

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA AIR TERJUN MAUHALEK

KABUPATEN BELU



OLEH

NOVRIANA NAHAK

42116011

PROGRAM STUDI ILMU ADMINISTRASI PUBLIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATHOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2021



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Sabtu** Tanggal **13 Maret 2021** Jam **10.00** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Novriana Nahak
Nomor Registrasi : 421 16 011
Prodi : Administrasi Publik
Judul Skripsi :

**"STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA AIR
TERJUN MAUHALEK KABUPATEN BELU."**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Drs. Frans Nyong, M.Si
- 2 Sekretaris : Hendrikus L. Kaha, S.IP, M.Si
- 3 Penguji Materi I : Drs. Marianus Kleden, M.Si
- 4 Penguji Materi II : Yasinta P. Peten, S.Sos, M.Si
- 5 Penguji Materi III : Drs. Frans Nyong, M.Si
- 6 Pembimbing I : Drs. Frans Nyong, M.Si
- 7 Pembimbing II : Hendrikus L. Kaha, S.IP, M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 79
Penguji II = 79
Penguji III = 80

Lulus dengan Nilai = 79/80

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan,

DRS. MARIANUS KLEDEN, M.Si

Kupang, 13 Maret 2021
Ketua Tim Penguji,

DRS. FRANS NYONG, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

JUDUL :

STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA AIR TERJUN MAUHALEK

KABUPATEN BELU

Diajukan oleh :

NOVRIANA NAHAK

42116011

Diterima dan Disetujui oleh :

PEMBIMBING I

(Des. Frans Nyong, M.Si)

PEMBIMBING II

(Hendrikus L. Kaha, S.Ip, M.Si)

MENGESAHKAN :

Dekan

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik

(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

MOTTO

**“DAN APA SAJA YANG KAMU MINTA DALAM DOA DENGAN PENUH
KEPERCAYAAN, KAMU AKAN MENERIMANYA”.**

(MATIUS 21: 22)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk :

1. Tuhan Yang Maha Kuasa Sang Pemberi Kehidupan
2. Bunda Maria Penolongku
3. Kedua Orang tuaku tercinta Bapak Frederikus Y. Nahak dan Mama Wilhelmina R. Rika yang selalu mendukung dan mendoakan penulis.
4. Saudara/i ku Kaka Siska dan Kaka Okto, Adik Marsi, Aldi dan Savio serta semua keluarga besar yang selalu mendukung penulis.
5. Sr. Roseline, Sr. Francine, Sr. Faustina dan Sr. Andreani dan teman-teman asrama Susteran Fioretti (Allan, Hilde, Rani, Ria, Grace, Itha, Diko, Verra, Eklis, Dius, Oncik, Sandra, Seli, Asti, Geni, Lian, Yosi, Soni, Goy dan Yoi).
6. Sahabat-sahabat terbaik ku : Dona, Metri, Apri, Voni, Selvi, Ocik dan Eva.
7. Teman-teman Ilmu Administrasi Publik (IAP) Angkatan 2016.
8. Almamaterku Tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul : **“STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA AIR TERJUN MAUHALEK KABUPATEN BELU”** dengan baik dan masih jauh dari kesempurnaan sebagai akibat dari keterbatasan yang ada pada diri penulis.

Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan Skripsi ini, yakni :

1. Rektor Universitas Katholik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katholik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si selaku Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katholik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si selaku Pembimbing I dan Bapak Hendrikus L. Kaha selaku Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penulisan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Marianus Kleden, M.Si dan Ibu Yasinta P. Peten, S.Sos, M.Si selaku pembahas I dan Pembahas II yang telah meluangkan waktu dan pikiran untuk merevisi skripsi penulis.
6. Bapak Ibu Dosen yang telah membagi ilmunya secara tuntas kepada penulis selama kuliah.
7. Bapak Paulus A. K. L. Ratumakin, S.Fil, M.Si selaku Pembimbing Akademik.
8. Kepala dan seluruh staf tata usaha FISIP UNWIRA Kupang yang telah membantu melayani segala urusan administrasi selama proses penyelesaian skripsi ini.

9. Bapak Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Belu yang telah memberikan izin penelitian kepada penulis.
10. Bapak dan Ibu Kepala Bidang yang telah membantu memberikan data-data dan informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
11. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Frederikus Yustinus Nahak dan Mama Wilhelmina Rosina Rika yang telah melahirkan, membimbing, dan membesarkan serta selalu senantiasa memberikan motivasi dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Saudara/i ku Kaka Siska, Kaka Okto, Adik Marsi, Aldi dan Savio serta semua keluarga besar yang selalu dengan caranya masing-masing untuk mendukung dan mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seangkatan IAP 16 yang telah memberi dukungan dan motivasi kepada penulis.
14. Sr. Roseline, Sr. Francine, Sr. Faustina, Sr. Andriani dan teman-teman asrama Susteran Fioretti yang selalu dengan tulus mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
15. Semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan mendoakan penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran kritik yang bersifat membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian.

Kupang,.....2020

Penulis

ABSTRAK

Pariwisata merupakan salah satu pemanfaatan sumber daya alam yang dapat bernilai ekonomi tinggi bagi suatu daerah yang mengelola sumber daya alam menjadi suatu tempat wisata yang dapat menarik pengunjung baik dari dalam maupun dari luar negeri, disamping bernilai ekonomi yang tinggi dan mampu menyerap tenaga kerja dan mendorong perkembangan investasi, pariwisata dapat menumbuhkan dan meningkatkan rasa bangga terhadap bangsa sehingga akan tumbuh masyarakat yang lebih peduli terhadap suatu bangsa. Namun pengembangan kawasan obyek wisata belum dilakukan pada beberapa kawasan obyek wisata.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi strategi pengembangan dan implementasi strategi pengembangan yang teridentifikasi yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belu yang terdiri dari beberapa dimensi-dimensi, yakni Tujuan, Kebijakan, dan Program yang akan menghasilkan suatu strategi dari beberapa definisi strategi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif. Jenis data terdiri dari data primer yang diperoleh melalui wawancara dan observasi. Sedangkan data sekunder berasal dari dokumen laporan, peraturan-peraturan yang berkaitan dengan masalah yang akan diteliti, tulisan serta hasil penelitian mengenai Strategi Pengembangan Obyek Wisata.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi pengembangan yang dilakukan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belu adalah Strategi sebagai Rencana. Adapun beberapa implementasi strategi pengembangan yang teridentifikasi yang dilakukan yakni, (1) Pengembangan yang dilakukan harus terfokus pada satu titik, (2) Keterlibatan semua elemen-elemen yang terkait, (3) Mengidentifikasi secara menyeluruh terhadap obyek yang akan dikembangkan, (4) Melakukan pelatihan-pelatihan baik pemandu wisata, pelaku wisata, dan pengelola wisata, (5) koordinasi yang terus dilakukan kepada pemerintah dan warga sekitar kawasan obyek wisata.

ABSTRACT

Tourism is one of the uses of natural resources that can be of high economic value for an area that manages natural resources become a tourist spot that can attract visitors both from within as well as from abroad, in addition to having high economic value and ability to absorb labor and encourage investment development, tourism can foster and increase the sense of pride in the nation so that it will growing people who care more about a nation. However, the development of tourist areas has not been carried out in several areas of tourism sites.

This study aims to identify development strategies and implementation of identified development strategies by the Department of Culture and Tourism of Belu Regency consists of several dimensions, namely the objectives, policies, and programs that will produce a strategy from several strategy definitions. This research uses the method of qualitative descriptive research. Types of data consist of primary data obtained through interviews and observations. Meanwhile, secondary data comes from documents reports, regulations relating to the problem to be studied, writing, and research results regarding the Tourism Object Development Strategy.

The results of this study indicate that the development strategies are conducted by the Culture and Tourism Office of Belu Regency is a Strategy as a Plan. As for some implementation of the development, the strategy identified that is done, namely, (1) Development that must be carried out focused on one point, (2) The involvement of all the elements involved, (3) Identifying thoroughly the object to be developed, (4) Conducting training both tour guides, tour operators, and managers tourism, (5) continuous coordination with the government and residents tourist area.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR BAGAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	9
2.1 STRATEGI.....	9

1. Pengertian Strategi	9
a. Strategi Sebagai Rencana.....	11
b. Strategi Sebagai Taktik.....	11
c. Strategi Sebagai Pola	12
d. Strategi Sebagai Posisi	13
e. Strategi Sebagai Perspektif	14
2. Dimensi Strategi.....	15
3. Jenis-jenis Strategi	19
1. Strategi Integrasi	19
2. Strategi Intensif	19
3. Strategi Diversifikasi	20
4. Strategi Defensif	21
2.2 OBYEK WISATA.....	25
1. Pengertian Obyek Wisata.....	25
2. Jenis Obyek Wisata.....	27
3. Aspek-aspek Obyek Wisata	29
2.3 STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Lokasi Penelitian.....	35
3.3 Tipe Penelitian	35
3.4 Jenis Data	36
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	36

3.6 Teknik Analisis Data.....	37
3.7 Fokus Penelitian.....	38-39
BAB IV DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	40
4.1 Gambaran Kabupaten Belu	40
4.2 Sumber Daya Kebudayaan dan Wisata.....	46
4.3 Kawasan Obyek Wisata Air Terjun Mauhalek	48
4. 4 Gambaran Umum Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Belu	52
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA AIR TERJUN MAUHALEK	59
5.1 Tujuan	60
5.2 Kebijakan	63
5.3 Program.....	66
BAB VI PENUTUP	75
6.1 Kesimpulan	75
6.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77-78
LAMPIRAN.....	79-85

DAFTAR TABEL 4.1 Daftar Jumlah Penduduk, RT, Luas Wilayah

Kepadatan penduduk menurut Kecamatan di	
Kabupaten Belu	42
4.2 PDRB atas dasar harga konstan Kab. Belu.....	44
4.3 Banyaknya Sekolah, Guru dan Murid menurut	
tingkat pendidikan di Kabupaten Belu	45
4.4 Jumlah Desa di Kecamatan Lasiolat	49

DAFTAR BAGAN 2.1 Kerangka Berpikir.....	34
4.1 Struktur Organisasi DISPAR Belu.....	5