

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari pembahasan hasil penelitian tentang motif penggunaan facebook oleh mahasiswa Program Studi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Widya Mandira dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Menurut para informan Facebook dianggap sebagai media untuk membantu seseorang memperoleh pengetahuan, meningkatkan kesadaran akan keamanan melalui pengetahuan dan kebutuhan akan informasi yang mereka suka, antara lain berita peristiwa aktual, berita sepak bola, bisnis *online* dan informasi mengenai kampus khususnya informasi yang berkaitan dengan ilmu komunikasi.
2. Menurut para informan dengan menggunakan situs jejaring sosial facebook para informan dapat berinteraksi dengan teman – teman dan keluarga yang berada di tempat jauh dengan cara mengirim pesan melalui inbox, menyukai postingan status, komentar, tautan dan video yang diunggah teman-teman maupun keluarga di facebook. Dari interaksi yang dilakukan melalui facebook oleh para informan ini bertujuan untuk dapat mengetahui perkembangan dan keadaan dari keluarga dan teman-teman yang berada di tempat jauh atau keluarga maupun teman-teman yang sudah lama tidak berjumpa. Adapun interaksi ‘maya’ yang terjalantara para

informan dengan keluarga,teman maupun kenalan mereka sampai di kehidupan nyata.

3. Menurut informan ada nilai-nilai positif yang para informan peroleh dalam menggunakan media jejaring sosial facebook, seperti nilai toleransi sosial: pengguna facebook harus bertoleransi terhadap apa yang sudah diinformasikan. Nilai-nilai yang dibagi harus lebih pada menjaga privasi pengguna facebook dengan tidak memposting hal-hal pribadi yang seharusnya bukan menjadi konsumsi publik. Nilai sosial: ada nilai sosial yang dia peroleh ketika menggunakan facebook. Dengan menggunakan facebook informan bisa mendapatkan teman yang lebih banyak,berbagi pengalaman hidup seperti kegiatan sosial dari teman lain. Nilai ekonomi: ada hasil yang di peroleh informan dari proses jual-beli barang bekas melalui facebook, Nilai kekeluargaan: artinya melalui facebook mereka dapat menjadi lebih akrab dengan keluarga yang berada di tempat yang jauh mapun teman-teman karib yang sudah lama terpisah karena jarak, Selain itu ada nilai-nilai seperti; nilai budaya, pendidikan,agama, moral,kekerabatan dan kesetiakawanan.
4. Para informan mengatakan bahwa facebook sebagai media hiburan karena lebih banyak berisikan berita atau informasi hiburan, Media facebook merupakan media yang dapat mengusir rasa bosan dan kesepian dengan adanya sarana hiburan yang tersedia seperti informasi dan postingan yang

terupdate, Mengisi waktu luang dengan membaca komentar-komentar dan cerita-cerita lucu dari teman-teman facebook.

6.2 Saran

1. Bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Widya Mandira

Dalam menggunakan facebook disarankan agar selalu mengecek kembali kebenaran dari informasi yang di dapat atau informasi yang ingin dibagikan kepada publik agar tidak merugikan diri sendiri dan orang lain.

2. Bagi pengguna *facebook*

Hendaknya penggunaan facebook harus lebih efektif dan efisien bagi para mahasiswa maupun masyarakat, sehingga saat memposting status, mengupload foto dan video lebih mengarah pada menjaga privasi pengguna facebook dengan tidak memposting hal-hal yang seharusnya bukan menjadi konsumsi publik.

3. Bagi penelitian selanjutnya

Disarankan agar melakukan penelitian lebih lanjut tentang pengaruh penggunaan facebook dalam meningkatkan kualitas keilmuan di Universitas Widya Mandira.

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Ahmadi, Drs. H. 1988. *Psikologi Sosial*. Surabaya: Bina Ilmu
- Abu Ahmadi, Drs. H. 1998. *Psikologi Umum*. Surabaya: Bumi Aksara
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi – Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana
- Danesi, Marcel. 2012. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra
- Hardiman, Ima. 2006. *400 Istilah PR, Media dan Perkuliahan*. Jakarta: Gagas Ulung.
- Iskandar. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Pres
- K.Prent, dkk.1969. *Kamus Latin Indonesia*. Semarang: Yayasan Kanisius.
- Krisyantono, Rachmat. 2006.*Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Liliweri, Alo.199. *Komunikasi Antarpribadi*. Bandung: PT.Citra Aditya Bakti.
- Moleong, Lexi J.1999. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya

Bahan Ajar

- Antonius, Darus, 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Modul Jurusan Komunikasi FISIP Universitas Widya Mandira. Kupang
- Antonius, Darus, 2011. *Metode Penelitian Sosial*. Modul Jurusan Komunikasi FISIP Universitas Widya Mandira. Kupang
- Saku Bouk, Hendrikus.2011.*Komunikasi Interpersonal*. Modul Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA. Kupang.
- Saku Bouk, Hendrikus.2011. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Informasi*, Modul Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA. Kupang.

Sumber Tambahan

<https://asal-usul.com>, diakses pada 15 Oktober 2020

[https:// www.idafaz.com](https://www.idafaz.com), diakses pada tanggal 15 Oktober 2020

[https://alafif.blogdetik.com/kelebihan dan kekurangan facebook](https://alafif.blogdetik.com/kelebihan-dan-kekurangan-facebook), diakses pada tanggal 20 januari 2017

[https://goegle.com/search?q=motif+menurut Mcquail](https://goegle.com/search?q=motif+menurut+Mcquail), diakses pada tanggal 15 Oktober 2020, pukul 17:30 wita

[http://mediatajir.blogspot.com/2012/11/pengertian-media online.html#](http://mediatajir.blogspot.com/2012/11/pengertian-media-online.html#), diakses pada tanggal 14 Oktober 2020, pukul 12:13 wita

[\(<http://kmjppb.wordpress.com/2021/03/27/definisi-motif-motivasi>\)](http://kmjppb.wordpress.com/2021/03/27/definisi-motif-motivasi), diakses pada tanggal 27 Maret 2021, pukul 16.20 wita