

BAB V

6.1 Kesimpulan

Setelah seluruh sistem ini dibangun melalui tahap pengujian atau testing maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem penjualan Perusahaan Madani dapat membantu pelanggan untuk memperoleh keripik yang diinginkan, serta mendapatkan informasi terbaru mengenai keripik pada Perusahaan Madani, sehingga pelanggan dapat melakukan transaksi pembelian keripik dengan mudah, cepat dan baik.
2. Dengan adanya penjualan keripik berbasis web ini memudahkan proses transaksi yang sifatnya manual atau secara langsung lebih modern dengan tersedianya sistem penjualan dan transaksi secara online
3. Sistem penjualan keripik pada Perusahaan Madani berpotensi mempromosikan keripik dengan memanfaatkan perangkat berbasis *Web*.

6.2 Saran

1. Menambahkan review atau peringkat bintang agar pelanggan memberikan nilai terhadap kualitas produk yang dibeli. Dengan adanya *review* membantu dalam mengetahui kekurangan produk yang dijual secara online.
2. perlu adanya penambahan fasilitas lain yang mendukung fungsionalitas *website*, sehingga konsumen akan terus mengunjungi *website* dengan

kata lain jika sering masuk *web* ini maka kemungkinan untuk belanja semakin tinggi.

3. menyediakan testimoni agar membagikan pengalaman pelanggan ketika bertransaksi keripik dengan admin. Testimony yang dimaksud bisa dalam bentuk pesan atau langsung ke halaman admin.

DAFTAR PUSTAKA

- Batubara, F. A. (2012). Perancangan Website pada PT. Ratu Enim Palembang. *Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi Terapan*, 7(1), 15–27.
- Charter, E. W. F. & J. (2016). Rancang Bangun Sistem Informasi Simpan Pinjam Karyawan Menggunakan Metode Object Oriented Programming. *Techo Nusa Mandiri*, XIII(2), 63–71.
- Fadillah, Y. (2017). *SISTEM INFORMASI PENJUALAN PRODUK KRUPUK BERBASIS WEB RESPONSIVE (STUDI KASUS: UD. SUMBER MAKMUR)*. 8(1), 2089–0265.
- Faridl, M., Lusiani, T., & Mujayana, M. (2016). RANCANG BANGUN SISTEM ADMINISTRASI PENGIRIMAN BARANG BERBASIS WEB DI PT. GRAHA PRIMA. *JSIKA*, 5(12), 1–5. Retrieved from <https://jurnal.stikom.edu/index.php/jsika/article/view/1500/912>
- Fawaid, A. (2017). Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi &* <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v4i1.1134> *Perbankan Syariah*, 4(1), 105–118.
- Ferdika, M., Kuswara, H., & Kunci, K. (2017). *Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi*. 1(2), 175–188.

- Heriyanto, A. P. (2013). ANALISIS PEMANFAATAN BUKU ELEKTRONIK (E-BOOK) OLEH PEMUSTAKA DI PERPUSTAKAAN SMA NEGERI 1 SEMARANG. *ILMU PERPUSTAKAAN*, 2(2), 1–9.
- Kiftanti, W., & Abdurahman, M. (2017). SISTEM INFORMASI PENGOLAHAN DATA PEMBELIAN DAN PENJUALAN PADA TOKO KOLONCUCU TERNATE. *Indonesian Journal on Information System*, 2(1), 18–26.
- Mahendra, I. (2015). ANALISA PENERIMAAN PENGGUNA SISTE, INFORMASI PADA KOPERASI KARYAWAN BUDI SETIA JAKARTA. *Pilar Nusa Mandiri*, XI(1), 70–80.
- Mulyadi, M. (2012). RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN Mohammad Mulyadi (. *JURNAL STUDI KOMUNIKASI DAN MEDIA*, 16(1), 71–80.
- Novani, S., Suryana, Lisandy A., Putro, Utomo S., & Supangkat, Suhono H. (2017). Pengembangan Platform Inovasi dan Kewirausahaan (IES) dengan menggunakan Perspektif Servis Sains: Studi Kasus LPIK ITB. *Jurnal Manajemen Teknologi*, 16(1), 17–32. <https://doi.org/10.12695/jmt.2015.13.3.2>
- Nursari, Sri Rezeki Candra, & Immanuel, Y. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 8(2), 107–116.
- Rahman, F., & Santoso. (2015). Aplikasi pemesanan undangan online. *Jurnal Sains Dan Informatika*, 1(2), 78–87.
- S, laurensius Arliman. (2018). Peranan Metodologi Penelitian Hukum di Dalam

Perkembangan Ilmu Hukum di Indonesia. *Soumatera Law Review*, 1(1), 112–132. <https://doi.org/10.22216/soumlaw.v1i1.3346>

Walim, & Hidayatun, N. (2018). Rancang Bangun Aplikasi Sistem Informasi Pemesanan Dan Penjualan Daging Burung. *Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering Dan Edukasi*, 10(3), 29–33.