

BAB VI PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Hasil analisis data yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Harga Tanaman Hias, secara Parsial berpengaruh Positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias sebesar Rp5,457135.
2. Pendapatan Konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya sebesar Rp0,232466.
3. Variabel Harga Tanaman Hias, Pendapatan konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya sebesar Rp288.980,4.

6.2. Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Bagi Pengusaha, disarankan agar bisa memiliki tempat tersendiri tanpa meminjam lagi tanah milik orang, sehingga tidak menjadi beban bagi pengusaha, bilamana pemilik tanah ingin mengambil kembali tanahnya.
2. Bagi pengusaha tanaman hias di kios bunga wijaya agar memiliki pembukuan yang jelas.
3. Harga bunga harus sesuai dengan warna, corak dan ukurannya yang dijual.
4. Bagi pemerintah dapat memberikan kursus atau pelatihan terkait pembudidayaan tanaman hias. Agar masyarakat mampu dan bisa mengelola ataupun menjadi pengusaha tanaman hias.

5. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan mengembangkan variabel-variabel bebas terkait dengan Harga bunga, Pendapatan Konsumen yang berpengaruh terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias.

DAFTAR PUSTAKA

- Acquahh G. 2002. Horticulture: principle and practices. 2nd Ed. Pearson education New Jersey. 787 p.
- Baldric, et,al 2013. *Akuntansi Manajemen*. Jakarja: Salemba Empat.
- Boediono. 1982. Ekonomi Mikro. Edisi Kedua. Penerbit BPFE. Yogyakarta
- Direktorat Budidaya Tanaman Hias Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. 2010.
- Fatmawati, Eka dkk. 2008. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Tanaman Hias Di Pasty Kota Yogyakarta.
- Firdaus dan Wasilah. 2012. *Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2013. Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gregory, Mankiw N. 2006. *Makro Ekonomi*, Terjemahan: Fitria Liza, Imam Nurmawan, Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Halim. 2014. *Manajemen Keuangan Sektor Publik Problematika penerimaan dan Pengeluaran Pemerintah*. Jakarta: Selemba Empat.
- Hasan, Ibrahim. Dkk. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Tanaman Hias Di Pasty Kota Yogyakarta.
- Hasan, Iqbal 2003. *Pokok – Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi Kedua, Penerbit PT. Bumi Aksara, Jakarta.
- Hermanto, Dkk. Analisis Pendapatan Usahatani Dan Pemasaran Tanaman Hias Mawar Merah Di Desa Sidomulyo Kota Batu.
- Isaskar. 2014. Pengantar Usaha Tani. Laboratorium Analisis dan Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian Universitas Brawijaya.
- Kios Bunga Wijaya Kecamatan Oebobo 2020.
- M, Monalisa. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Corporate Governance Dan Kualitas Laba Terhadap Biaya Modal Ekuitas (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bei). Prosiding Seminar Kesehatan Perintis, 1 (1). Retrieved From <https://jurnal.stikesperintis.ac.id/index.php/pskp/article/view/261>.
- Mulyadi, 2014. *Akuntansi Biaya*. Edisi 5. Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.

- Noviana, Anita Dkk (2014). Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur.
- Rahardja dan Manurung. 2010. Teori Ekonomi Mikro (Suatu Pengantar). Jakarta: Lembaga Penerbit FEUI.
- Ramlan. 2006. Pengantar Ilmu Ekonomi Mikro, Jakarta: Lembaga Universitas Indonesia.
- Robertha, Ghoma Maria (2020). Pengaruh harga tanaman dan pendapatan konsumen terhadap pendapatan pengusaha tanaman hias firdaus garden di kelurahan Fatululi kecamatan oebobo Kota kupang
- Samuelson dan Nardhous 2005. Makro – Ekonomi (Edisi Keempatbelas).
- Setiana, Duwi. 2016. Analisis Pendapatan Usaha Pada Pedagang Tanaman Hias Di Kelurahan Gunung Terang Bandar Lampung.
- Sugiono, 2007, Metodologi Penelitian Bisnis, *PT. Gramedia, Jakarta*.
- Sugiyono, 2007. Metode penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sujarweni, 2015. Statistik Untuk Penelitian. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Sukirno, Sadono. 1995. Pengantar Ekonomi Makro. PT. Raja Grasindo Perseda. Jakarta.
- Sukirno, Sadono. 2006. Teori Mikro Ekonomi. Cetakan Keempat Belas. Rajawali Press. Jakarta.
- Supriyono. 2011. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Buku 1 Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.
- Widarjono. 2013. Ekonometrika : Pengantar dan Aplikasinya Disertai. Panduan Eviews. *UPP STIM. YKPN Yogyakarta*.
- Widarjono, 2013. Ekonometrika: Pengantar dan Aplikasinya, Ekonomi , Jakarta.