

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dalam penelitian pada Roti Radja Bakery Kupang mengenai perhitungan titik impas dengan metode margin kontribusi sebagai alat perencanaan laba, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Break Even Point* dalam rupiah pada tahun 2016 penjualan sebesar Rp.290.881.042 sedangkan dalam unit sebanyak 176.037 unit, pada 2017 titik impas penjualannya sebesar Rp.554.101.562 sedangkan dalam unit sebanyak 331.425 unit, pada tahun 2018, titik impas penjualannya sebesar Rp.369.401.041 sedangkan dalam unit sebanyak 204.985 unit, dan pada tahun 2019 titik impas penjualannya sebesar Rp.806.193.353 sedangkan dalam unit sebesar 327.825 unit.
2. Margin kontribusi pada tahun 2016 sebesar Rp.145.952.500 dan rasionya sebesar 29,16%, pada tahun 2017 margin kontribusinya sebesar Rp.190.203.000 dan rasionya 25,55%, pada tahun 2018 sebesar Rp.278.890.750 dan rasionya sebesar 38,40% dan pada tahun 2019 margin kontribusinya sebesar Rp.197.000 dan rasionya sebesar 33,02%.
3. Demikian pula dalam perhitungan *Margin Of Safety* (MOS), selalu memperlihatkan bahwa Roti Radja Bakery Kupang berada pada kondisi yang aman, dimana hasil penjualan produksi roti selalu berada diatas nilai *Break Even Point* (BEP). Dimana pada tahun 2016 *margin of safety*

sebesar 36 %, tahun 2017 *margin of safety* 25,55%, tahun 2018 *margin of safety* 49,13%, sedangkan pada tahun 2019 *margin of safety* 27,01%.

A. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas saran kepada Roti Radja Bakery Kupang adalah sebagai berikut:

1. Perusahaan Roti Radja Bakery melakukan perencanaan laba guna mengetahui laba yang dicapai dengan menentukan penjualan minimal sehingga perusahaan tidak mengalami kerugian.
2. Perusahaan Roti Radja Bakery menetapkan harga yang tepat, selain berdasarkan harga pokok yang telah dihitung juga berdasarkan daya beli masyarakat.
3. Pihak Roti Radja Bakery diharapkan dapat menyediakan bahan baku, bahan penolong dan lain-lain dalam jumlah yang cukup dan memperhatikan proses sehingga menghasilkan roti yang berkualitas dan tetap menarik pelanggan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Adisaputro. 2007. *Anggaran Bisnis, Analisa, Perencanaan dan Pengendalian Laba*. UPP STIM. YKPN.Yogyakarta

Bustami.Nurlela.2006. *Akuntansi Biaya Teori Dan Aplikasi*. Edisi Pertama. Graha Ilmu.Yogyakarta.

—————2010. *Akuntansi Manajerial*. Buku 1 Edisi 8. Salemba Empat

Carter.Usry. 2006. *Akuntansi Biaya*. Jakarta : Salemba Empat.

Ellen.Dkk.2001.*Anggaran Perusahaan:Suatu Pendekatan Praktis*.PT Gramedia Utama.Jakarta

Fahmi.2013.*Pengantar Manajemen Keuangan*.Pustaka. Bandung

Fuad.2003.*Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta

Firdaus.Abdulah.2012.*Akuntansi Biaya*. Edisi 3. Salemba Empat

Rangkuti. 2005. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*.PT Gramedia. Jakarta

Garrison.Brewer. 2006. *Akuntansi Manajerial Buku 1*. Edisi II. Terjemahan Oleh Nuri Hinduan. Jakarta : Salemba Empat.

Hansen.Nowen. 2000. *Akuntansi Manajemen Jilid 2*. Jakarta : Erlangga.

—————2006.*Akuntansi Manajemen*.Buku 2.Erlangga.Jakarta

—————2013.*Akuntansi Manajerial*.Buku 1 Edisi 8.Salemba Empat

Horne.Wachowicz. 2005. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Fundamental Of Financial Management)*. Edisi 12. Diterjemahkan oleh Dewi Fitriyani. Jakarta:Salemba Barat

Indriantono. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Edisi 1. BPFE. Yogyakarta

Irawati.2006.*Manajemen Keuangan*. Pustaka. Bandung

Kasmir.2011.*Analisis Laporan Keuangan*.Edisi 1 Cetakan 4. PT. Raja Grafindo Persada.Jakarta

Kotler.2008.*Manajemen Pemasaran*.Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta

- Margaretha.2014.*Akuntansi Biaya Itu Gampang*. Dunia Cerdas. Bandung
- Maron.2002. *Sistem Akuntansi Perusahaan Dagang*.Grasindo. Jakarta
- Martono. Harjito.2007.*Manajemen Keuangan*.Yogyakarta
- Mulyadi. 2005. *Akuntansi Biaya*. Edisi Ke-5. Penerbit Akademik Manajemen Perusahaan YKPN, Yogyakarta.
- Munawir. 2004. *Analisa Laporan Keuangan*. Edisi 4. PT Liberty. Yogyakarta
- Purwanti.Prawironegoro.2013.*Akuntansi Manajemen Edisi 3*. Revisi.Mitra Wecana Mesta.Jakarta
- Terry.2011.*Dasar-Dasar Manajemen*. Alih Bahasa G.A.Ticoalo. Bina Aksara. Jakarta
- Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andy. Yogyakarta
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 1 Cetakan 4. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Kolter Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 . Jilid 2 PT Indeks. Jakarta Indeks.
- Samryn.2012. *Akuntansi Manajemen Informasi Biaya untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi dan Investasi*. Edisi Pertama. PT Kencana Prenada Media Group. Jakarta
- Sudana.2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. PT. Erlangga. Jakarta
- Sutrisno. 2003. *Manajemen Keuangan Teori Konsep dan Aplikasi*. Edisi Pertama. EKONISA. Yogyakarta.
- Supriyono, R. 2011. *Akuntansi Biaya, Perencanaan Dan Pengendalian Biaya, Serta Pengambilan Keputusan*. BPFE. Yogyakarta
- Swastha. 2005. *Manajemen Penjualan*. BPFE .Yogyakarta.
- Syamsuddin.2007.*Manajemen Keuangan Perusahaan*.Jakarta

Jurnal:

- Malombeke. 2013. *Analisis Break Event Point Sebagai Dasar Perencanaan Laba Holland Bakery Manado*. Jurnal Sam Ratulangi. Manado journal. UH<http://Ensrat.Ac.Id/Index.Php/Emba/Artide/View/1889/1498>. Diakses 30 Juni 2014.

- Pangemanan. 2016. *Analisis Perencanaan Laba Perusahaan Dengan Penerapan BEP Pada PT. Kharisma Sentosa Manado*. V. 4. No. 1 ISSN. 2303-1174
- Ponomban. 2013. *Analisis BEP Sebagai Alat Perencanaan Laba Pada PT. Tropica Cocoprime* .V .1 No. 1 ISSN.2303-1174.
- Sihombing.2013. *Analisis Biaya-Volume-Laba Sebagai Alat Bantu Perencanaan Laba Pada PT. Bangun Wenang Beverages Company*.
- Samahat, 2013. *Analisis Biaya, Volume, Laba Sebagai Alat BANTU Perencanaan Laba Pada Hotel Sedono. Manado*