

**ANALISIS HARGA POKOK DALAM MENENTUKAN HARGA
JUAL PADA CV.PATETY MEUBEL KUPANG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi**



OLEH

HERLIN LEO
NO.REGIS : 32114090

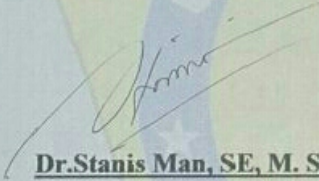
**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2018**

LEMBAR PENGESAHAN

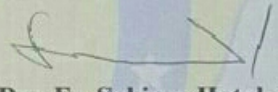
Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomi
Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang, Mei 2018

Pembimbing I

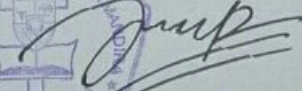

Dr. Stanis Man, SE, M. Si

Pembimbing II


Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen


Rosadallina Tisu, SE, MM

LEMBAR PERSETUJUAN

Telah disetujui dan diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah diselenggarakan pada:

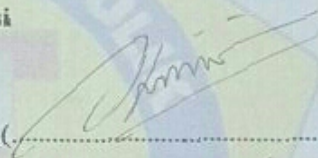
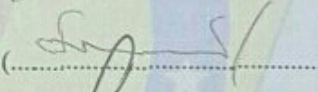
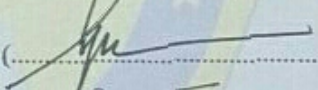
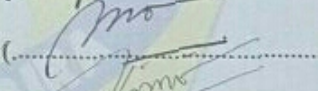
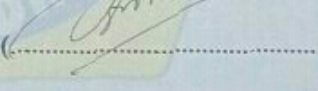
Hari/Tanggal : Rabu, 16 Mei 2018

Jam : 12.00 – 14.00 Wita

Atas Nama : Herlin Leo

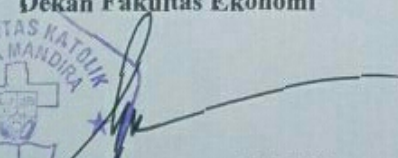
Dinyatakan : LULUS

Panitia Ujian Skripsi

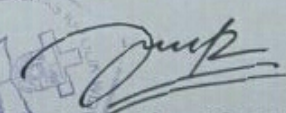
Ketua	: Dr. Stanis Man, SE, M.Si	()
Sekretaris	: Drs.Ec. Sabinus Hatul, MM	()
Penguji I	: Jou Sewa Adrianus, SE, MM	()
Penguji II	: Dra. Sukamti, MM	()
Penguji III	: Dr. Stanis Man, SE, M.Si	()

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi


Jou Sewa Adrianus, SE, MM

Ketua Program Studi Manajemen


Rosadalinia Tisu, SE, MM

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

**“ UNTUK SEGALA SESUATU ADA MASANYA, UNTUK APAPUN DI
BAWAH LANGIT ADA WAKTUNYA (PENGKHOTBAH 3:1) ”**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Kayus Leo dan Mama Veronika Tantri Bintura yang dengan susah payah telah mendidik dan membesarkan serta membiayai saya. Kepada saudara-saudari saya tercinta, Kakak Frengky Leo, Adik Erni Emiliana Leo dan Adik Yosafany Thalia Leo, yang selalu mendukung dan memberikan semangat dalam mengerjakan skripsi saya.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Harga Pokok Dalam Menentukan Harga Jual Pada CV.Patety Meubel Kupang”.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian penulisan skripsi ini banyak mengalami kesulitan dan hambatan. Namun berkat motivasi, bantuan, bimbingan, kerjasama, dan dukungan dari semua pihak maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Rektor beserta staf Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di jurusan atau program studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas beserta Wakil Dekan yang membantu dan memberikan masukan kepada penulis selama menjalani proses perkuliahan sampai penulisan skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ketua dan Sekretaris program studi Manajemen yang telah memberikan kesempatan, arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dari persiapan proposal penelitian hingga menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.Si selaku ketua panitia ujian skripsi dan pembimbing I, yang telah memberikan masukan, perbaikan, dan motivasi kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Sabinus Hatul, MM selaku pembimbing II, yang telah memberikan masukan dan perbaikan kepada penulis.
6. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM selaku penguji I, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan perbaikan kepada penulis
7. Ibu Dra. Sukamti, MM selaku penguji II, yang telah memberikan masukan, bimbingan, dan perbaikan kepada penulis.
8. Bapak Stanis Man, SE, M.Si selaku penguji III, yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan perbaikan yang sangat membantu bagi penulis.
9. Pimpinan CV. Patety Meubel Kupang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian di tempatnya.
10. Bapak dan Ibu dosen pada program studi Manajemen yang telah membimbing dan memberikan ilmu kepada penulis selama perkuliahan.
11. Para pegawai Tata Usaha yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan.
12. Keluarga besar saya khususnya Bapak Kayus Leo, Mama Veronika Tantri Bintura, Kakak Frengky, Adik Erni dan Adik Nio yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebut namanya satu per satu yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan usul, kritik, dan saran dari berbagai pihak yang membangun untuk penyempurnaan skripsi ini.

Kupang , Mei 2018

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
ABSTRAKSI.....	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Biaya.....	11
1. Pengertian Biaya.....	11
2. Pengelompokan Biaya.....	12
B. Harga Pokok Produksi.....	17
1. Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	18
2. Metode Perhitungan Harga Pokok Produksi.....	22
C. Harga Jual.....	27
1. Pengertian Harga Jual.....	27
2. Tujuan Penetapan Harga Jual.....	28
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penentuan Harga Jual.....	29

4. Biaya Sebagai Dasar Penentuan Harga Jual.....	30
5. Metode Penentuan Harga Jual.....	32
D. Penelitian Terdahulu.....	33
E. Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A.Tempat dan Waktu Penelitian.....	37
B. Jenis dan Data.....	37
C. Defenisi Operasional	38
D. Metode Pengumpulan Data.....	38
E. Metode Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
A. Hasil Penelitian.....	41
1. Profil Perusahaan.....	41
2. Struktur Organisasi.....	42
3. Produksi.....	45
B. Pembahasan.....	47
1. Perhitungan HPP Menurut Perusahaan dan Full Costing.....	47
2. Perbandingan HPP Menurut CV.Patety dengan Metode Full Costing.....	71
3. Penentuan Harga Jual.....	72
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan	74
B.Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Meubel Pada CV.Patety.....	6
Tabel 1.2 Perhitungan HPP Pada CV.Patety.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	33
Tabel 4.1 Daftar Peralatan Produksi.....	47
Tabel 4.2 Rincian Bahan Baku per unit untuk Pembuatan Lemari 2 pintu.....	48
Tabel 4.3 Rincian Bahan Baku per unit untuk Pembuatan Tempat Tidur.....	49
Tabel 4.4 Biaya Tenaga Kerja Langsung untuk Lemari dan Tempat Tidur.....	50
Tabel 4.5 Biaya Overhead Pabrik untuk Lemari dan Tempat Tidur.....	51
Tabel 4.6 Harga Pokok per unit Lemari Menurut CV.Patety.....	52
Tabel 4.7 Harga Pokok per unit Tempat Tidur Menurut CV.Patety.....	53
Tabel 4.8 Harga pokok per unit lemari menurut metode full costing.....	69
Tabel 4.9 Harga pokok per unit tempat tidur menurut metode full costing.....	70
Tabel 4.10 Perbandingan harga pokok per unit lemari.....	71
Tabel 4.11Perbandingan harga pokok per unit tempat tidur.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Struktur Organisasi CV. Patety Meubel Kupang.....	43

ABSTRAKSI

Skripsi ini disusun oleh Herlin Leo, No.Registrasi. 32114090 dengan Judul: “ Analisis Harga Pokok Dalam Menentukan Harga Jual Pada CV.Patety Meubel Kupang “, dibawah bimbingan Bapak Dr.Stanis Man, SE, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM selaku pembimbing II.

Masalah yang diangkat dalam penelitian ini, bagaimana perhitungan harga pokok produksi dalam menetapkan harga jual pada CV.Patety Meubel Kupang menggunakan metode full costing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual produk yang tepat pada produk lemari dan tempat tidur pada CV.Patety Meubel Kupang.

Data yang digunakan adalah data sekunder, yang diperoleh dari CV.Patety Meubel Kupang, penelitian terdahulu dan sumber buku yang terkait. Alat analisis data dengan analisis kuantitatif, yaitu dilakukan dengan cara menghitung harga pokok produk yang dihitung dengan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik, dan penetapan harga jual yang didasarkan pada harga pokok produk tersebut dengan menetapkan harga jual normal yang biasa disebut metode full costing pada produk utama perusahaan.

Setelah melakukan perhitungan harga pokok produk sebagai dasar penentuan harga jual dengan metode full costing, diperoleh hasil yang berbeda dengan yang digunakan oleh perusahaan. Penetapan harga jual menggunakan metode full costing lebih rendah dibandingkan dengan metode yang digunakan perusahaan. Hasil perhitungan harga jual dengan metode full costing dari kedua produk CV.Patety Meubel Kupang adalah sebagai berikut: 1). Lemari sebesar Rp.2.398.401 sedangkan dengan metode perusahaan sebesar Rp.2.455.625. Selisih perhitungan harga jual lemari tersebut adalah sebesar Rp.45.779. 2). Tempat tidur sebesar Rp.1.560.656 sedangkan dengan metode perusahaan sebesar Rp.1.586.563. Selisih perhitungan harga jual tempat tidur tersebut sebesar Rp.20.725. Hal ini dikarenakan perhitungan dengan menggunakan metode full costing memasukan semua unsur biaya produksi baik yang bersifat tetap maupun variabel.

Diharapkan CV.Patety Meubel Kupang kedepannya menerapkan metode full costing dalam perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual, karena metode full costing lebih terperinci dan akurat dibandingkan dengan metode metode yang digunakan perusahaan.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, Harga Jual, Full Costing.

ABSTRACT

This Thesis was prepared by Herlin Leo, Registration Number. 32114090 with the Title: “ Analysis of Cost for Goods In Determining Selling Price in the CV. Patety Meubel Kupang “, under the guidance of Mr Dr. Stanis Man, SE, M. Si as first advisor and Mr Drs. Ec. Sabinus Hatul, MM as second Advisor.

The problem raised in this research is how the calculation of the cost of production in determining selling price in CV. Patety Meubel Kupang by using full costing method. This study aims to determine how the calculation of the cost of production to determine the selling price of the right product on the product cabinets and beds in the CV. Patety Meubel Kupang.

The data used was secondary data, obtained from CV. Patety Meubel Kupang, from the previous research and related book sources. Data analysis tools with quantitative analysis, which is done by calculating the cost of products, calculated by the cost of raw materials, direct labor costs and factory overhead costs, and the determination of the selling price based on the cost of the product by setting the normal selling price commonly called the method full costing on the company's main product.

After calculating the cost of the product as the basis for determining the selling price using the full costing method, the result is different from the method used by the company. The Determination of the selling price using full costing method is lower than the method used by the company. The result of the calculation of selling price with the full costing method of both CV. Patety Meubel Kupang products are as follows: 1). Cabinets cost of Rp.2.398.401 while with the company method is Rp.2.455.625. The difference in the calculation of cabinet selling price is Rp.45.779. 2). Beds amounting costs; Rp.1.560.656 while the company method is Rp.1.586.563. The difference in the calculation of the selling price of the bed is Rp.20.725. This is because the calculation by using the full costing method includes all elements of production costs both fixed and variable.

It is expected that CV. Patety Meubel Kupang in the future apply full costing method in calculation of cost of production to determine selling price, because full costing method is more detailed and accurate compared to the method used by the company.

Keywords: Cost of Production, Selling Price, Full Costing.