

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Salah satu media yang populer digunakan pada jaman ini adalah media online. Asep Syamsul M. Romli (2018:34-35), mendefinisikan media online atau yang biasa disebut media daring (dalam jaringan), media digital, media internet, dan media siber (*Cyber Media*), sebagai sarana komunikasi yang tersaji secara online di situs *web* internet. Secara teknis, media online yang juga disebut media digital adalah media berbasis telekomunikasi dan multimedia (komputer dan internet). Media online atau media siber adalah media massa “generasi ketiga” setelah media cetak dan media elektronik (radio, televisi, dan film). Media online diperuntukan untuk khalayak atau publik maka memuat hal-hal yang berkaitan dengan kepentingan umum. Media online merupakan produk jurnalistik online atau *cyber journalism* yang didefinisikan sebagai “pelaporan fakta atau peristiwa yang diproduksi dan didistribusikan melalui internet”. Media online dipahami sebagai keadaan konektivitas mengacu pada internet atau *world wide web* (WWW). (Rosidah dan Wulandari, 2019:47-48)

Media online atau media daring, media digital, media internet, dan media siber ini merupakan media penyampaian informasi paling populer yang ada di masyarakat karena mudah diakses dan murah. Perkembangan pada era 4.0 atau era digital ini memungkinkan masyarakat untuk lebih mudah

mendapatkan informasi melalui media online. Untuk mengakses berita-berita yang disajikan, tidak hanya dapat disajikan lewat komputer atau laptop yang di pasang internet, tetapi lewat ponsel pintar pun bisa sehingga sangat mudah dan praktis. Apalagi sekarang ada jejaring sosial, seperti facebook, insta dan twitter. Pembaca juga bisa membagi berita-berita penting dari media online tersebut kepada banyak orang. Pembaca media online dapat memberikan tanggapan atau komentar secara langsung terhadap berita yang disukai atau tidak disukai dengan cara mengetik pada kolom komentar yang disediakan. (Zaenuddin, 2017:6-7)

Salah satu media online lokal yang menyediakan informasi bagi masyarakat Nusa Tenggara Timur adalah Media Online *Pos Kupang.com* yang diwadahi oleh Surat Kabar Harian Pagi (SKHP) Pos Kupang. SKHP Pos Kupang beralamat di Jalan R.W. Mongonsidi III Fatululi Lima, Kelurahan Fatululi, Kecamatan Oebobo, Kota Kupang, Nusa Tenggara Timur.

Berdasarkan data yang diberikan oleh Pemimpin Redaktur SKHP Pos Kupang, Pak Hasyim Ashari pada 3 Oktober 2019, SKHP Pos Kupang sebagai salah satu surat kabar terpercaya di NTT juga berusaha memenuhi kebutuhan akan informasi tentang kejadian-kejadian atau peristiwa yang terjadi di NTT. Selain menyajikan informasi melalui surat kabar atau koran, SKHP Pos Kupang juga memenuhi kebutuhan akan informasi bagi masyarakat NTT melalui media online yakni *Pos Kupang.com* yang bisa diakses oleh masyarakat melalui Smartphone Android.

Media online *Pos Kupang.com* didukung oleh jaringan Tribun (Tribun News Network). Berita yang disajikan di *Pos Kupang.com* merupakan berita *On The Spot*, kejadian yang baru terjadi langsung diberitakan atau diunggah pada media online *Pos Kupang.com* dalam kurun waktu 20 menit saja dan diperbaharui terus-menerus mengikuti perkembangan informasi dari kejadian pada hari itu.

Kegiatan jurnalistik adalah kegiatan mencari, mengumpulkan, dan menulis berita, yang dilakukan oleh seorang wartawan. Peran wartawan dalam hal ini bukan hanya menulis informasi yang ada di lapangan tetapi juga menyajikannya dalam bentuk yang menarik dan mudah dipahami oleh pembaca. Berita yang disajikan pada media online bukan hanya sebagai informasi bagi khalayak tetapi juga sebagai citra dari media itu sendiri. Wartawan bertanggungjawab atas kualitas berita yang dihasilkan oleh media pemberitaan, sehingga wartawan perlu memperhatikan aspek-aspek teknis berkaitan dengan penulisan berita. Namun dalam pelaksanaannya, wartawan sering melakukan kesalahan dalam hal ini konsep penyajian berita. Konten yang dipublikasikan pada portal berita online oleh suatu media pemberitaan harus sesuai dengan kriteria pembaca sehingga dapat menunjang kebutuhan pembaca. penempatan fitur-fitur pada portal berita juga mempengaruhi pembaca dalam mengakses berita.

Zaenuddin HM, mengemukakan bahwa kemudahan lain yang ditemui yakni berita yang disampaikan jauh lebih cepat, bahkan setiap menit dapat di *update*. Namun, kesalahan dalam penyuguhan informasi di media online yang

biasanya dilakukan dengan teknik pembaharuan yang dianggap paling benar ini kurang efektif sebagai koreksi berita karena semua orang tidak membaca atau mengakses berita yang sama setiap detik sehingga berita yang sudah dibaca sebelumnya oleh pembaca akan menjadi informasi yang tertanam di kepala pembaca (Zaenuddin, 2017:6).

Berita yang menarik adalah berita yang mengikuti kaidah-kaidah penulisan jurnalistik online. Namun, wartawan sering melakukan kesalahan dalam hal ini konsep penyajian berita. Misalnya saja pada berita *Pos Kupang.com* edisi Rabu 23 Januari 2020 dengan judul “Video Detik-detik Walikota Jefri Riwu Kore Buka Sepatu, Periksa Sendiri Genangan Air Di Kota Kupang”.

Judul berita seperti di atas tidak sesuai dengan aspek teknis penulisan judul berita di media online karena terlalu panjang. Menurut Asep Syamsul Romli dalam bukunya *Jurnalistik Online* (2018:57), berkaitan dengan aspek teknis penulisan judul berita, judul sebaiknya dibuat sederhana dan langsung ke pokok informasi. Judul berita seharusnya singkat namun padat sehingga tidak bertele-tele. Judul berita tersebut sebaiknya diubah menjadi “Detik-detik Walikota Buka Sepatu, Periksa Genangan Air”.

Kesalahan wartawan dalam penentuan judul seperti yang terjadi pada penulisan berita di media online *Pos Kupang.com* edisi Rabu 23 Januari 2020 diatas, menjadi alasan peneliti untuk menganalisis lebih jauh mengenai teknik penulisan berita pada media online *Pos Kupang.com*. Tujuan penulis

melakukan penelitian ini agar dapat menemukan solusi dari kesalahan penulisan berita yang dilakukan oleh wartawan pada media online *Pos Kupang.com*.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan pembahasan diatas, maka pokok permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana Teknik Penulisan Berita Pada Media Online *Pos Kupang.com* ?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang disusun oleh peneliti ini yakni untuk memperoleh pengetahuan tentang Teknik Penulisan Berita Pada Media Online *Pos Kupang.com*. Selain untuk mengetahui teknik penulisan berita pada media online *Pos Kupang.com*, penelitian yang disusun oleh peneliti ini juga bertujuan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas katolik Widya Mandira Kupang.

1.4. Manfaat Penelitian

Kegunaan dari penelitian yang disusun oleh peneliti ini adalah sebagai berikut :

1. Manfaat Akademis

Secara akademis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber bacaan yang bermanfaat bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya Mandira mengenai teknik penulisan berita pada media online.

Penelitian ini juga bermanfaat sebagai sumber referensi bagi mahasiswa Ilmu Komunikasi Unwira yang akan melakukan penulisan karya ilmiah kedepannya mengenai teknik penulisan berita pada media online.

2. Manfaat Praktis

Secara praktis penelitian ini diharapkan dapat memberikan masukan kepada wartawan media online *Pos Kupang.com* agar selalu memperhatikan penulisan berita terutama pada aspek teknis penulisan berita.