

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PENDAPATAN PENGUSAHA TANAMAN HIAS
KIOS BUNGA WIJAYA DI KELURAHAN KAYU PUTIH
KECAMATAN OEBOBO
KOTA KUPANG**



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh
Kristoforus Herdiyanto Seran
31115133

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

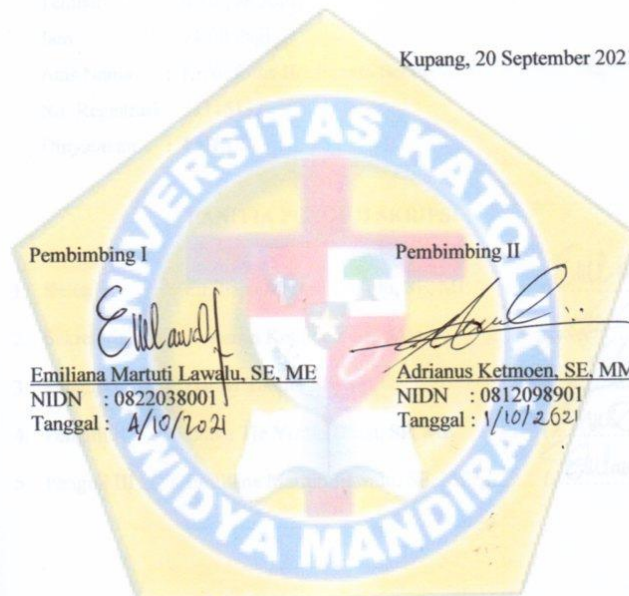
Kupang, 20 September 2021

Pembimbing I

Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001
Tanggal : 4/10/2021

Pembimbing II

Adrianus Ketmoen, SE, MM
NIDN : 0812098901
Tanggal : 1/10/2021



Mengetahui
Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan



Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001
Tanggal : 4/10/2021

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi
Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik
Widya Mandira Kupang, yang telah diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 10 September 2021
Tempat : Ruangan A204
Jam : 11:00 Pagi
Atas Nama : Kristoforus Herdiyanto Seran
No. Registrasi : 31115133
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
2. Sekretaris : Adrianus Ketmoen, SE, MM
3. Penguji I : Daniel Taolin, SE, M.Si
4. Penguji II : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME

(Emiliana Martuti Lawalu)
(Adrianus Ketmoen)
(Daniel Taolin)
(Enike Tje Yustin Dima)
(Emiliana Martuti Lawalu)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
(Jou Sewa Adrianus)
Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN : 0809055901

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan
(Emiliana Martuti Lawalu)
Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, 10 September 2021



Kristoforus Herdiyanto Seran

NIM: 31115131

ABSTRACT

This research was written by Kristoforus Herdiyanto Seran (31115133) Development Economics Study Program under the guidance of, Mentor I Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME and Mentor II Mr. Adrianus Ketmoen, SE, MM with the research title "Analysis of Factors Affecting The Income of Ornamental Plant Entrepreneurs in Wijaya Flower Kiosk".

The purpose of this study is 1) To find out the effect of Ornamental Plant Prices, Consumer Income partially and significantly on the Income of Ornamental Plant Entrepreneurs at Wijaya Flower Kiosk. 2) To find out the effect of Ornamental Plant Prices, Consumer Income simultaneously and significantly on the Involvement of Ornamental Plant Entrepreneurs at Wijaya Flower Kiosk.

This research uses Quantitative Data, a type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanations expressed by numbers or in the form of numbers. The data source used in this study is primary data is a source of research data obtained directly from the original source (not through intermediaries). There were 30 samples in this study then processed using Eviews 10 and analyzed using regression models and inferential statistics with four tests namely 1) Classical assumption test 2) Multiple linear regression analysis 3) Hypothesis test 4) Determination coefficient analysis (R^2).

The results of the study were obtained: variable Price of Ornamental Plants, Consumer Income, simultaneously affects the Income of Ornamental Flower Entrepreneurs at Wijaya Flower Kiosk. The price of Ornamental Plants, partially positively and significantly affects the Income of Ornamental Plant Entrepreneurs at Wijaya Flower Kiosk amounting to Rp5,457,135. Consumer Income partially positively and significantly affects the variable Income of Ornamental Plant Entrepreneurs at Wijaya Flower Kiosk amounting to Rp0.232466. The price of Ornamental Plants and Consumer Income simultaneously positively and significantly affected the variable Income of Ornamental Plant Entrepreneurs at Wijaya Flower Kiosk amounting to Rp288,980.4.

With the results of this study it is recommended for Ornamental Plant Entrepreneurs to pay attention to the quality of ornamental plants sold so that it always attracts the attention of consumers to buy. Researchers hope, for future research should be able to provide and develop research and develop free variables.

Keywords: *Price of Ornamental Plants, Consumer Opinion, Income of Ornamental Plant Entrepreneurs.*

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Kristoforus Herdiyanto Seran (31115133) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Ibu Emilianita Martuti Lawalu, SE, ME dan Pembimbing II Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM dengan Judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya”.

Tujuan penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui pengaruh Harga Tanaman Hias, Pendapatan Konsumen secara parsial dan signifikan terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya. 2) Untuk mengetahui pengaruh Harga Tanaman Hias, Pendapatan Konsumen secara simultan dan signifikan terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya.

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data yang dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Terdapat 30 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji asumsi klasik 2) Analisis regresi linear berganda 3) Uji hipotesis 4) Analisis koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian diperoleh: variabel Harga Tanaman Hias, Pendapatan Konsumen, berpengaruh secara simultan terhadap Pendapatan Pengusaha Bunga Hias di Kios Bunga Wijaya. Harga Tanaman Hias, secara Parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya sebesar Rp5,457135. Pendapatan Konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya sebesar Rp0,232466. Harga Tanaman Hias dan Pendapatan Konsumen secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya sebesar Rp288.980,4.

Dengan hasil penelitian ini disarankan Bagi Pengusaha Tanaman Hias memperhatikan kualitas tanaman hias yang dijual sehingga selalu menarik perhatian konsumen untuk membeli. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan mengembangkan variabel-variabel bebas.

Kata Kunci : Harga Tanaman Hias, Pendapatan Konsumen, Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena atas Berkat, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya” tepat pada waktunya. Adapun tujuan dari penulisan Skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Program Studi Ekonomi Pembangunan.

1. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dan sekaligus Dosen Pembimbing Satu yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini..
3. Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku Dosen Pembimbing dua yang telah meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.
4. Kepada Ibu Wijaya yang telah memberikan ijin dan memperbolehkan peneliti untuk melakukan penelitian di Kios Bunga Wijaya Kelurahan Kayu Putih Kecamatan Oebobo Kota Kupang.

5. Orang Tua, kakak, adik, ponakkan, dan keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa.
6. Sahabat terbaikku Rya, Ronald, Eman, Sam, Melly, Icha, Rino, Jhoda yang senantiasa meluangkan waktu dan pikiran untuk membantu dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman satu angkatan yang selalu memberikan Doa, motivasi, dukungan, semangat dan canda tawa.
8. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis baik langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

Walaupun demikian, dalam skripsi ini, peneliti menyadari masih belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan skripsi ini. Namun demikian adanya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian selanjutnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan

Kupang Agustus 2021

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA	
PEMIKIRAN TEORITIS	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.1.1 Teori Pendapatan	7
2.1.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan	8
2.1.3 Sumber – Sumber Pendapatan.....	11
2.1.4 Teori Permintaan	11

2.1.5 Teori Biaya	14
2.1.6 Teori Modal	15
2.1.7 Teori Harga.....	17
2.1.8 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Harga.....	17
2.1.9 Hubungan Antar Variabel.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Karangka Pemikiran Teoritis.....	19
2.4 Hipotesis Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	22
3.2 Defenisi Operasional Variabel.....	22
3.3 Jenis dan Sumber Data	22
3.3.1 Jenis Data.....	22
3.3.2 Sumber Data	23
3.4 Populasi dan Sampel.....	23
3.4.1 Populasi	23
3.4.2 Sampel	24
3.5 Metode Pengumpulan Data	24
3.5.1 Kuoesioner.....	24
3.5.2 Wawancara (Interview)	24
3.5.3 Observasi	24
3.6 Teknis Analisis	24
3.6.1 Statistik Deskriptif.....	24
3.6.2 Statistik Inferensial	25

3.6.3 Analisis Regresi	33
3.6.4 Uji Hipotesis	34
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	39
4.1 Keadaan Geografis.....	39
4.1.1 Letak Batas dan Luas Wilayah Kota Kupang.....	39
4.1.2 Topografi dan Iklim.....	40
4.2 Profil Tempat Penelitian	41
4.2.1 Kios Bunga Wijaya.....	41
4.2.2 Letak Kios Bunga Wijaya.....	42
4.3 Identitas Responden.....	42
4.3.1 Umur	43
4.3.2 Pendidikan	43
4.3.3 Pekerjaan	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Aspek Permodalan.....	46
5.2 Keadaan Tanaman Hias Kios Wijaya	46
5.2.1 Penyediaan Tanaman Hias dan Teknis Pengolahan	46
5.2.2 Pemasaran.....	47
5.2.3 Harga	48
5.2.4 Pendapatan.....	50
5.3 Hasil Analisis.....	53
5.3.1 Statistik Deskriptif.....	53
5.3.2 Uji Asumsi Klasik	53
5.3.3 Uji Regresi Linear Berganda.....	56
5.3.4 Pengujian Hipotesis.....	58
5.3.4.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan	

(Uji F).....	58
5.3.4.2 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t).....	59
5.3.4.3 Koefisien Determinasi <i>Goodness of fit test</i> (R^2).	60
5.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	61
5.4.1 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya.....	61
5.4.2 Pengaruh Variabel Pendapatan Konsumen Terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya.....	63
5.4.3 Pengaruh Harga dan Pendapatan Konsumen Terhadap Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya.....	66
BAB VI PENUTUP	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN	73

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Macam – macam Bunga dan Harganya.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2018.....	39
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan Di Kota Kupang Tahun 2019-2020	40
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Umur	43
Tabel 4.4 Jumlah Responden Menurut Tingkat Pendidikan	44
Tabel 4.5 Jumlah Responden Menurut Tingkat Pekerjaan.....	44
Tabel 5.1 Jenis Bunga dan Harga	48
Tabel 5.2 Rata-rata Pendapatan Konsumen (Rp/Bulan), Bunga dan Harga (Rp) Yang Dibeli Konsumen.....	50
Tabel 5.3 Pendapatan Pengusaha Tanaman Hias di Kios Bunga Wijaya Sebelum dan Sesudah Covid	52
Tabel 5.4 Uji Normalitas	54
Tabel 5.5 Uji Multikolineritas	54
Tabel 5.6 Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 5.7 Uji Autokorelasi Durbin - Watson (DW)	56
Tabel 5.8 Hasil Analisis Model Regresi Linear Berganda.....	57
Tabel 5.9 Pengujian Koefisien Regresi Simultan (Uji F).....	58
Tabel 5.10 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji t)	59
Tabel 5.11 Data Harga di Kios Bunga Wijaya yang Dianalisis Menggunakan Eviews 10	62
Tabel 5.12 Data Rata – Rata Pendapatan Konsumen.....	64
Tabel 5.13 Data Pendapatan Pengusaha, Harga yang di tetapkan Pengusaha Kios Bunga Wijaya dan Pendapatan Konsumen per Bulan	67

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Skema Karangka Pemikiran	21
Gambar 5.1 Uji Normalitas	54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Wawancara dan Kuesioer Penelitian	80
Lampiran 2 Hasil Input Data.....	89
Lampiran 3 hasil olah data Eviews 10	90
Lampiran 4 Dokumentasi.....	94
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian dari Fakultas Ekonomika dan Bisnis	97
Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Penelitian dari Dinas Penanaman modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu	98
Lampiran 7 Biodata Penulis.....	99