

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Setelah melakukan penelitian, penulis lalu menyimpulkan tentang efektivitas suatu informasi yang disampaikan melalui *facebook* Imigrasi Kupang bagi masyarakat Matani RT.34/RW.09 Kelurahan Lasianan Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang kurang efektif apabila diukur dari tampilan kontennya. Akan tetapi jika diukur dari aksesibilitasnya maka informasi yang disampaikan melalui *facebook* Imigrasi Kupang sangat efektif. Dikatakan efektif karena akses ke *facebook* sangatlah mudah dibandingkan dengan tampilan kontennya yang kebanyakan menggunakan istilah asing yang susah di mengerti oleh masyarakat. Kedua hal inilah yang dijadikan pedoman oleh penulis untuk mengukur seberapa efektif informasi yang disampaikan melalui akun *facebook* Imigrasi Kupang kepada masyarakat Matani Rt 34/ Rw 09 Kelurahan Lasiana Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang.

6.2 Saran

Setelah menganalisa dan menyimpulkan efektivitas suatu informasi yang disampaikan melalui akun *facebook* Imigrasi Kupang kepada masyarakat Matani Rt 34/ Rw 09 Kelurahan Lasiana Kecamatan Kelapa Lima Kota Kupang dengan tolok ukur aksesibilitas dan tampilan konten, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut :

1. Diharapkan agar para admin akun *facebook* Imigrasi Kupang untuk mengurangi penggunaan bahasa atau istilah asing ketika mempublikasikan sebuah informasi atau hal lainnya yang berhubungan dengan masyarakat. Karena dengan hal itulah mungkin suatu efektivitas informasi akan tercapai dan hal itu juga yang memudahkan

masyarakat untuk mengerti mengenai apa yang disampaikan oleh admin akun *facebook* Imigrasi Kupang.

2. Diharapkan agar admin akun *facebook* Imigrasi Kupang selalu memberikan tanggapan bila ada pertanyaan dari masyarakat melalui kolom komentar agar supaya masyarakat bisa benar-benar mengerti dengan informasi yang disampaikan. Karena dengan umpan balik itulah suatu efektivitas informasi bisa terjadi.
3. Diharapkan agar admin akun *facebook* Imigrasi Kupang dalam mempublikasikan sebuah foto mengenai kegiatan kantor harus adanya teks atau caption sebagai informasi pendukung bagi foto tersebut. Dengan begitu masyarakat mudah mengerti mengenai informasi yang disampaikan dan dengan sendirinya efektivitas bagi informasi tersebut akan tercapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Faisal, 1990. Penelitian Kualitatif (dasar - dasar dan aplikasi), Malang Ya3 Malang.
- Husein, Umar. 2008. Metode penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Koentjaraningrat. 2009. Pengantar Ilmu Antropologi. Jakarta: RinekaCipta.
- Krasyantono, Rahmat. 2006. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kuntjara, Ester. 2006. Penelitian Kebudayaan, Sebuah Panduan Praktis. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Kusrini. 2017. Tuntutan Praktis Membangun Sistem Informasi Akuntansi dengan Visual Basic dan Microsof SOL server. Yogyakarta : CV Andi Offset.
- Lexy.J Moleong. 2013. Metode penelitian kualitatif. Bandung, Depdkbud.
- M. Rogers. Everett. 2003, Diffusion of innovations, 5th edition, New york : Simon and Schuster.
- Mulyana, Dedy. 2009, Ilmu Komunikasi: suatu pengantar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Maryono Y. 2008 Teknologi Informasi dan Komunikasi, Yudhistria Quadra.
- Nurdin Muhammad, Belajar dengan Pendekatan Paiklem, Jakarta, PT Bumi Aksara 2011
- Prasetijo, Ristiyanti. 2005, Prilaku Konsumen.Yokyakarta : Andi Offset.
- Ruslan, Rosady. 2013 . Metode Penelitian Public Relation Dan Komunikasi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Sari, Milya. 2019. Mengenal Lebih Dekat Model Blnded Learning Dengan Facebook. Yogyakarta. Penerbit Depublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).

Syukur Yanuardi,2009. Facebook: Sebelah Surga sebelah neraka. Jogjakarta: Diva Press,2009

Siswoutomo, Wiwit.2010. Step by Step Facebook Programming. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.

Sinaga, Dannerius dkk. (1988). Sosiologi dan Antropologi. Palembang: PT Intan Pariwara.

Internet:

[www. researchgate.com](http://www.researchgate.com) (diakses pada tanggal 11 Agustus 2020 Pukul 12:00 WITA).

www.wikipedia.com (diakses pada tanggal 20 Agustus 2020 Pukul 08:00 WITA).

Modul:

Bouk Hendrikus, 2018 Modul Mata Kuliah Jurnalisme Online Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Skripsi

Abdul Halim 2010, “Evektivitas Facebook Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Bisnis Online. Universitas Muhamadyah Malang.

Galih Hidayat 2012, “Tingkat Evektivitas Pelayanan Pembuatan Paspor Online Melalui *Facebook* Di Kantor Imigrasi Kelas Serang Propinsi Banten.Universitas Sultan Agung Tirtayasa Serang.