

BAB VI

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Media massa pada dasarnya merupakan media diskusi publik tentang suatu masalah yang melibatkan tiga pihak: wartawan, sumber berita dan khalayak. Ketiga pihak itu mempunyai keterlibatan dan peran sosial masing-masing. Hubungan diantara mereka terbentuk melalui operasionalisasi teks yang mereka konstruksi. Berita bencana yang dimuat media *online* Pos-Kupang.com dikonstruksi berdasarkan kepentingan media.

Berita pertama didramatisasi dengan menonjolkan kondisi psikis korban dan mengabaikan fakta lain. Berita bencana kedua lebih menonjolkan pemerintah dalam menanggapi persoalan bencana dengan cara memberi bantuan dan mengabaikan kinerja sesungguhnya dari pemerintah. Berita ketiga media *online* Pos-Kupang.com memaparkan data-data aktual mengenai korban bencana. Secara tidak langsung media *online* Pos-Kupang.com membuat masyarakat atau pembaca menjadi takut ketika terjadi bencana. Berita bencana merupakan cara media menyampaikan peristiwa tersebut. Prinsip-prinsip penting dalam berita bencana adalah akurasi, humanisme, komitmen menuju rehabilitasi serta kontrol dan advokasi.

Berita merupakan bentuk dari produk jurnalistik menunjukkan adanya representasi ide, kepentingan dan nilai yang dapat dimaknai dan diinterpretasi. Maka berdasarkan uraian analisis dan interpretasi data penulis menyimpulkan:

1. Media *online* Pos-Kupang.com melakukan konstruksi realitas dengan menonjolkan isu dan aspek-aspek tertentu berkaitan dengan pemahaman media *online* Pos-Kupang.com mengenai peristiwa bencana. Media ini lebih cenderung mengangkat sisi humanisme dari peristiwa bencana dan kurang memberikan edukasi terkait aspek mitigasi bencana.
2. Perspektif media *online* Pos-Kupang.com terhadap peristiwa bencana bahwa peristiwa yang didramatisir menarik bagi pembaca dan mempunyai nilai berita yang sangat tinggi.
3. Media *online* Pos-Kupang.com tidak konsisten dalam menyajikan berita. Khususnya berita bencana, ada yang berupa *straight news* dan ada yang berupa investigasi.
4. Berita yang disajikan hanya sekedar informasi biasa dengan tujuan mengejar rating yang tinggi. Tanpa memperhatikan lagi peran sesungguhnya dari media ialah sebagai sarana edukasi bagi masyarakat luas. Media harusnya menyajikan informasi yang tidak membuat masyarakat panik.

1.2. Saran

1. Saran peneliti kepada media *online* Pos-Kupang.com, fungsi media tidak sekedar memberikan informasi saja kepada masyarakat. Namun dibalik semua itu, media hadir sebagai agen sosialisasi tanggap bencana, sumber informasi, hingga penggerak masyarakat untuk berempati dalam membantu korban bencana.

2. Bagi masyarakat atau pembaca, agar tidak mudah terpancing dengan judul berita media *online*. Masyarakat harus bersikap kritis dalam menghadapi zaman teknologi ini. Setiap berita yang muncul pada media *online* diutamakan untuk membacanya isi berita terlebih dahulu. Terkadang masyarakat atau pembaca itu sendiri yang menambah kepanikan saat melihat judul berita di media *online*.
3. Sekalipun kapasitas media *online* terbatas, berita sebaiknya jangan ditulis dengan singkat. Media perlu menghentikan isi berita seputar jumlah korban, karena hanya akan menakut-nakuti masyarakat atau pembaca. Sebaiknya ulasan berita bencana ditulis dengan gaya investigasi supaya lebih jelas dan pembaca Sebaiknya ulasan berita bencana ditulis dengan gaya investigasi supaya lebih jelas dan kronologis. Media *online* Pos-Kupang.com harus mengutamakan fakta yang lebih penting yang berkaitan dengan kehidupan korban terdampak bencana.
4. Saat bencana telah terjadi maka media *online* Pos-Kupang.com menyajikan informasi berkaitan dengan potensi bencana susulan dan area yang akan menjadi jalur evakuasi. Hal ini berguna bukan saja bagi korban terdampak bencana langsung melainkan juga bagi masyarakat yang tidak terdampak langsung peristiwa bencana ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya. 2005. *Penulisan Berita*. Yogyakarta: ANDI Offset.
- Arif, Ahmad. 2010. *Jurnalisme Bencana*. Jakarta: KPG.
- Ambardi, Kuskridho dkk. 2018. *Kualitas Jurnalisme Publik di Media Online: Kasus Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Bungin, Burhan. 2015. *Konstruksi Sosial Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Cangara, Hafied. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Cetakan Kedua. PT RajaGrafindo Persada. Jakarta.
- Chun, Wendy Hui dan Thomas Keenan. 2006. *A History and Theory New Media & Old Media*. NewYork: Routledge.
- Dosi, Eduardus. 2012. *Media Massa Dalam Jaringan Kekuasaan*. Ledalero: Yogyakarta.
- Eliya. 2019. *Framing: Jurus Slick Menjebak Pembaca*. Bandung: Bitread Publishing.
- Eriyanto, 2001, *Analisis Wacana, Pengantar Analisis Teks Media*. LkiS, Yogyakarta.

Eriyanto, 2002, *Analisis Framing, Konstruksi, Ideologi dan Politik Media*. LkiS, Yogyakarta.

Eriyanto, 2004. *Analisis Framing*. Yogyakarta : LkiS.

Eriyanto, 2009. *Analisis Isi (Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Lainnya)*. Yogyakarta: Prenada Media Group.

HM, Zaenuddin. 2007. *The Journalist*. Jakarta : Campustaka.

Imawan, Riswandha. 2000. *Pembangunan Politik, Demokratisasi dan Integrasi Nasional*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi*, edisi 9.

Mc Quail, Denis. 2003. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : Erlangga.

Nurjanah dkk. 2011. *Manajemen Bencana*. Bandung : Alfabeta.

Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Pareira, Daneil. 2004. *Teori Semantik*. Jakarta : Erlangga.

Romli, Asep Syamsul M. 2018. *Jurnalistik Online*. Bandung : Nuansa Cendekia.
Jakarta: Salemba Humanika.

Sobur Alex, 2001, *Analisis Teks Media*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Sumadiria, Haris. 2016. *Bahasa Jurnalistik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sudibyo, Agus. 2001. *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta:

LkiS. Website:

<https://kupang.tribunnews.com> diakses pada hari Kamis, 04 April 2019.

<https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id> diakses pada hari Sabtu, 03 Agustus

2019. <https://jurnal.ugm.ac.id> diakses pada hari Sabtu 03 Agustus 2019.

<https://www.researchgate.net> diakses pada hari Senin 05 Agustus 2019.

Non Publikasi

Darus, Antonius, 2009, *Metode Penelitian Komunikasi II*, Kupang.