

BAB VI

PENUTUP

6.1. Kesimpulan

Setelah penulis melakukan analisis pada bab V mengenai Motif Pengguna Media Sosial pada grup KPK. Maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motif Informasi yaitu keinginan anggota grup KPK untuk memenuhi kebutuhan akan informasi, memuaskan rasa ingin tahu dan menambah pengetahuan seputar fotografi. Setelah dianalisis
2. Motif Integratif sosial merupakan keinginan yang timbul dari anggota grup KPK akibat adanya dorongan untuk mengeksplorasi potensi diri, kemampuan, bakat, dan nilai-nilai positif yang dapat diambil oleh anggota grup, pada saat bergabung dalam grup KPK.
3. Motif Interaksi sosial merupakan keinginan anggota grup KPK untuk memperteguh kontak sosial, saling memberi masukan dan kritik, dengan sesama fotografer, model dan anggota lain yang memiliki hobi dalam dunia fotografi.
4. Motif Hiburan yaitu hal-hal yang berkenaan dengan keinginan anggota grup KPK untuk mendapatkan rasa senang, melepaskan diri dari masalah dan mengisi waktu luang dengan melihat foto-foto yang diunggah pada *wall* grup.

6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian, adapun saran dari penulis berkaitan dengan penelitian yaitu ditujukan kepada:

1. Kepada Admin Grup.

Grup facebook Komunitas Photography Kupang Sebagai pemegang kekuasaan tertinggi di dalam grup, seharusnya admin harus mengadakan hunting bersama dengan cara menentukan tema foto agar setiap fotografer tidak hanya berpatokan pada foto model tetapi bisa foto dengan tema yang di tentukan oleh admin. Artinya admin juga harus melihat bahwa grup ini dibuat untuk fotografer dengan tujuan berbagi pengalaman tentang dunia fotografi bukan untuk memposting hal – hal yang tidak sesuai dengan tujuan grup.

2. Bagi seluruh anggota grup *facebook Komunitas Photography Kupang* .anggota grup harusnya selalu menanggapi dan memposting foto sesuai dengan aturan yang dibuat oleh admin grup, selain itu anggota grup harus lebih dewasa dalam menanggapi postingan yang ada sebagai pengalaman belajar dalam dunia fotografi.

DAFTAR PUSTAKA

- A.M Sudirman, 2007, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, Bandung: Rajawali Pers
- Ardianto, Elvinaro. 2005. *Komunikasi Massan Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Boyd, Walker, Lareche. 2000. *Managemen Pemasaran suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global Edisi II jilid I*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Grup
- Denis, McQuail, 1987, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Penerjemah Agus Dharma, dan Aminuddin Ram Edisi Kedua*, Jakarta: Erlangga
- Denis, McQuail, 1989, *Teori Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Jakarta: Erlangga
- Onong, uchjana, Effendy, 1994. *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Onong, uchjana, Effendy, 2000. *Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- maryeni, 2012. *Metode Penelitian Kebudayaan*, Jakarta: PT. Bumi Aksara

Non Publikasi

- Darus, Antonius, 2009. *Metode Penelitian Komunikasi*. Kupang
- Saku Bouk, Hendrikus. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Kupang

https://www.facebook.com/help/570785306433644?helpref=hc_global_nav,
diakses Jumat, 29 maret 2019

Rakhmat Jalaluddin 2007, ***Psikologi Komunikasi***. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.