

BAB IV

HASIL PENELITIAN

Pada hasil penelitian, peneliti akan membahas mengenai hal-hal yang berhubungan dengan dengan penelitian ini yakni profil akun instagram @Flobamorata_repost, logo dan dskripsi dokumentasi penelitian.

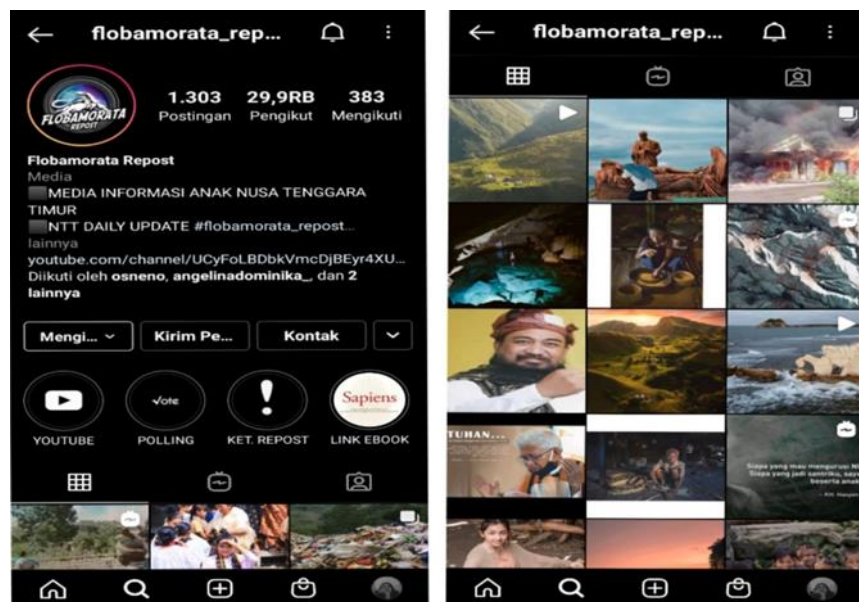
4.1 Profil Akun Instagram @Flobamorata_repost

Akun instagram @Flobamorata_repost adalah akun milik pribadi dari Okovianus Mema (24) asal Nagakeo. Oktovianus merupakan mahasiswa Program Studi Pendidikan Guru Bahasa Inggris Universitas Kuningan Jawa Barat. Akun miliknya tersebut bergabung di media sosial instagram pada tanggal 28 November 2018. Akun dengan nama @flobamorata_repost memiliki arti sebagai berikut, Flobamorata diambil dari kata Flobamora yang merupakan singkatan dari pulau-pulau terbesar di Provinsi Nusa Tenggara Timur (NTT) yakni Flores, Sumba, Timor dan Alor sedangkan repost berasal dari bahasa inggris yang berarti memposting ulang. Jadi Akun @flobamorata_repost ini membagikan informasi dengan cara memposting ulang informasi-informasi dari akun yang telah berbagi/men-tag postingan dengannya. Alasan pemilihan foto yang direpost adalah yang pertama untuk kepentingan publikasi, yang kedua untuk branding media dan yang ketiga untuk kepentingan sebuah hal yang memang harus diperjuangkan seperti ketidakadilan, kebijakan yang bertentangan dengan adat istiadat atau masyarakat setempat, hal-hal

yang viral atau yang sedang menjadi bahasan publik soal budaya, sosial, pariwisata dan lain-lain.

Gambar 4.1

Tampilan akun profil @flobamorata_repost



(Sumber : Akun @flobamorata_repost, 2021)

Akun instagram @flobamorata_repost mulai membagikan postingan foto/video pada akhir bulan November 2018, pada bulan Juni 2021 tercatat sebanyak 1.303 ribu unggahan telah dipublikasikan. Akun tersebut menampilkan unggahan foto/video informasi mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi di Nusa Tenggara Timur (NTT). Salah satu konten yang dipublikasikan adalah foto tentang kehidupan masyarakat NTT (Foto human interest).

Akun @flobamorata_repost termasuk dalam salah satu akun yang sukses menarik banyak peminat atau pengikut yang dijadikan sarana untuk mendapatkan informasi. Sehingga pada bulan Juni 2021, akun ini berhasil mendapatkan jumlah followers (pengikut) kurang lebih sebanyak 29,9 ribu dan 1.303 postingan. Jumlah *likes* (suka) pada setiap postingan rata-rata 300 hingga 1000 lebih *likes*.

4.2 Logo

Akun @Flobamorata_repost memiliki logo yang dijadikan sebagai foto profil pada instagramnya. Logo yang digunakan adalah sebagai berikut:

Gambar 4.2

Tampilan foto profil akun instagram @flobamorata_repost



Sumber akun instagram @flobamorata_repost

Akun ini menggunakan foto profil berupa gambar dua dimensi yakni seekor komodo yang berwarna hitam putih. Latar belakangnya perpaduan antara berwarna ungu dan biru. Sedangkan bingkainya berbentuk bulat berwarna abu-abu. Kemudian terdapat kalimat Flobamorata Repost pada bingkai depan.

Sejak kemunculannya hadir sebagai akun berlabel komodo, serta menamai akunnya sebagai “Flobamorata_repost” kalimat tersebut menandakan identitasnya sebagai akun yang khusus membagikan informasi seputaran FLOBAMORA (Flores, Sumba, Timor dan Alor).

1.3 Deskripsi Dokumentasi Penelitian

Pada bagian ini, peneliti akan mendeskripsi dokumentasi penelitian berupa 6 (enam) foto *human interest* unggahan akun instagram @flobamorata_repost pada bulan Januari – Juni 2021. Foto-foto yang akan dianalisis adalah sebagai berikut:

❖ Foto 1

Pada foto pertama, peneliti memilih salah satu foto yang dikategorikan sebagai foto *human interest* yang diunggah di akun instagram @flobamorata_repost pada bulan Januari tanggal 19 tahun 2021. Foto ini dihasilkan oleh seorang fotografer dengan nama akun instagram @honihamabercerita. Lokasi pengambilan foto tersebut di Adonara. Foto ini memiliki 855 *like* dan 6 komentar. Berikut adalah foto *human interest* yang diunggah pada bulan Januari.



Pada data foto pertama ini, didapati objek (*analogan*) apa saja yang terdapat dalam foto tersebut, antara lain :

- a. Seorang anak perempuan yang menunduk dan memegang batu.
- b. Ia menggunakan baju bergaris berwarna hitam putih yang terlihat sedang meniti jagung di belakang rumah
- c. Kemudian terdapat dua nyiru yang disiapkan. Sebelah kanan berisi jagung dan yang berada tepat di depan anak kecil berisi jagung yang sudah dititi.

❖ Foto 2

Pada foto kedua, peneliti memilih salah satu foto *human interest* yang dipublikasikan pada bulan Februari tanggal 16 tahun 2021. Foto ini dihasilkan oleh fotografer dengan nama akun instagram @rezaabkl. Jumlah like pada foto ini sebanyak 1.060 ribu dan 5 komentar. Berikut adalah foto yang dipublikasikan pada bulan Februari.



Pada data foto kedua, didapati objek (*analogan*) apa saja yang terdapat dalam foto tersebut, antara lain :

- a. Barang jualan
- b. Dua orang anak laki-laki yang sedang berjualan di Pasar
- c. Dua anak laki-laki tersebut menggunakan masker
- d. Anak laki-laki yang berada di bagian kiri menggunakan baju berwarna campur oranges dan celana pendek berwarna merah sambil membaca buku. Anak laki – laki samping kanan menggunakan baju berwarna hitam dan celana panjang berwarna putih sambil melihat ke arah depan.
- e. Terdapat juga pedagang lainnya

❖ Foto 3

Foto ketiga ini adalah salah satu foto *human interest* yang dipublikasikan pada bulan Maret tanggal 17 tahun 2021. Lokasi pengambilan foto ini di Alor. Foto ini dihasilkan oleh admin @flobamorata_repost sendiri. Foto ini memiliki jumlah like sebanyak 645 like.

Berikut adalah foto yang dipublikasikan pada bulan Maret.



Pada data foto ketiga, didapati objek (*analogan*) apa saja yang terdapat dalam foto tersebut, antara lain :

- a. Seorang ibu yang berada di tengah laut
- b. Ibu tersebut menggunakan baju berwarna putih tampak sedang menarik jala ikan
- c. Terdapat lautan, perahu dan langit, bukit

❖ Foto 4

Foto Keempat ini adalah salah satu foto *human interest* yang diunggah di bulan April tanggal 28 tahun 2021. Foto tersebut diambil oleh seorang fotografer dengan nama akun instagram @jendra_kumaraseto. Jumlah like pada foto ini sebanyak 743 dan 1 komentar. Berikut adalah foto *human interest* pada bulan April.



Pada data foto keempat, didapati objek (*analogan*) apa saja yang terdapat dalam foto tersebut, antara lain :

- a. Tumpukan sampah
- b. Seorang laki-laki memakai baju berwarna kuning sedang memegang kayu dan karung
- c. Laki-laki tersebut tampak sedang mengumpulkan sampah

❖ Foto 5

Foto kelima ini adalah salah satu foto *human interest* yang dipublikasikan pada bulan Mei tanggal 11 tahun 2021. Foto tersebut merupakan hasil jepretan dari nama akun instagram @marthen.djawa. Lokasi pengambilan foto di Pasar Inpres Naikoten1 Kota Kupang. Foto ini memiliki jumlah like sebanyak 362 dan 1 komentar. Berikut adalah foto *human interest* yang dipublikasikan pada bulan Mei.



Pada data foto kelima, didapati objek (*analogan*) apa saja yang terdapat dalam foto tersebut, antara lain :

- a. Dagangan berupa daun bawang
- b. Terdapat dua orang yang duduk saling berhadapan sambil berinteraksi.
- c. Terlihat satu laki-laki dan satu ibu. Laki-laki sebagai pembeli dan ibu tersebut sebagai penjual/pedagang

❖ Foto 6

Foto yang keenam adalah salah satu foto human interest yang diunggah pada bulan Juni tanggal 2 tahun 2021. Foto ini merupakan hasil karya fotografer dengan nama akun @benymuljawan. Lokasi pengambilan foto ini di Labuan Bajo. Jumlah like pada foto ini sebanyak 460. Berikut adalah foto human interest yang dipublikasikan pada bulan Juni.



Pada data foto keenam, didapati objek (*analogan*) apa saja yang terdapat dalam foto tersebut, antara lain :

- a. seorang nenek tampak duduk sambil menata benang untuk siap di tenun
- b. Tatakan kayu