

BAB VI PENUTUP

6.1 Simpulan

Berdasarkan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel Harga, secara Parsial berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Permintaan Wahana Permainan di Lippo Plaza Kupang. Variabel Pendapatan, secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Permintaan Wahana Permainan di Lippo Plaza Kupang. Jumlah Anak, secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Wahana Permainan di Lippo Plaza Kupang. Dan variabel Pendidikan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel Permintaan Wahana Permainan di Lippo Plaza Kupang.
2. Variabel Harga, Pendapatan, Jumlah Anak dan Pendidikan berpengaruh secara simultan terhadap Permintaan Permainan di Lippo Plaza Kupang.
3. Koefisien Determinasi (R^2) sebesar 0.812316 artinya sebesar 81,23% variabel terikat Permintaan Permainan mampu dijelaskan oleh variabel bebas Harga, Pendapatan, Jumlah Anak dan Pendidikan. Sedangkan 18,77% sisanya dijelaskan oleh hal-hal lain yang tidak dimasukkan ke dalam model.
4. Kehadiran wahana permainan anak di Lippo Plaza Kupang dapat melatih anak-anak dan memperkenalkan teknologi yang lebih canggih dan merangsang kecerdasan otak bagi anak-anak.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut :

1. Kualitas Pelayanan terhadap para pengunjung yang akan bermain juga sangat penting dan mempengaruhi permintaan wahana permainan di Lippo Plaza Kupang.
2. Memperhatikan harga tiket yang bisa dijangkau oleh pengunjung sehingga pendapatan pengunjung yang sangat rendah bisa membeli harga tiket permainan.
3. Memperhatikan dan memperbaiki jenis permainan yang rusak sehingga para pengunjung dapat menggunakan dengan nyaman.
4. Bagi orang tua sebaiknya jangan membiarkan anaknya bermain secara sendirian. Karena semua jenis permainan yang ada di wahana permainan Lippo Plaza Kupang memiliki tingkat risikonya yang sangat besar dan semua jenis permainan yang adapun tidak di mainkan secara bebas bagi semua kalangan umur.
5. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dan mengembangkan variabel-variabel bebas terkait dengan Harga, Pendapatan, Jumlah Anak, Pendidikan dan berpengaruh terhadap Permintaan Wahana Permainan di Lippo Plaza Kupang.

DAFTAR PUSTAKA

- Anonim, Undang-Undang. No.3. Tahun 1997. Tentang Pengadilan Anak
- Undang-Undang. No.39. Tahun 1999. Tentang Hak Asasi Manusia
- Undang-Undang. No.23. Tahun 2002. Tentang Perlindungan Anak
- Undang-Undang. No.20. Tahun 2003. Tentang Sistem Pendidikan Nasional
- Akdon dan Riduwan. (2008). *Rumusan dan Data Dalam Analisis Statistik*. Bandung. Alfabeta.
- Amaliawiati. Lia dan M. Asfia. 2014. *Ekonomika Mikro*. Edisi Kedua. Penerbit PT Fefika Aditama. Bandung.
- Arsyad, Lincolin. 2010. *Ekonomi Pembangunan*. Edisi kelima. Penerbit UPP STIM YKPN
- Bangun, Wilson. 2014. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung. Rafika Aditama.
- Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung. Penerbit PT. Rafika Aditama
- Budiarto, Ariefdan P. E, Yulia. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Sepeda Motor Di Kota Semarang (Studi Kasus : PNS Kota Semarang)”, Jurnal (Semarang: Jurusan IESP Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro, 2013)
- Fattach. “Teori Permintaan Dan Penawaran Dalam Ekonomi Islam”, Jurnal (Lamongan: Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan, 2017)
- Fitria. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Tape Singkong Di Kota Probolinggo
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika Teori Konsep dan Aplikasi dengan SPSS 17*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hasan, Iqbal. 2003. *Pokok-Pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Edisi kedua. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Halim, Abdul. 2018. *Teori Ekonomi Mikro*. Edisi Ketiga. Jakarta. Mitra Wacana Media.

- Kasdi, Abdurrohman. "Permintaan Dan Penawaran Dalam Mempengaruhi Pasar (Studi Kasus di Pasar Bintoro Demak)", jurnal (Bisnis dan Manajemen Islam, 2016)
- Kotler dan Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi Kedua Blas. Jakarta. Erlangga.
- Kurniawan, Paulus dan Budhi, Made. 2014. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Yogyakarta. Andi
- Kurniawan, Paulus dan Budhi, Made. 2015. *Pengantar Ekonomi Mikro dan Makro*. Edisi 1. Yogyakarta. Andi.
- Laily, Nur dan Pristyadi, Budiyo. 2013. *Teori Ekonomi*. Edisi Pertama. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Mankiw, Gregory N. 2006. *Principles of Economics. Pengantar Ekonomi Makro*. Edisi Ketiga. Alih Bahasa Chriswan Sungkono. Salemba Empat. Jakarta.
- Muqtadir, Achmad. 2016. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Angkutan Kota di Kabupaten Pengkap". Skripsi. Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Hasanudin Makasar.
- Nazir. 2010. Analisis Determinan Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di kabupaten Aceh Utara. *Tesis*. Medan. Universitas Sumatra Utara.
- Parkin, Michael. 2017. *Ekonomi (Buku 1: Mikro)*. Edisi 11. Jakarta. Salemba Empat.
- Satria, N. Pratama. 2017. "Pengaruh Jumlah Anak Terhadap Tingkat Kesejahteraan Keluarga", Skripsi. Jurusan Sosiologi Fakultas Sosial dan Ilmu Politik Universitas Lampung.
- Saroni, Mohammad. 2011. *Manajemen Sekolah Kita Menjadi Pendidik Yang Kompeten*. Ar-Ruzz Media. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Suherman, Rosyidi. 2011. *Pengantar Teori Ekonomi (Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro)*. Edisi Revisi ke 9. Jakarta. Rajawali Pers.
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Baru Press
- Sukirno, Sadono. 2005. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Ed. 3, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

- Sukirno, Sadono. 2010. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sukirno, Sadono. 2012. *Mikroekonomi Teori Pengantar*. Edisi Ketiga. Jakarta. Rajagrafindo Pers.
- Suprayitno, Eko. 2008. *Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: UIN-Malang Press.
- Suroto. 2000. *Strategi Pembangunan dan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta. Gajah Mada University.
- Syamsudin, Syamri dan Karya, Detri. 2018. *Mikroekonomi Untuk Manajemen*. Edisi 1. Depok. Rajawali Pers.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Perjualan. Pelaksanaan Penjualan*. BPFE-Yogyakarta.
- Yuwana D.M. 2010. *Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara*. Skripsi. Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro.
- Widarjono, Agus. 2013. *Ekonomitrika Pengantar dan Aplikasi Disertai Panduan EViews*. Ed 4, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.