

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pengembangan pariwisata cenderung lebih menonjolkan suasana pedesaan dan keaslian sosial budaya masyarakat lokal. Selama ini pengembangan pariwisata sifatnya monoton pada daya tarik wisata yang sudah terkenal yang belum adanya inovasi untuk mengkolaborasi antara potensi alam, budaya maupun kreatifitas masyarakat setempat, sehingga memunculkan adanya kesan kemiripan atau kesamaan antara daya tarik wisata yang satu dengan yang lainnya dan sudah mulai adanya kecenderungan objek wisata mulai ditinggalkan wisatawan¹. Salah satu terobosan inovasi yang perlu dilakukan adalah melalui pengembangan Desa Wisata. Layak Desanya dikembangkan sebagai desa wisata berbasis masyarakat karena didasari : 1) memiliki beragam daya tarik wisata, meliputi daya tarik wisata alam, budaya dan buatan, 2) letaknya yang sangat strategis karena terletak dekat dengan Kawasan Wisata. 3) memiliki modal tradisi local genius dan religious yang dipelihara sangat kuat, 4) masyarakat lokal memiliki kreatifitas tinggi dalam bidang kerajinan seni ukir dan seni pahat sebagai salah satu produk lokal yang dikembangkan sebagai cendramata bagi wisatawan)²

¹Cooper, Chris, Jhon Flecher, David Gilbert and Stephen Wainhill. 1993. *Tourism Principle and Practice*. London : Pitman Publishing. Hal 34- 35

²David, Fred R. 2004. *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Intan Sejati Klaten . Hal. 55- 56

Berdasarkan hasil observasi dan informasi yang diperoleh terdapat salah satu Desa yang sudah ditetapkan sebagai Desa Model untuk pembangunan berbagai aspek yakni Desa Uma Toos yang terletak di Kabupaten Malaka Kecamatan Malaka Barat. Desa ini memiliki berbagai potensi seperti pariwisata, kerajinan, pertanian dan peternakan. Dengan demikian dapat menarik keputusan pengunjung, disebabkan selain dengan adanya alokasi wisata yang ada di Desa, wisatawan juga dapat melihat dan membeli keunggulan yang tersedia di Desa seperti hasil kerajinan tangan berupa busana adat sebagai cendramata bahwa pernah berkunjung di Desa tersebut.

Julie Sutrisno Laiskodat, Jumat (09/082019 Pos Kupang) mengatakan dengan menetapkan Desa UmaToos sebagai Desa model di Kabupaten Malaka maka semua potensi alam yang tersedia dan bahan pangan lokal atau kerajinan tangan perlu diperhatikan sehingga dapat menjadi daya tarik pengunjung untuk melihat apa yang tersedia di Desa. Salah satu destinasi wisata yang perlu diperhatikan dan dikembangkan menjadi destinasi wisata Desa adalah Pantai Abdenok. Lewat program desa model, potensi-potensi yang ada di Desa tersebut dapat dikembangkan dan mendapat perhatian pemerintah Provinsi sehingga dapat memberikan dukungan karena program utama dari Gubernur adalah pariwisata. Potensi pariwisata harus dikembangkan dengan menata objek wisata menjadi lebih menarik sehingga lebih banyak orang datang berkunjung atau melihat dan juga membeli sesuatu. Hal yang sama juga diungkapkan oleh Bupati .

Malaka, Stefanus Bria Seran pemerintah Kabupaten Malaka sangat mendukung agar pantai Abudenok bisa ditata dan dikembangkan menjadi model pengembangan wisata pantai dan penguatan ekonomi rakyat. Untuk memanfaatkan dan memaksimalkan berbagai potensi wisata yang dimiliki, diperlukan rumusan strategi pengembangan desa wisata yang bersifat menyeluruh, terpadu, berbasis masyarakat dan berkelanjutan serta strategi pengembangannya berdasarkan pada potensi (daya tarik) yang dimiliki serta didasari oleh analisa kekuatan dan kelemahan dari faktor internal, dan analisis peluang dan ancaman dari faktor eksternal.

Faktor internal yang ada pada partisipasi masyarakat adalah nilai-nilai dari dalam diri yang dipadukan dengan hal-hal yang mampu ditangkap oleh pancaindra pada proses melihat, merasakan, mencium aroma, mendengar dan meraba. Faktor internal tersebut diantaranya adalah umur, jenis kelamin, latar belakang, pendidikan, pekerjaan, pendapatan, asal dan status penduduk, tempat tinggal, waktu luang dan status ekonomi. Faktor internal tersebut kemudian dikombinasikan dengan faktor eksternal yaitu keadaan lingkungan fisik dan sosial. Dengan demikian pengembangan pariwisata dapat berkontribusi dalam membuka lapangan pekerjaan dan mampu mendorong kegiatan ekonomi lokal yang berdampak pada peningkatan pendapatan masyarakat. Oleh karena itu, pengembangan pariwisata di suatu daerah sebaiknya didasarkan pada perencanaan, pengembangan, dan arah pengelolaan yang jelas supaya semua potensi yang dimiliki suatu daerah

dapat diberdayakan secara optimal sehingga hal itu mampu meningkatkan partisipasi kesejahteraan masyarakat.

Dalam pengembangan wisata tentu tidak terlepas dari masyarakat disekitar objek wisata. Partisipasi ini diperlukan pada setiap pelaksanaan karena masyarakat sekitar merupakan unsur pertama dalam pengembangan wisata itu sendiri. Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik menganalisis masalah ini dalam sebuah judul “Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan desa Wisata Di Desa Uma Toos Kecamatan Malaka Barat Kabupaten Malaka ”.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang diuraikan di atas maka dapat dirumuskan masalah menganalisis masalah sebagai berikut: Bagaimana partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata di Desa Uma Toos Kecamatan Malaka Barat Kabupaten Malaka?

1.3. Tujuan Penelitian

Untuk mendeskripsikan partisipasi masyarakat dalam pengembangan desa wisata di Desa Uma Toos Kecamatan Malaka Barat Kabupaten Malaka

1.4. Manfaat Penelitian

1. Bagaimana penulis khususnya, ini bermanfaat untuk mengembangkan kemampuan menulis karya ilmiah terutama dalam menganalisis permasalahan khusus berkaitan dengan partisipasi masyarakat dalam penerapan pengembangan desa wisata di Desa Uma Toos Kecamatan Malaka Barat Kabupaten Malaka;

2. Sebagai bahan masukan atau sumbangan pemikiran bagi pihak yang berkepentingan dalam halnya pemerintah; dan
3. Sebagai bahan informasi (1) bagi pemerintahan Desa UmaToos dan Masyarakat Desa UmaToos untuk beradaptasi dalam pengembangan Desa Wisata (2) sebagai bahan ajar bagi khususnya Fakultas Fisip mengenai pengembangan Desa Wisata (3) sebagai bahan referensi dalam melakukan lanjutan yang berkaitan dengan penelitian ini.