

**ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA FOTO *HUMAN INTEREST* PADA
AKUN INSTAGRAM @FLOBAMORATA_REPOST
(Analisis Makna Foto *Human Interest* Pada Akun Instagram
@Flobamorata_repost Edisi Bulan Januari-Juni 2021 Berdasarkan Semiotika
Roland Barthes)**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira
Sebagai Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



OLEH

PRISILA NOVIA NABEN

No. Reg: 43117046

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

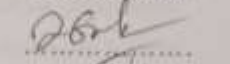
Pada Hari ini, **Sabtu, 04 Desember 2021 Jam 12.30 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

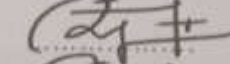
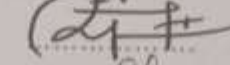
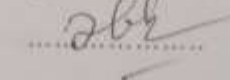
Nama : Prisila Novia Naben
No. Reg. : 431 17 046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA FOTO HUMAN INTEREST PADA AKUN INSTAGRAM @FLOBAMORATA_REPOST (Analisis makna foto human interest pada akun instagram @Flobamorata_repost edisi bulan Januari-Juni 2021 berdasarkan semiotika Roland Barthes)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Ketua | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |
| 2. Sekretaris | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |
| 3. Penguji Materi I | : Yoseph Andreas Gual, MA |
| 4. Penguji Materi II | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 5. Penguji Materi III | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |
| 6. Pembimbing I | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |
| 7. Pembimbing II | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	= 80
Penguji II	= 82
Penguji III	= 85
Lulus dengan Nilai	= 82,3 / A -

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

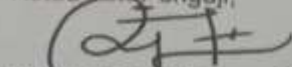
HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =



Drs. Marienus Kleden, M.Si

Kupang, 04 Desember 2021

Ketua Tim Penguji,


Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Prisila Novia Nabén
No.Reg : 431 17 046
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

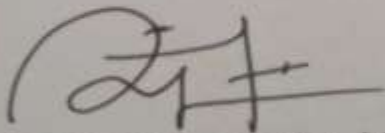
Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul **ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA FOTO *HUMAN INTEREST* PADA AKUN INSTAGRAM @FLOBAMORATA_REPOST** (Analisis Makna Foto *Human Interest* Pada Akun Instagram @flobamorata_repost Edisi Bulan Januari-Juni 2021 Berdasarkan Semiotika Roland Barthes) adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Bpk Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing I dan P. Hendrikus S. Bouk, SVD,S. Fil, MA selaku dosen pembimbing II.

Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya siap bersedia dituntut sesuai hukum yang berlaku.

Kupang, Februari 2022

Disahkan oleh :

Pembimbing I



Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom

Mahasiswa



Prisila Novia Nabén

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA FOTO *HUMAN INTEREST* PADA
AKUN INSTAGRAM @FLOBAMORATA_REPOST

(Analisis Makna Foto *Human Interest* Pada Akun Instagram
@Flobamorata_repost Edisi Bulan Januari-Juni 2021 Berdasarkan
Semiotika Roland Barthes)

Diajukan Oleh :

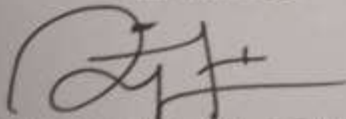
Nama : Prisila Novia Naben

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Nim : 431 17 046

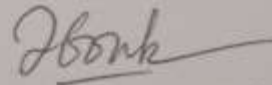
Menyetujui

Pembimbing I



(Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom)

Pembimbing II



(P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S. Fil, MA)

Mengesahkan



Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA FOTO *HUMAN INTEREST* PADA
AKUN INSTAGRAM @FLOBAMORATA_REPOST

(Analisis Makna Foto *Human Interest* Pada Akun Instagram
@Flobamorata_repost Edisi Bulan Januari-Juni 2021 Berdasarkan
Semiotika Roland Barthes)

Diajukan Oleh :

Nama : Prisila Novia Nabon

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Nim : 431 17 046

Disetujui Oleh :

Pembahas I

(Yoseph Andreas Gual, M.A)

Pembahas II

(Fransiska D. Setyaningsih, M.Si)

Mengesahkan

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Yoseph Andreas Gual, M.A)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto Pribadi

“Selama Ada Niat dan Keyakinan, Semua Jadi Mungkin”

Persembahan

Skripsi yang telah dikerjakan ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan membimbing penulis dalam setiap langkah dan proses yang dilalui sehingga langkah dan proses tersebut menjadi pelajaran bermakna untuk terus berbenah diri.
2. Keluarga Tercinta Bapak Raymundus Naben dan Ibu Odelia Bais, Kaka Yanti, Beny, Riko dan Ella yang telah memberikan banyak cinta berupa doa dan dukungan sehingga terselesainya skripsi ini.
3. Almamater tercinta tempat penulis merajut pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandira.

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmatnya penulis dapat melewati semua proses penelitian dan menyelesaikannya dalam bentuk Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **ANALISIS SEMIOTIKA MAKNA FOTO HUMAN INTEREST PADA AKUN INSTAGRAM @FLOBAMORATA_REPOST (Analisis Makna Foto *Human Interest* Pada Akun Instagram @Flobamorata_repost Edisi Bulan Januari-Juni 2021 Berdasarkan Semiotika Roland Barthes)**

Adapun maksud dan tujuan penulisan skripsi ini disampaikan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak sejak persiapan hingga tersusun-nya skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan baik moral maupun spiritual terutama kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
3. Ketua program studi Ilmu Komunikasi

4. Bapak Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing I dan P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S. Fil, MA yang telah memberikan banyak saran, petunjuk, bimbingan dan waktunya dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Yoseph Andreas Gual, MA selaku dosen pembahas I dan dan Ibu Fransiska D. Setyaningsih, M.Si selaku dosen pembahas II yang telah meluangkan waktu sebagai dosen penguji penulis serta memberikan masukan berupa kritik dan saran yang bermanfaat guna menyempurnakan skripsi ini.
6. Oktovianus Mema selaku pemilik akun instagram @Flobamorata_repost yang sudah bersedia mengizinkan penulis untuk menganalisis foto-foto yang dipublikasikan.
7. Orang tua tercinta Bapak, Mama, Mama liva, Kaka Yanti, Kaka Beny, Kaka Riko, Kaka Ella dan adik Oci atas kasih sayang, kesabaran, pengorbanan dan motivasi serta mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Marilya Chandra Ance, Maria Yulensiana Lodan, dan Emerensian Setiawati yang selalu ada dalam segala hal serta memberi semangat yang luar biasa bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Andianus Kono Naiobe yang selalu memberi motivasi, dukungan, dan semangat bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Kepada teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2017 yang telah memberi dukungan bagi penulis.
11. Seluruh pihak yang telah terlibat dalam menyelesaikan skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
12. Dan yang terakhir untuk diri sendiri yang tidak memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yesus memberikan rahmatnya sebagai balasan atas bantuan yang telah diberikan dari pihak-pihak yang telah disebutkan diatas. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca.

Akhirnya penulis sampaikan limpah terima kasih dan semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang baik dan berguna demi kepentingan akademik dan bagi para pembaca.

Kupang, 2021

Penulis

ABSTRAK

Kehadiran fotografi tidak hanya sekedar menjadi media yang dapat merekam gambar, melainkan memiliki fungsi dalam menyampaikan pesan berbentuk komunikasi visual. Dunia fotografi sangat luas dan memiliki berbagai jenis foto yang dihasilkan dengan objek yang berbeda. Salah satunya adalah fotografi *human interest*. Foto *human interest* (ketertarikan manusiawi) adalah foto yang menggambarkan kehidupan pribadi seseorang masalah kehidupannya. Akun instagram @Flobamorata_repost milik Oktovianus Memo hadir sebagai akun yang mempublikasikan foto-foto hasil karya fotografer. Akun ini bergabung dengan instagram pada 28 November 2018. Akun @Flobamorata_reposti dibuat untuk berbagi informasi kepada masyarakat mengenai peristiwa-peristiwa yang terjadi di NTT sehingga masyarakat luar daerah NTT juga bisa mengetahui informasi tersebut. Foto-foto yang dihasilkan oleh fotografer tentunya semua memiliki makna maupun pesan yang terkandung di dalamnya. Dari latar belakang yang telah dijelaskan secara singkat di atas maka timbul pertanyaan sebagai berikut. Apa makna foto *human interest* pada akun instagram @flobamorata_repost berdasarkan analisis semiotika Roland Barthes?. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif. Sedangkan metode yang digunakan adalah konsep semiotika yang dikembangkan oleh Roland Barthes. Metode analisis ini menekankan pada pemaknaan tanda-tanda yang timbul dari suatu karya (dalam hal ini fotografi), dengan dua tahap yakni tahap denotasi dan konotasi.

Rangkaian foto *human interest* yang dipublikasikan oleh akun @flobamorata_repost berjumlah 15 foto, namun peneliti hanya menganalisis enam (6) foto sebagai subjek yang dirasa mampu mewakili keseluruhan foto. Teknik pengumpulan data berupa dokumentasi dan tinjauan kepustakaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa akun @flobamorata_repost ini mampu memberikan gambaran tentang upaya fotografer dalam menyampaikan informasi mengenai realita sosial yang terjadi dalam masyarakat khususnya masyarakat di Nusa Tenggara Timur (NTT). Selain itu foto yang ditampilkan memiliki makna dan pesan yang berarti bagi masyarakat

Kata kunci : Fotografi, Human interest, Semiotika Roland Barthes.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN MOTTO	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
ABSTRAK.....	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.1 Maksud Penelitian.....	7
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian	7
1.6 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis Penelitian.....	8
1.6.1 Kerangka Pemikiran.. ..	8
1.6.2 Asumsi.....	10
1.6.3 Hipotesis Penelitian.. ..	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Fotografi.....	13
2.2.1 Jenis-jenis Fotografi	14
2.3 Fotografi Sebagai Kegiatan Komunikasi.....	15

2.4 Foto Human Interest	17
2.5 Semiotika Sebagai Pendekatan Untuk Mengetahui Makna Foto.....	18
2.6 Semiotika.....	19
2.7 Semiotika Roland Barthes	20
2.8 Makna.....	24
2.9 Media Sosial	25
2.10 Instagram.....	26
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
3.1 Penentuan Metode dan Jenis Penelitian.....	32
3.1.1 Metode Penelitian	32
3.1.2 Jenis Penelitian.....	32
3.2 Lokasi Penelitian	33
3.3 Jenis Data	33
3.4 Teknik Pengumpulan Data	34
3.5 Sample Penelitian	34
3.6 Prosedur Penelitian	36
3.7 Konstruk dan Indikator Penelitian.....	37
3.7.1 Konstruk Penelitian.....	37
3.7.2 Indikator Penelitian.....	37
3.8 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	38
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	38
3.8.2 Teknik Interpretasi Data	39
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	41

4.1 Profil Akun Instagram @Flobamorata_repost.....	41
4.2 Logo	43
4.3 Deskripsi Objek Penelitian.	44
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	50
5.1 Analisis Foto.....	51
5.1.1 Analisis Foto I.....	53
5.1.2 Analisis Foto II.....	56
5.1.3 Analisis Foto III	59
5.1.4 Analisis Foto IV	62
5.1.5 Analisis Foto V	65
5.1.6 Analisis Foto VI.....	69
5.2 Interpretasi Data Hasil Penelitian.....	72
BAB V PENUTUP.....	86
6.1 Kesimpulan.....	76
6.2 Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA.....	

DAFTAR GAMBAR

Daftar Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	9
Daftar Gambar 3.1 Foto Sample Penelitian.....	35
Daftar Gambar 4.1 Profil Akun Instagram @Flobamorata_repost.....	42
Daftar Gambar 4.2 Logo Akun @Flobamorata_repost.....	43