

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data penelitian dan interpretasi data yang penulis lakukan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa motif remaja menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar adalah *because of motive* (motif sebab) yaitu *trend* dan pergaulan serta *in order to motive* (motif tujuan) yaitu hiburan.

Because Of Motive (Motif sebab) yaitu motif yang merupakan alasan yang mendasari remaja untuk menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar yaitu *trend* dan pergaulan. Remaja menggunakan *youtube* untuk memperoleh banyak hal salah satunya dengan menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar yang dipengaruhi oleh *trend* seperti jumlah *subscriber* Atta yang banyak juga mempengaruhi remaja untuk ikut menjadi bagian dari *subscriber channel youtube* Atta Halilintar dan dipengaruhi juga oleh lingkungan pergaulan mereka yang juga menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar.

In Order To Motive (motif tujuan) yaitu motif yang merupakan tujuan yang ingin dicapai oleh remaja dalam menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar yaitu hiburan. *Channel youtube* milik Atta Halilintar dianggap sebagai salah satu saluran yang juga menyediakan hiburan bagi remaja dalam setiap kontennya seperti *prank* dan *grebek*. Tak hanya itu, dalam konten Atta Halilintar juga terselip motivasi yang diberikan untuk anak muda agar menjadi sukses seperti dirinya.

6.2 Saran

Setelah menjalani proses penelitian terkait motif remaja menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar, maka peneliti dapat memberikan saran kepada pihak-pihak yang berkaitan dalam penelitian ini :

1. Bagi remaja, diharapkan dapat menggunakan media sosial *youtube* secara bijak agar bisa memberikan manfaat yang positif bagi remaja terutama dalam masa perkembangannya.
2. Bagi orang tua, diharapkan agar orang tua bisa mengontrol remaja dalam menggunakan media sosial *youtube* agar memiliki tontonan yang tidak saja menghibur tetapi juga mendidik.
3. Bagi Akamedisi Universitas Katolik Widya Mandira, diharapkan penelitian ini dapat menjadi referensi untuk penelitian berikutnya terkait *youtube* dan aspek lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ahmadi, Abu. 1998. *Psikologi Umum*. Jakarta : Rineka Cipta
- Darma dan S. Jarot. *Pintar Menguasai Internet*. Jakarta : Media Kita
- Efendi, Ferry dan Makhfudli. 2009. *Keperawatan dan Kesehatan Komunitas*, Jakarta: Salemba Medika
- Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjadjaran
- Krisyantono, Rachmat. 2006. *Riset Komunikasi*. Jakarta : Kencana Prenada
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta : Kencana Prenada
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Rasul, Juharis. 2008. *Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta : Quandra
- Rohmadi, Arif. 2016. *Tips Produktif ber-social media*. Jakarta: Kencana
- Saku Bouk, Hendrikus. 2012. *Komunikasi Misi Societas Verbi Divini Timor*. BTN Kolhwa: Gita Kasih
- Santoso, Slamet. 2010. *Teori-Teori Psikologi Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Sarwono dan W, Sarlito. 2009. *Psikologi Sosial*, Jakarta : Salemba Empat
- Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama
- Thurlow, Chrispin, Lengel, Laura, Tomic, Alice 2004. *Computer Mediated Communication : social intraction and the internet*. London : Sage Publication
- Wood, Andrew. 2005: *Online Communication*. London: Lawrance Erlbaum Associates, Publishers.

Bahan Ajar

- Antonius, Darus, 2014. *Metodologi Penelitian Komunikasi II*. Modul Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA. Kupang
- Saku Bouk, Hendrikus, 2013. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Diktat Porgram Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UNWIRA. Kupang
- Saku Bouk, Hendrikus, 2018. *Perkembangan Teknologi Komunikasi-Informasi*. Modul Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP UNWIRA. Kupang

Internet

<https://journal.budiluhur.ac.id> diakses pada tanggal 10 Oktober 2019

<https://www.e-jurnal.com> di akses pada tanggal 10 Oktober 2019).

<https://www.google.com>. manfaat media sosial *youtube* diakses pada tanggal 9 Oktober 2019).

www.youtube.com fitur-fitur *youtube* , diakses, 9 Oktober 2019).

<https://psikologan.blogspot.com/2015/mngenal3tahappenggolongan-remaja>
diakses pada tanggal 9 Oktober 2019).

Jurnal

Perdana Surya,Lady. J. T., Agusly I. A, 2018. *Motif dan Kepuasan Subscriber Menonton Video Dalam Channel Youtube Londokampung*. 6.
<http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/8269> diakses pada tanggal 6 Mei 2020.