

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil interpretasi dan penjelasan peneliti tentang pemaknaan foto *human interest* melalui pendekatan semiotika konsep Roland Barthes, dimana pemaknaan tersebut melalui dua tahap yakni tahap denotasi dan konotasi pada postingan foto @flobamorata_repost. Oleh karena itu, peneliti dapat memberikan kesimpulan terhadap penelitian ini sebagai berikut :

- Tahap denotasi, dari hasil penelitian yang peneliti lakukan terhadap keenam foto yang merupakan bagian foto *human interest* yang diposting di akun @flobamorata_repost ini memberikan gambaran tentang upaya fotografer dalam menyampaikan informasi mengenai realita sosial yang terjadi dalam masyarakat khususnya masyarakat di Nusa Tenggara Timur (NTT). Foto yang diunggah juga merupakan bagian dari foto jurnalistik dimana menyampaikan pesan melalui foto yang menggambarkan suasana kehidupan manusia yang menimbulkan rasa simpati pembaca. Foto-foto yang dihasilkan juga masuk dalam bagian-bagian jurnalistik seperti *general news photo* yakni fotografer mengabadikan peristiwa dengan

tema yang bermacam-macam seperti yang terlihat pada keenam foto tersebut.

- Tahap konotasi, dalam tahap ini peneliti menemukan makna-makna konotasi pada keenam foto tersebut yakni Foto (1) mengenai Kebutuhan pokok, foto (2) menanti rejeki di masa pandemi foto (3) perjuangan seorang ibu, foto (4) tanggung jawab, foto (5) roda perekonomian dan foto (6) usia bukan penghalang untuk tidak melakukan sesuatu. Pada tahap konotasi, foto dapat dipahami tidak hanya dengan melihat fotonya saja tetapi ada cara-cara dalam membaca foto agar pesan yang diterima sesuai dengan apa yang ingin disampaikan oleh fotografer. Misalnya membaca foto menggunakan enam prosedur dari Roland Barthes yakni : *Trick Effect, Pose, Objek, Photogenia, Aestheticism dan Syntax*.
- Hasil penelitian yang diperoleh oleh peneliti memiliki kesesuaian dengan hipotesis, Setelah peneliti melakukan penelitian terhadap keenam foto tersebut, makna denotasi dan konotasi yang ditemukan sesuai dengan pada hipotesis. Secara teori yang dipahami oleh peneliti memang benar jika makna yang muncul pada tahap denotasi adalah makna yang sebenarnya, kemudian makna konotasi adalah makna yang bukan sebenarnya.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat menyampaikan saran yang dapat ditujukan dalam beberapa hal diantaranya adalah sebagai berikut :

- Bagi admin @flobamorata_repost agar lebih banyak lagi membagikan hasil karya dari fotografer-fotografer yang telah men-tag / menandai postingannya diinstagram.
- Bagi para fotografer yang selalu menandai hasil karyanya di akun @flobamorata_repost agar tetap semangat dalam berkarya, sehingga bisa berbagi informasi kepada masyarakat mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi di NTT sehingga masyarakat luar daerah NTT juga bisa mengetahui informasi tersebut.
- Bagi penelitian lainnya, penggunaan teori semiotika Roland Barthes pada penelitian ini dimaksudkan untuk menganalisis makna-makna yang terdapat dalam sebuah foto baik secara denotasi maupun konotasi. Bagi peneliti selanjutnya yang ingin menganalisis fotografi dapat menggunakan teori semiotika dengan menjadikan penelitian ini sebagai salah satu referensi.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Adi, Kurianto. 2007. Pengantar Desain Komunikasi Visual.

Yogyakarta : Cv Andi Offset London.

Arikunto, 2006. Metode Penelitian Kualitatif, Jakarta : Bumi Aksara

Barthes, Roland. 1977. Imaji, Musik dan Teks, Yogyakarta :

Jalasutra

Fiske, Jhon, 2012.: Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta : PT. Raja

Grafindo

Kusumalestari, 2013, Suatu Pengantar Foto Jurnalistik, Bandung :

Simbiosis Rekatama Media

Kusumaningrat, 2009. Jurnalistik : Teori dan Praktik, Jakarta : PT.

Gramedia Pustaka

Moelong, 2005. Metode Penelitian Kualitatif, Bandung : Remaja

Rosdakary

McQuail, Dennis. 2011, Teori Komunikasi massa, Jakarta :Salemba

Humanika

Sumadiria, 2005. Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan

Feature. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Sugiyono, 2009. Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan

R&D, Bandung : Alfabeta

Sobur, 2003. Semiotika Komunikasi. Bandung : PT. Remaja Rosda
karya

Kusumalestari, 2013, Suatu Pengantar Foto Jurnalistik, Bandung :
Media Kumputindo

SUMBER JURNAL

Agus Salim Pribadi Harahap, 2016. Analisis Semiotika Foto Dalam
Buku Juvenile Evolvere Karya Safir Makki. Skripsi Mahasiswa
NegeriIslam.(<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32352/1/AGUS%20SALIM%20PRIBADI%20HARAHAP.PDF>
[F](#)). Diakses pada tanggal 22/05/2021

Edward Enrico dan Herry, 2017 “ Analisis *Human Interest* Pada
Pameran Foto Karya Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi dan
BahasaUBSI).(<https://www.jurnalfaiuikabogor.org/index.php/komunikasipada/arisel/download/476/384>) Diakses pada tanggal 23/05/2021

Herry Mahendra, 2013. Pengertian dan jenis-jenis
fotografi.
(<https://spotblogdoth.blogspot.co.id/2013/01/pengertian-dan-jenis-jenis-fotografi.html>.) Diakses pada 10/07/2021.