

SKRIPSI

**MOTIF REMAJA MENJADI *SUBSCRIBER CHANNEL YOUTUBE* MILIK
ATTA HALILINTAR**

*(Studi Fenomenologi Tentang Subscriber Pada Remaja di Kelurahan Manutapen,
Kecamatan Alak, Kota Kupang)*

Diajukan Guna Memenuhi Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi



OLEH

HENDRINA YOHANA PE

431 15 029

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2020



HENDRINA YOHANA PE

(431 15 029)

082145807108



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor – NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Selasa, 11 Agustus 2020 Jam 11.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa:

Nama : Hendrina Yohana Pe
No. Reg. : 431 15 029
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

**MOTIF REMAJA MENJADI SUBSCRIBER CHANNEL YOUTUBE MILIK ATTA HALILINTAR
(Studi Kasus Remaja Kelurahan Manutapen, Kecamatan Alak Kota Kupang)**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | | |
|----------------------|---|--|--|
| 1 Ketua | : | Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom | |
| 2 Sekretaris | : | P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA | |
| 3 Penguji Materi I | : | Drs. Darus Antonius, M.Si | |
| 4 Penguji Materi II | : | Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom | |
| 5 Penguji Materi III | : | Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom | |
| 6 Pembimbing I | : | Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom | |
| 7. Pembimbing II | : | P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA | |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	=	80
Penguji II	=	84
Penguji III	=	82
	=	82/3

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :



Drs. Manapud Kreden, M.Si

Kupang, 11 Agustus 2020

Ketua Tim Penguji

Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hendrina Yohana Pe
No. Reg : 431 15 029
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :

MOTIF REMAJA MENJADI *SUBSCRIBER CHANNEL YOUTUBE* MILIK ATTA HALILINTAR (Studi Fenomenologi Tentang *Subscriber* Pada Remaja Kelurahan Manutapen Kecamatan Alak Kota Kupang)

Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Innosensia E.I.N Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing I dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku pembimbing II. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Agustus 2020

Disahkan

Pembimbing I

Innosensia E.I.N Satu, S.Sos, M.I.Kom



Hendrina Yohana Pe

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MOTIF REMAJA MENJADI *SUBSCRIBER* CHANNEL YOUTUBE MILIK ATTA
HALILINTAR

(Studi Fenomenologi Tentang *Subscriber* Pada Remaja Kelurahan Manutapen,
Kecamatan Alak, Kota Kupang)

Diajukan Oleh :

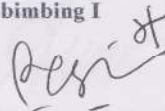
Nama : Hendrina Yohana Pe

NIM : 431 15 029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyetujui :

Pembimbing I



(Innosensia E.I.N Satu, S.Sos, M.I.Kom)

Pembimbing II



(P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA)

Mengesahkan :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira



(Drs. Martinus Kleden, M.Si)

HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
MOTIF REMAJA MENJADI *SUBSCRIBER* CHANNEL YOUTUBE ATTA
HALILINTAR
(Studi Fenomenologi Tentang *Subscriber* Pada Remaja Kelurahan Manutapen,
Kecamatan Alak, Kota Kupang)

Diajukan oleh :

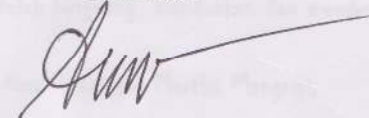
Nama : Hendrina Yohana Pe

NIM : 431 15 029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh :

Pembahas I


(Drs. Darus Antonius, M.Si)

Pembahas II


(Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.L.Kom)

Motto :

“KETEKUNAN, SAYA PIKIR ITU PENTING BAGI SEMUA
ORANG.

JANGAN MENYERAH DAN PUTUS ASA KARENA SELALU
ADA JAWABAN UNTUK SEMUANYA”

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- Tuhan Yesus Kristus
- Kedua Orang tua tercinta bapak Melkianus Mbakundima dan Ibu Welmince
yang telah berjuang, mendoakan dan memberi motivasi
- Oma Tercinta, Martha Mangngi.
- Almamater Tercinta Universitas Katholik Widya Mandita

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan penyertaannya, penulis mampu melewati semua proses penelitian dan menyelesaikannya dalam bentuk skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul **“MOTIF REMAJA MENJADI *SUBSCRIBER CHANNEL YOUTUBE* MILIK ATTA HALILINTAR (Studi Fenomenologi Tentang *Subscriber* Pada Remaja Kelurahan Manutapen, Kecamatan Alak, Kota Kupang)”**. Walaupun penulis mengalami berbagai kendala namun Tuhan Yesus selalu memberikan kekuatan dan jalan sehingga penulis bisa sampai pada titik ini.

Penelitian ini dapat terlaksana karena penulis mendapat dukungan dan bantuan dari begitu banyak pihak. Mereka berpartisipasi dalam bentuk kontribusi pikiran, tenaga, dan materi. Atas atensi tersebut kepada pihak-pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung maka, maka lewat skripsi ini penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dosen Pembimbing Akademik (PA), Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
5. Ibu Innosensia E.I.N Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing I dan Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA selaku dosen pembimbing II yang telah

meluangkan waktu untuk membantu penulis dalam memberikan masukan juga kekuatan untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Bapak Drs. Darus Antonius, M.Si selaku dosen penguji I dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen penguji II. Melalui ini penulis ingin menyampaikan limpah terima kasih atas segala masukan berupa kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini.
7. Seluruh pegawai Tata Usaha FISIP-UNWIRA yang telah membantu segala proses administrasi penulis. Penulis mengucapkan terima kasih atas segala usaha dan dukungannya hingga ujian skripsi.
8. Untuk Lurah Manutapen beserta jajarannya serta masyarakat di kelurahan Manutapen yang sudah bersedia membantu penulis untuk menjadi informan dalam melengkapi data-data dalam skripsi ini.
9. Untuk Bapak David, Mama Oy, Om Danny, Kakak Mina, adik Aurora, Andini, dan Cici Ince terima kasih karena telah mendukung penulis hingga penulis bisa sampai pada tahap ini.
10. Kakak Tyrani Bubu, adik Anggi, adik Siani, adik Bubu, Mama Ina, Bapak Kornelis Bubu dan Ade. Terima kasih karena telah memberi semangat kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Untuk kakak Linche, Kakak Maya, Kakak Sumi, Kakak Delmi, kakak Martha, kakak Jefri dan semua keluarga di Sumba yang turut memberikan semangat kepada penulis.

12. Sahabat Vivi Longa, Karlin Bue, dan Rian Meka, Is Kay dan Partner Livin Asar yang selalu mendukung penulis hingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2015 khususnya Ka Ocy, Kak Jesika, Abari dan Lia Bistolen yang selalu memberikan dukungan dan membantu penulis dengan caranya masing-masing.
14. Teman-teman kost RCD yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
15. Penulis mengucapkan begitu banyak terima kasih untuk semua pihak yang tidak sempat penulis paparkan satu persatu namanya. Namun pada saat tertentu selalu meluangkan waktu dan tenaga untuk membantu penulis hingga bisa menyelesaikan skripsi ini. semoga Tuhan selalu memberkati dan menolong kalian semua.

Penulis mengakui bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran demi menyempurnakan skripsi ini. Akhirnya penulis berharap agar skripsi ini dapat berguna bagi yang memerlukannya.

Penulis

Kupang, Agustus 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
FOTO	ii
BERITA ACARA	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN.....	vi
MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
ABSTRAK	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, Hipotesis	9

1.5.1	Kerangka Pemikiran.....	9
1.5.2	Asumsi	11
1.5.3	Hipotesis.....	11
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL.....		13
2.1	Kajian Penelitian Terdahulu.....	13
2.2	Komunikasi	15
2.2.1	Pengertian Etimologis Komunikasi	15
2.2.2	Pengertian Komunikasi	16
2.3	Komunikasi Media Baru	18
2.3.1	Pengertian Media Baru.....	20
2.3.2	Jenis-jenis Media Baru	20
2.3.3	Karakteristik Media Baru.....	21
2.4	Internet	22
2.4.1	Definisi Internet	22
2.4.2	Manfaat Internet.....	22
2.5	Media Sosial.....	24
2.5.1	Pengertian Media Sosial.....	24
2.5.2	Jenis-Jenis Media Sosial	24
2.5.3	Karakteristik Media Sosial.....	26
2.6	<i>Youtube</i>	28
2.6.1	Pengertian <i>Youtube</i>	29

2.6.2 Manfaat Media Sosial <i>Youtube</i>	29
2.6.3 Fitur-Fitur <i>Youtube</i>	31
2.7 Motif.....	33
2.7.1 Pengertian Motif.....	33
2.7.2 Macam-macam Motif.....	34
2.7.3 Motif Penggunaan Media	35
2.8 Teori Fenomenologi	35
2.9 Teori <i>Computer Mediated Communication</i>	37
2.10 <i>Self Mass Communication</i>	38
2.11 Remaja.....	38
2.11.1 Pengertian Remaja	38
2.11.2 Penggolongan Remaja.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Jenis Penelitian.....	41
3.2 Lokasi Penelitian.....	42
3.3 Prosedur Penelitian.....	42
3.3.1 Tahap Persiapan	42
3.3.2 Tahap Pengumpulan Data	42
3.3.3 Tahap Pengolahan Data.....	43
3.4 Satuan Kajian, Informan dan Alasan Pemilihan Informan.....	43
3.4.1 Satuan Kajian	43

3.4.2 Informan Kunci	43
3.4.3 Alasan Pemilihan Informan	44
3.5 Jenis Data	44
3.6 Definisi Konstruk Penelitian dan Indikator Penelitian.....	45
3.6.1 Definisi Konstruk.....	45
3.6.2 Indikator Penelitian	45
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.8 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data	47
3.8.1 Teknik Analisis Data.....	47
3.8.2 Teknik Interpretasi Data.....	47
3.9 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	49
4.1.1 Lokasi Penelitian.....	49
4.1.2 Struktur Organisasi Kelurahan Manutapen.....	51
4.1.3 Data Penduduk	52
4.1.4 Telaah Informan	54
4.2 Hasil Wawancara	59
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	69
5.1 Analisis Data	69
5.2 Interpretasi Data	74

5.2.1 <i>Because of Motive</i> (Motif Sebab).....	76
5.2.2 <i>In Order to Motive</i> (Motif Tujuan)	77
BAB VI PENUTUP	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Kerangka Pikir Penelitian	11
Bagan 4.1.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Kelurahan Manutapen.....	52

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1.1 Jumlah Penduduk Kelurahan Manutapen Tahun 2020	53
Tabel 4.1.2 Jumlah Remaja Usia 16-20 tahun, Tahun 2020	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.2.1 <i>Screenshot</i> akun <i>youtube</i> informan 1	55
Gambar 4.2.2 <i>Screenshot</i> akun <i>youtube</i> informan 2	56
Gambar 4.2.3 <i>Screenshot</i> akun <i>youtube</i> informan 3	57
Gambar 4.2.4 <i>Screenshot</i> akun <i>youtube</i> informan 4	58

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul “Motif Remaja Menjadi *Subscriber Channel Youtube* Milik Atta Halilintar (Studi Fenomenologi Tentang *Subscriber* Pada Remaja Kelurahan Manutapen Kecamatan Alak Kota Kupang). *Youtube* merupakan salah satu media sosial yang cukup banyak digunakan saat ini terutama oleh kaum remaja. *Youtube* menghadirkan begitu banyak saluran yang menyediakan berbagai jenis konten. Salah satunya *channel youtube* milik Atta Halilintar. Setiap pengguna *youtube* memiliki alasan yang mendorong mereka untuk mengakses *youtube*. Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai motif remaja Kelurahan Manutapen menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar.

Untuk membantu peneliti dalam melakukan analisis dan interpretasi data, maka dalam penelitian ini peneliti menggunakan konsep tentang komunikasi, internet, media sosial, *youtube*, motif, teori fenomenologi, teori *computer mediated communication* dan teori *self mass communication* yang memiliki indikator *because of motive* (motif sebab) yang meliputi *trend* dan pergaulan, serta *in order to motive* (motif tujuan) yang meliputi hiburan dan eksistensi diri. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, pernyataan yang diberikan oleh remaja hampir sama berkaitan dengan motif remaja menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar. Remaja mengatakan bahwa mereka menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar karena berbagai alasan yaitu pengaruh mengikuti *trend* kebanyakan orang yang juga menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar. Selain itu pengaruh dari lingkungan pergaulan dan keluarga mempengaruhi mereka untuk menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar. Remaja memiliki tujuan dalam menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar yaitu untuk memperoleh hiburan. Mereka juga mengatakan bahwa mereka tidak membutuhkan pengakuan dari siapapun terkait menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar.

Dengan demikian penulis dapat menyimpulkan bahwa motif remaja menjadi *subscriber channel youtube* milik Atta Halilintar adalah *because of motive* (motif sebab) yaitu *trend* dan pergaulan serta *in order to motive* (motif tujuan) yaitu hiburan. Saran yang dapat diberikan peneliti kepada remaja adalah diharapkan remaja dapat menggunakan media sosial *youtube* secara bijak agar bisa memberikan manfaat yang positif bagi remaja terutama dalam masa perkembangannya, sedangkan bagi orangtua remaja diharapkan agar mengontrol remaja dalam menggunakan media sosial *youtube* sehingga memiliki tontonan yang tidak saja menghibur tetapi juga mendidik.