

MAKALAH ILMIAH
PENERAPAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU
MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* PADA UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira
Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



OLEH :
Anggela Elys Tunya
NIM. 431 16 023

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN MAKALAH ILMIAH

Pada Hari ini, **Rabu, 23 Juni 2020 Jam 13.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa:

Nama : Angela Elys Tunya
No. Reg. : 431 16 023
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

PENERAPAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU MELAU MEDIA SOSIAL FACEBOOK PADA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si
- 2 Sekretaris : Drs. Darus Antonius, M.Si
- 3 Penguji Materi I : P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA
- 4 Penguji Materi II : Yoseph Andreas Gual, MA
- 5 Penguji Materi III : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si
- 6 Pembimbing I : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : Drs. Darus Antonius, M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 85
Penguji II = 85
Penguji III = 85
Lulus dengan Nilai = 85/4-

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :

Hasil Ujian Ulang =



Mengesahkan
Dekan

Drs. Marjanus Kleden, M.Si

Kupang, 23 Juni 2020
Ketua Tim Penguji,

Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ANGGELA ELYS TUNYA

NIM : 43116023

Program Study : Ilmu Komunikasi

Tahun Akademik : 2019/2020

Dengan ini saya menyatakan bahwa isi Makalah Ilmiah dengan judul

PENERAPAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* PADA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Adalah benar-benar karya saya sendiri yang dibimbing oleh Fransiska D. Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan Drs. Darus Antonius, M.Si selaku pembimbing II. Apabila kemudian hari ditemukan penyimpangan maka atas pernyataan ini saya siap menerima tindakan/sanksi yang dijatuhkan kepada saya.

Kupang, Juli 2020

Disahkan

Pembimbing I


Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

Mahasiswa




Anggela Elys Tunya

HALAMAN PERSETUJUAN
MAKALAH ILMIAH

**PENERAPAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU MELALUI
MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* PADA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA
MANDIRA**

Diajukan Oleh

Nama : Anggela Elys Tunya
Nim : 43116023
Program Studi : Ilmu Komunikasi

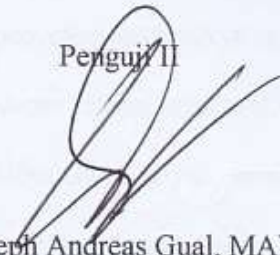
MENYETUJUI

Penguji I



(P.Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA)

Penguji II



(Yoseph Andreas Gual, MA)

MENGESAHKAN

Ketua Program Studi Baru Komunikasi



(Yoseph Andreas Gual, MA)

HALAMAN PENGESAHAN

MAKALAH ILMIAH

PENERAPAN PROMOSI PENERIMAAN MAHASISWA BARU MELALUI MEDIA SOSIAL *FACEBOOK* PADA UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Diajukan Oleh

Nama : Anggela Elys Tunya

Nim : 43116023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

MENYETUJUI

Pembimbing I

Pembimbing II


(Fransiska D. Setyaningsih, M.Si)


(Drs. Darus Antonius, M.Si)

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Universitas Katolik Widya Mandira
(Drs. Marianus Kleden, M.Si)

MOTTO

ISAIAH 41 : 10

Don't worry, I am with you. Don't be afraid, I am your God. I will make you strong. I will help you. I will support you with my right hand brings victory.

Persembahan

Makalah ini saya persembahkan kepada :

Tuhan Yang Maha Kuasa karena atas berkat serta penyelenggaraanNya saya
dapat selesai tepat waktu.

Kepada Abang Johan Pasaribu dan Kakak Madonna Allan Giel Tunyan selaku
pengganti orang Tua saya,

Almamater Tercinta Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik,
Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Katolik Widya MAndira Kupang.

ABSTRAK

Judul Makalah Ilmiah ini adalah *Penerapan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru melalui Media Sosial Facebook*. Saat ini, persaingan antar perguruan tinggi baik Perguruan Tinggi Swasta (PTS) dan Perguruan Tinggi Negeri (PTN) di Indonesia terkhususnya di Nusa Tenggara Timur terbilang cukup berat. Pendidikan menjadi kebutuhan masyarakat dalam menghadapi masa depan yang cemerlang. Penulisan Makalah Ilmiah ini bertujuan untuk menganalisis penerapan atau aktivitas promosi pada Universitas Katolik Widya Mandira dalam promosi penerimaan mahasiswa baru melalui media sosial *facebook*. Penulisan Makalah Ilmiah ini memiliki manfaat teoritis yakni diharapkan hasil dari penelitian ini memberikan kontribusi bagi perkembangan Ilmu Komunikasi Unwira. Dan manfaat praktis yang terbagi atas dua yaitu bagi almamater penulisan ini diharapkan berguna dalam melengkapi kepustakaan dan sebagai bahan referensi. Bagi penulis sendiri sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana

Penulisan Makalah Ilmiah memiliki landasan konseptual yang diawali dengan pemaparan penelitian terdahulu, yang penulis ambil dari dua peneliti yang temanya hampir sama yaitu promosi melalui media sosial. Promosi mejadi salah satu topik pembahasan dalam Ilmu Komunikasi pada konsentarsi *Public Relations*, sehingga dalam pembahasannya adaketerkaitan antara Ilmu Komunikasi, *Public Relations*, Pemasaran, hingga masuk pada promosi. Promosi memiliki empat bauran promosi yaitu iklan, *personal selling*, *sales promotion* dan publisitas yang nantinya akan digunakan sebagai standar promosi melalui media sosial *facebook*.

Unwira memiliki divisi khusus yang mengurus bagian Promosi, divisi tersebut menggunakan berbagai bentuk media mulai dari media cetak hingga elektronik dan saat ini menggunakan media sosial serta internet untuk promosi penerimaan mahasiswa baru. Hal ini terlihat dari beberapa temuan data yang penulis dapatkan misalnya promosi penerimaan mahasiswa baru dengan memposting *soft file* poster dan leaflet pada dinding *facebook*. Kemudian menyebarkan video promosi kampus yang berisikan informasi lengkap dan terbaru mengenai kampus, berbagai kegiatan yang terjadi, hingga fasilitas dalam menunjang proses belajar mengajar.

Kesimpulan dari penulisan Makalah Ilmiah ini adalah Unwira menggunakan tiga bauran promosi dalam kegiatan pemasaran melalui media sosial *facebook* yaitu iklan berupa postingan brosur, leaflet, poster, dan video promosi. *Sales Promotions*, berupa tawaran menarik yang dilakukan Unwira misalnya penghapusan biaya pendaftaran bagi mahasiswa baru saat masa covid 19. Serta publisitas berupa kegiatan yang diselenggarakan misalnya Expo Unwira yang memperlihatkan kelebihan dan informasi mengenai program studi serta fakultas yang ada.

Kata Kunci : *Facebook*, aktivitas promosi dan perguruan tinggi

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa. Karena atas berkat dan anugrahNya, penulis dapat menyelesaikan Makalah Ilmiah dengan baik. Penyusunan Makalah Ilmiah ini diajukan untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira. Judul yang menjadi fokus penulisan Makalah Ilmiah ini adalah “Penerapan Promosi Penerimaan Mahasiswa Baru melalui media sosial *Facebook* pada Universitas Katolik Widya Mandira “.

Dalam pelaksanaan penulisan Karya Ilmiah ini, penulis menyadari bahwa ada bantuan dari banyak pihak baik itu secara fisik, non fisik, maupun secara materi. Oleh karena itu penulis menyampaikan limpah terimakasih kepada semua pihak yang dengan caranya masing-masing yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan makalah Ilmiah ini. Penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih khususnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
2. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ibu Fransiska D. Setyaningsih, M.Si, selaku dosen PA sekaligus dosen pembimbing I Penulisan Makalah Ilmiah yang ditengah kesibukannya masih sempat untuk membimbing penulis dengan sepenuh hati dan sabar hingga penulis dapat menyelesaikan tulisan ini
4. Bapak Drs. Darus Antonius, M.Si selaku pembimbing 2 penulis, yang sudah menyempatkan waktu untuk membimbing penulisan Makalah Ilmiah ini.
5. Kedua penguji penulis, Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA penguji I dan Bapak Yoseph Andreas Gual, MA. Penguji 2 yang telah bersedia menjadi penguji dalam penulisan Makalah Ilmiah ini, dan dengan sabar membimbing cara berpikir penulis dalam penulisan Makalah Ilmiah ini.
6. Kakak Bernadeth Helena Ayuningrum S.Ikom yang bersedia meminjamkan buku-bukunya.
7. Untuk adik Ricky Arthur Tunya yang selalu menyemangati penulis lewat kata-kata serta doa-doa luar biasa tanpa henti.
8. Mama Ina, Mama Ita, Alm Oma yang selalu menyebut nama penulis dalam doa pagi dan malam mereka
9. Sahabat terkasih Yedi & Irna yang setia menyemangati dan selalu ada dalam susah dan senang terutama saat penyusunan Makalah Ilmiah ini
10. Kakak terbaik dan tersayang koko Ricky Samara yang dengan sepenuh hati dan kemampuannya walaupun dalam keadaan sibuk selalu

menyemangati, mendorong dan mengkritik penulis untuk memberikan hal terbaik dalam penulisan.

11. Ketty Siba, sahabat yang selalu menopang dalam duka dan menghilang saat suka.
12. Kepala Bagian Promosi Universitas Katolik Widya Mandira dan seluruh staf
13. Kakak Inggrit Junita Palang Ama yang telah memberikan perhatian khusus pada penulis dengan asupan kata-kata yang selalu mendorong penulis untuk maju dan berkembang
14. Kepada Wakil Rektor I, dan Wakil Rektor III serta seluruh staff dan karyawan Kampus Merdeka Universitas Katolik Widya Mandira
15. Untuk adik nona dan juga teman kamar tersayang Fun Ling yang selalu menemani dan menyemangati.
16. Untuk teman-teman Jikom 2016 yang selalu menyemangati dan bertumbuh bersama lewat setiap kegiatan dan momen bersama selama perkuliahan.
17. Terimakasih untuk Mama Nona Sek, Oma Eve Sek, Bpk. Vinsen Samara untuk perjuangan awal yang luar biasa
18. Terimakasih untuk Beasiswa Bidikmisi Unwira yang telah membiayai kuliah penulis dari semester 1-8 .

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari Makalah Ilmiah ini, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Kupang ,Juli 2020

Penulis,

AnggelaElysTunya

NIM. 43116023

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
MOTTO	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Manfaat Penuisan Makalah Ilmiah.....	7
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 <i>Public Relations (PR)</i>	11
2.3 Pemasaran.....	14
2.4 Promosi.....	16
2.5 Media Sosial	20
2.5.1. Definisi.....	20
2.5.2. Ciri –ciri media sosial	21
2.5.3. Fungsi Media Sosial.....	23
2.5.4. Manfaat Media Sosial	23
2.6 Facebook.....	26
BAB III PEMBAHASAN	30
3.1. Analisis Data	30
3.2. Interpretasi Data.....	36

3.2.1.	Tahap Perencanaan Promosi	38
3.2.2.	<i>Facebook</i> Unwirsu Sebagai Media Promosi	43
BABIVPENUTUP		46
4.1.	Kesimpulan.....	46
4.2.	Saran	46
DAFTAR PUSTAKA		49
LAMPIRAN		49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Facebook Universitas Katolik Widya Mandira	4
Gambar 3.1. Postingan Link Video Promosi	33
Gambar 3.2. Postingan Soft File Leaflet dan Poster promosi	34
Gambar 3.3. Postingan Kegiatan Expo	35
Gambar 3.4. Kegiatan Piala Rektor Cup XV 2019	36
Gambar 3.5. Poster dan Berita pendaftaran tanpa biaya pada masa Covid19 tahun 2020.....	38

Daftar Bagan

Bagan 3.1	36
-----------------	----