konsep Pendistribusian Air Bersih	141
5.4.2.	Konsep Pendistribusian Air Kotor	141
5.4.3.	Konsep Sistem Penghawaan	142
5.4.4.	Konsep Sistem Pencahayaan.....	143
5.4.5.	Konsep Pemadam Kebakaran	144
5.4.6.	Konsep Penangkal Petir	146

5.4.7.	Konsep Sistem Transportasi Dalam Bangunan.....	146
5.4.8.	Konsep Persampaan.....	147
5.4.9.	Konsep Sistem Keamanan	147
DAFTAR PUSTAKA		149

DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Showroom Pameran Audi Di Delhi, India</i>	22
<i>Gambar 2. Showroom Sementara Di Florida</i>	22
<i>Gambar 3. Showroom Lamborghini Di Utrecht, Netherland</i>	23
<i>Gambar 4. Showroom Mobil Klasik Di North Carolina</i>	23
<i>Gambar 5. Showroom Truk Di Las Vegas</i>	24
<i>Gambar 6. Beberapa jenis merek mobil</i>	24
<i>Gambar 7. Mobil Toyota Vellfire 2.5 Limited</i>	30
<i>Gambar. 8 Mobil Toyota Alphard 2.5 X</i>	31
<i>Gambar 9 . Mobil Toyota Camry 2.5 G-A/T</i>	31
<i>Gambar 10. Mobil Toyota Fortuner 2.4 VRZ A/T</i>	32
<i>Gambar 11. Mobil Kijang innova G MT (Gasoline)</i>	33
<i>Gambar 12 Mobil Toyota Rusch G MT</i>	33
<i>Gambar 13. Mobil Toyota Sienta E (MT)</i>	34
<i>Gambar 14. Mobil Toyota Veloz 1.3 M/T</i>	35
<i>Gambar 15. Mobil Toyota Avanza Type G 1.3 M/T Basic</i>	36
<i>Gambar 16. Mobil Toyota Etios Valco JX M/T</i>	37
<i>Gambar 17. Mobil Toyota Cahya Tipe E M/T</i>	37
<i>Gambar 18. Mobil Toyota Dyna</i>	38
<i>Gambar 19. Mobil Toyota Hi Ace</i>	39
<i>Gambar 20. Mobil Hilux Double Cabin</i>	40
<i>Gambar 21. Villa Savoye, Poisst-sur-seine, Perancis 1928</i>	46
<i>Gambar 22. Farnsworth House, Fox River, Illinois, 1950</i>	46
<i>Gambar 23. Fagus Factory, Alfeld-an-der-line</i>	47
<i>Gambar 24. Falling Water</i>	48
<i>Gambar 25. Dealer BMW Eurokars, Jakarta Barat</i>	49
<i>Gambar 26. Area Display BMW</i>	51
<i>Gambar 27. Peta Kabupaten Timor Tengah Selatan</i>	52
<i>Gambar 28. Hasil Bumi Cendana</i>	57
<i>Gambar 29. Peta Lokasi</i>	59
<i>Gambar 30. Jaringan Listrik</i>	60
<i>Gambar 31. Kondisi Topografi</i>	60
<i>Gambar 32. Kondisi Geologi</i>	61
<i>Gambar 33. Vegetasi</i>	61
<i>Gambar 34. Alternatif Pemilihan Site</i>	86
<i>Gambar 35. Analisa Dan Penerima Lokai Site (Alternatif 1)</i>	86

<i>Gambar 36. Analisa Pendekatan Dan Penentuan Lokasi Site (Alternatif 2)</i>	87
<i>Gambar 37. Alternatid Pemilihan Site</i>	88
<i>Gambar 38. Analisa Perzoningan (Alternatif 1)</i>	90
<i>Gambar 39. Analisa penzoningan (Alternatif 2)</i>	90
<i>Gambar 40. Analisa Pencapaian (Alternatif 1)</i>	92
<i>Gambar 41. Analisa Pencapaian (Alternatif 2)</i>	92
<i>Gambar 42. Analisa Letak Parkir (Alternatif 1)</i>	94
<i>Gambar 43. Analisa Letak Parkir (Alternatif 2)</i>	94
<i>Gambar 44. Analisa Pola Parkir Tegak Lurus (Alternatif 1)</i>	95
<i>Gambar 45. Analisa Pola Miring 45° (Alternatif 2)</i>	96
<i>Gambar 46. Analisa Vegetasi Pada Lokasi</i>	97
<i>Gambar 47. Tanaman Peneduh</i>	98
<i>Gambar 48. Tanaman Hias</i>	99
<i>Gambar 49. Tanaman Penghias</i>	99
<i>Gambar 50 Tanaman Penutup Tanah</i>	100
<i>Gambar 51. Sumur Resapan</i>	101
<i>Gambar 52. Sistem Sigmatank</i>	102
<i>Gambar 53. Tempat Sampah</i>	102
<i>Gambar 54. Bentul-bentuk Dasar</i>	103
<i>Gambar 55. Bentuk Bangunan</i>	104
<i>Gambar 56. Analisa Gubahan Masa Bangunan Tapak</i>	105
<i>Gambar 57. Analisa Struktur Pondasi (Tiang Pancang)</i>	106
<i>Gambar 58. Analisa (Pondasi Footplat)</i>	107
<i>Gambar 59. Struktur Kaku</i>	108
<i>Gambar 60. Struktur Plat Rata</i>	109
<i>Gambar 61. Analisa Struktur (Space Frame)</i>	109
<i>Gambar 62. Analisa Struktur Batang</i>	110
<i>Gambar 63. Konsep DasarTampilan Bangunan</i>	111
<i>Gambar 64. Tampilan Bangunan Showroom Mobil Toyota</i>	112
<i>Gambar 65. Material Penutup Lantau (Granit)</i>	112
<i>Gambar 66. Material Penutup Lantai (Keramik)</i>	113
<i>Gambar 67. Material Penutup Dinding (Kaca Temperes Glass Dan ACP)</i>	114
<i>Gambar 68. Material Penutup Atap (Galvaum)</i>	115
<i>Gambar 69. Pipa Frame</i>	116
<i>Gambar 70. Analisa Pendistribusian Air Bersih (Alternatif 1)</i>	117
<i>Gambar 71. Analisa Pendistribusian Air Bersih (Alternatif 2)</i>	117
<i>Gambar 72. Analisa Pendistribusian Air Kotor (Alternatif 1)</i>	118
<i>Gambar 73. Analisa Pendistribusian Air Kotor (Alternatif 2)</i>	118
<i>Gambar 74. Gambar Skema Pendistribusian Air Kotor</i>	119
<i>Gambar 75. Analisa Sistem Penghawaan Alami (Alternatif 1)</i>	119

<i>Gambar 76. Analisa Sistem Penghawaan (AC Central)</i>	120
<i>Gambar 77. Analisa Penghawaan Buatan (AC Split)</i>	121
<i>Gambar 78. Analisa Sistem Penghawaan Buatan (AC Window)</i>	121
<i>Gambar 79. Analisa Material Kaca V-Cool</i>	122
<i>Gambar 80. Analisa Pencahayaan Bersumber Dari PLN</i>	123
<i>Gambar 81. Analisa Kebakaran (Alternatif 1)</i>	124
<i>Gambar 82. Analisa Kebakaran (Alternatif 1)</i>	124
<i>Gambar 83. Analisa Pemadam Kebakaran (Alternatif 2)</i>	124
<i>Gambar 84. Analisa Kebakaran Semi Otomatis</i>	125
<i>Gambar 85. Analisa Penangkal Petir T. Franklin</i>	125
<i>Gambar 86. Analisa Penangkal Petir Faraday</i>	126
<i>Gambar 87. Analisa Penangkal Petir Radioaktif</i>	126
<i>Gambar 88. Analisa Sistem Pengolahan Sampah</i>	128
<i>Gambar 89. CCTV</i>	129
<i>Gambar 90. Konsep Penzoningan</i>	130
<i>Gambar 91. Konsep Zona Publik</i>	131
<i>Gambar 92. Konsep Zona Semi Publik</i>	131
<i>Gambar 93. Konsep Zona Service</i>	131
<i>Gambar 94. Konsep Pencapaian</i>	132
<i>Gambar 95. Konsep Letak Parkir</i>	133
<i>Gambar 96. Konsep Pola Parkir Tegas Lurus</i>	133
<i>Gambar 97. Konsep Tata Letak Vegetasi</i>	134
<i>Gambar 98. Konsep Vegetasi</i>	134
<i>Gambar 99. Tampilan Gedung Showroom Mobil Toyota</i>	135
<i>Gambar 100. Konsep Gubahan Masa Bangunan</i>	136
<i>Gambar 101. Konsep Tampilan Showroom Mobil</i>	137
<i>Gambar 102. Konsep Struktur (Pondasi Tiang Pancang)</i>	138
<i>Gambar 103. Konsep Supper Struktur</i>	138
<i>Gambar 104. Konsep Struktur (Space Frame)</i>	139
<i>Gambar 105. Kaca Tempered Glass & V-cool</i>	139
<i>Gambar 106. Almunium Composite Panel</i>	139
<i>Gambar 107. Zincalume Panel</i>	140
<i>Gambar 108. Konsep Air Bersih</i>	140
<i>Gambar 109. Konsep Sumur Resapan</i>	141
<i>Gambar 110. Konsep Pendistribhsian Air Bersih</i>	141
<i>Gambar 111. Konsep Pendistribusian Air Kotor</i>	142
<i>Gambar 112. Konsep Penghawaan Alami</i>	142
<i>Gambar 113. Konsep penempetan AC Central dan Ac Split</i>	143
<i>Gambar 114. Konsep Marerial Kaca V-Cool</i>	144
<i>Gambar 115. Konsep Pencahayaan Bersumber Dari PLN</i>	144

<i>Gambar 116. Konsep sistem Hydrant</i>	145
<i>Gambar 117. Konsep Pemadam Kebakaran Otomatis</i>	145
<i>Gambar 118. Konsep Pemadam Kebakaran.....</i>	145
<i>Gambar 119. Konsep Pemadam Kebakaran Semi Otomatis</i>	146
<i>Gambar 120. Konsep Penangkal Petir Radio Aktif.....</i>	146
<i>Gambar 121. Konsep Persampaan</i>	147
<i>Gambar 122. Konsep CCTV</i>	148

DAFTAR TABEL

<i>Tabel 1. Kebutuhan Dara Primer.....</i>	<i>8</i>
<i>Tabel 2. Kebutuhan Data Sekunder</i>	<i>12</i>
<i>Tabel 3. Sejarah Toyota Dan Perkembangannya</i>	<i>28</i>
<i>Tabel 4. Kecamatan Di Kabupaten TTS</i>	<i>52</i>
<i>Tabel 5. Data Panjang Jalan Menurut Jenis Permukaan.....</i>	<i>58</i>
<i>Tabel 6. Data Panjang Jalan Menurut Kondisi Jalan</i>	<i>58</i>
<i>Tabel 7. Jumlah Kendaraan Bermotor</i>	<i>59</i>
<i>Tabel 8. Analisa Aktifitas</i>	<i>63</i>
<i>Tabel 9. Analisa Fasilitas</i>	<i>64</i>
<i>Tabel 10. Analisa Pelaku, Aktivitas Dan Kebutuhan Ruang</i>	<i>65</i>
<i>Tabel 11. Analisa Luasan Ruang Fasilitas Penjualan.....</i>	<i>78</i>
<i>Tabel 12. Analisa Luasan Ruang Fasilitas Perawatan Dan Modifikasi Mobil</i>	<i>79</i>
<i>Tabel 13. Analisa Kebutuhan Fasilitas Pengelolaan.....</i>	<i>79</i>
<i>Tabel 14. Analisa Kebutuhan Ruang Fasilitas Penunjang Penjualan.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabel 15. Analisa Kebutuhan Ruang Fasilitas Penunjang Kantor Pengelola.....</i>	<i>80</i>
<i>Tabel 16. Analisa Kebutuhan Ruang Fasilitas Penunjang Begkel</i>	<i>80</i>
<i>Tabel 17. Analisa Luasan Ruang Fasilitas Service Penjualan</i>	<i>81</i>
<i>Tabel 18. Analisa Luasan Ruang Fasilitas Service Bengkel.....</i>	<i>81</i>
<i>Tabel 19. Analisa Karakter Kegiatan</i>	<i>83</i>
<i>Tabel 20. Hasil Analisa Sistem Transportasi.....</i>	<i>127</i>

DAFTAR BAGAN

<i>Bagan 1. Kerangka Berpikir</i>	<i>6</i>
<i>Bagan 2. Hubungan Ruang Secara Makro</i>	<i>69</i>
<i>Bagan 3. Hubungan Bagan Ruang Dalam Fasilitas Perkantoran</i>	<i>70</i>
<i>Bagan 4. Hubungan Antar Ruang dalam Fasilitas Showroom.....</i>	<i>71</i>
<i>Bagan 5. Hubungan Antar Ruang Dalam Fasilitas Penunjang.....</i>	<i>71</i>
<i>Bagan 6. Hubungan Antar Ruang Dalam Fasilitas Gudang</i>	<i>72</i>
<i>Bagan 7. Hubungan Antar Ruang Dalam Fasilitas Service</i>	<i>72</i>
<i>Bagan 8. Hubungan Antar Ruang Dalam Fasilitas Bengkel</i>	<i>73</i>
<i>Bagan 9. Alur Aktifitas Pengunjung</i>	<i>74</i>
<i>Bagan 10. Alur Aktifitas Pengunjung Mengikuti Alur</i>	<i>75</i>
<i>Bagan 11. Alur Aktifitas Bengkel Service</i>	<i>76</i>
<i>Bagan 12. Alur Aktifitas Kantor</i>	<i>77</i>
<i>Bagan 13. Alur Aktifitas Service</i>	<i>78</i>