

MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL

(Studi Kasus Pada Anggota Grup *Facebook* Komunitas Photography Kupang)

Skripsi

Ditunjukkan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira

Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



O
L
E
H

NAMA : FIRMINUS YUSTUS SESE

NO. REG : 431 13 015

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020**



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Senin, 06 Juli 2020 Jam 09.30 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa:

Nama : Firminus Yustus Sese
No. Reg. : 431 13 015
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (STUDI KASUS PADA ANGGOTA GRUP FACEBOOK KOMUNITAS PHOTOGRAPHY KUPANG)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA
2. Sekretaris : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom
3. Penguji Materi I : Yoseph Andreas Gual, MA
4. Penguji Materi II : Fransiska D. Setyaningsih, M.Si
5. Penguji Materi III : P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA
6. Pembimbing I : P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA
7. Pembimbing II : Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 80
Penguji II = 82
Penguji III = 85

Lulus dengan Nilai =

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : , TANGGAL : , JAM :

Hasil Ujian Ulang =



P. Hendrikus Kleden, M.Si

Kupang, 06 Juli 2020
Ketua Tim Penguji,

P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katholik Widya Mandira, pada :

Hari/ Tanggal : Senin, 06 Juli 2020

Jam : 09:30 WITA

Tempat : Ruang Ujian FISIP

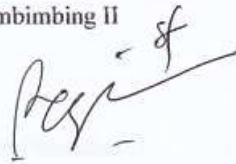
DISETUJUI OLEH :

Pembimbing I



P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA

Pembimbing II



Innosensia E.I.N Satu, S.Sos, M.I.Kom

MENGESAHKAN

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katholik Widya Mandira

Kupang



(Drs. Marianus Kleden, M. Si)

LEMBAR PERSETUJUAN

“MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL”

(Studi Kasus Pada anggota grup facebook Kmunitas Photography Kupang)

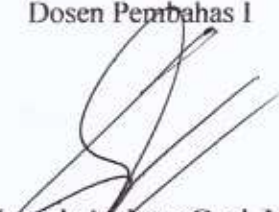
Diajukan Guna Melengkapi Syarat Kelulusan Pada,
Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik,
Universitas Katholik Widya Mandira, Kupang

Oleh :

Firminus Yustus Sese

431 13 015

Dosen Pembahas I


Yoseph Andreas Gual, MA

Dosen Pembahas II


Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Firminus Yustus Sese
No. Reg. : 431 13 015
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :
“MOTIVASI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL (Studi kasus pada anggota grup
facebook Komunitas Photography Kupang).”

Adalah benar- benar karya saya sendiri dibimbing oleh Pater Hendrikus S. Bouk,
SVD, S.Fil, MA, selaku pembimbing I dan Innosenseia E. Ndiki Satu, Sos,
M.I.Kom, selaku pembimbing II. Apabila kemudian hari ditemukan
penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 20 Maret 2020

Disahkan
Pembimbing I



P. Hendrikus S. Bouk, SVD, S.Fil, MA

Mahasiswa



Firminus Y. Sese

MOTTO

“Lebih baik terlambat dari pada tidak wisuda sama sekali.”

Karya Tulis ini saya persembahkan kepada :

- ❖ **Tuhan Yesus Kristus, yang senantiasa melindungi dan menyertai penulis dalam setiap langkah dan proses yang dilalui**
- ❖ **Yang terinta (Alm.) Bapak Alfonsus Sese dan Mama Hilaria Salu, berkat doa dan motivasi mereka, penulis dapat menyelesaikan karya tulis ini.**
- ❖ **Almamater tercinta Universitas Katholik Widya Mandira Kupang**

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas penyertaan, kasih dan berkat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “***Motivasi Penggunaan Media Sosial (Studi Kasus pada anggota grup facebook Komunitas Photography Kupang)***”. Penulis sadar bahwa ini merupakan suatu pencapaian besar dalam diri penulis sendiri.

Selain itu, penulis juga menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta masukan dari banyak pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih terutama kepada :

1. Rektor Universitas Katholik Widya Mandira Kupang
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katholik Widya Mandira Kupang
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katholik Widya Mandira Kupang
4. Bpk. Yoseph Andreas Gual, MA sebagai pembimbing akademik
5. Pater Hendrik Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA, sebagai Pembimbing I yang dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini
6. Ibu Innosensia E. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom, sebagai Pembimbing II yang atas bimbinganny, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Bpk. Yoseph Andreas Gual, MA, sebagai Penguji I yang dengan penuh hati dan kesabaran telah membimbing dan menguji saya hingga menyelesaikan skripsi saya dengan baik.

8. Ibu Fransiska D Setyaningsih, M.Si, sebagai Penguji II yang dengan rendah hati dan sabar membimbing dan menguji saya hingga menyelesaikan skripsi saya dengan baik.
9. Admin grup Heppy Atoin Metto, yang telah bersedia menerima penulis melakukan penelitian di grup facebook Komunitas Photography Kupang.
10. Anggota grup facebook Komunitas Photography Kupang, yang telah berpartisipasi dan bekerjasama dalam membantu penulis dalam memberikan informasi bagi penulis dalam hal apapun, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
11. Kedua orangtua tercinta, (Alm.) Bapak Alfonsus Sese dan Mama Hilaria Salu yang selalu menjadi motivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Dan untuk setiap dukungan berupa doa dan motivasi positif yang sangat berarti, sehingga penulis tetap bertahan untuk menyelesaikan setiap proses dan tahap demi tahap, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Kedua Kakak laki-laki tercinta (Ferni & Rinus), Adik tercinta (Yesaya, Nia & Ela), yang juga menjadi salah satu motivasi untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Juga untuk setiap dorongan, bantuan baik materi dan non materi yang penulis terima dalam segala kondisi dan situasi penulis.
13. Saudara tercinta Program Studi Ilmu Komunikasi Angkatan Tahun 2013 yang telah wisuda terlebih dahulu (An, Angga, Arnos, Atyn, Edi, Even, Is, Ivanca, Jordy, Kevin, Melin, Oan, Teken dan Yustin) yang selalu menemani penulis dan memberikan semangat yang berarti bagi penulis. Serta untuk saudara tercinta Jo, Joy, Kim, Piter, Tania dan Matry yang masih menemani penulis untuk berjuang bersama, membantu dan memberikan semangat dalam susah dan senang, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

14. Saudara dan sahabat dekat penulis (Fucek Team), (Alex, Angel, Erik, Ermin, Jordy, Lara, Piter, Rio, Ka Risty, Sela, Viany, Yoki dan Matry) yang selalu ada dan tidak pernah meninggalkan penulis sendiri dalam menyelesaikan.

Kupang, juli 2020

Penulis

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang	1
1.2.Perumusan Masalah	6
1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian.....	7
1.4.Manfaat Penelitian	7
1.5.Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis	8
1.5.1. Kerangka Pemikiran	8
1.5.2. Asumsi	9
1.5.3. Hipotesis	10

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL

2.1.Pengertian Komunikasi.....	11
2.2.New Media.....	12
2.2.1.Media Sosial	14
2.2.2.Karakteristik Media	14
2.2.3.Jenis – jenis Media Sosial	15
2.2.4.Facebook	16
2.2.5.Pengguna Facebook	19
2.3.Motif	20
2.3.1.Konsep Khalayak yang Aktif	21
2.3.2.Motif – Motif Pengguna Media.....	21

BAB III METODE PENELITIAN

3.1.Penentuan Metode Penelitian.....	23
--------------------------------------	----

3.2.Jenis Penelitian	23
3.3.Lokasi Penelitian.....	24
3.4.Satuan Kajian dan Informan Kunci	24
3.4.1.Satuan Kajian.....	24
3.4.2.Informan Kunci.....	24
3.5.Definisi Konstruk dan Indikator	26
3.5.1.Defenisi konsrtuk	26
3.5.2.Indikator	26
3.6.Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	27
3.6.1.Jenis Data	27
3.6.2.Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7.Tenik Analisis dan Interpretasi Data	29
3.5.1. Teknik Analisis.....	29
3.5.2. Interpretasi Data.....	30
3.8.Pemeriksaan Keabsahan Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1.Lokasi Penelitian.....	32
4.2.Deskripsi Komunitas Photography Kupang	32
4.3.Proses Pelaksanaan Penelitian.....	34
4.3.1. Tahap Persiapan	34
4.3.2. Telaah Informan	34
4.4.Tahap Pengumpulan Data.....	36
4.5. Rekonstruksi Data Hasil Temuan Penelitian Lapangan	36

4.5.1. Hasil wawancara	36
4.6. Observasi	44

BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN

5.1. Analisis Data.....	47
5.1.1. Motif Informatif.....	47
5.1.2 Motif Integratif Personal	49
5.1.3. Motif Integratif Sosial	51
5.1.4. Motif Hiburan	52
5.2. Interpretasi Data.....	53
5.2.1. Konsep Motif	53

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

6.1.Kesimpulan	56
6.2.Saran	57

Daftar Pustaka

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1	9
-----------------	---

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul : ‘‘Motivasi Penggunaan Media Sosial (Studi Kasus pada anggota grup *Facebook* Komunitas *Photography* Kupang) Penggunaan Media Sosial sangat berkembang pesat di Indonesia salah satunya adalah *facebook*. *Facebook* menyediakan banyak fitur salah satunya adalah Grup *facebook* yang memungkinkan sesama anggotanya menyalurkan ide dan membuat kelompok berdasarkan kategori *hobby*, pekerjaan bisnis dan lain sebagainya. Salah satu grup *facebook* yang dibuat oleh para fotografer Kupang dengan nama Komunitas *Photography* Kupang grup ini dibuat dengan motivasi sebagai wadah bagi para fotografer untuk menyalurkan bakat dan karya dalam bidang fotografi.

Oleh Karena itu penulis bermaksud ingin mengetahui tentang bagaimanakah Motivasi pengguna *Facebook* bergabung dengan grup *Facebook* Komunitas *Photography* Kupang?. Landasan Konseptual yang digunakan dalam penelitian ini adalah Konsep Komunikasi, Teori *New Media*, Konsep Media Sosial, Karakteristik Media, Konsep *Facebook*, Konsep Khalayak yang aktif. Dalam penelitian ini Penulis menggunakan metode studi kasus dan jenis penelitiannya adalah deskriptif kualitatif. Satuan kajiannya adalah seluruh anggota grup Komunitas *Photography* Kupang berjumlah 5 orang.

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan untuk mengetahui bahwa Motivasi Penggunaan Media Sosial studi kasus pada anggota grup *facebook* Komunitas *Photography* Kupang. Penulis menemukan bahwa ada motif interaksi sosial dan hiburan setelah bergabung dengan grup *facebook* Komunitas *Photography* Kupang Tentang keinginan dan *hoby* setiap *fotografer* seperti ajakan untuk *hunting* foto bersama, saling bercerita dan bertukar pikiran mengenai dunia fotografi dan hiburan seperti mendapatkan banyak teman baru, memahami jenis-jenis kamera, lensa, *flash light* dan rasa senang memperoleh pengalaman baru ketika bergabung dalam grup tersebut.

Penulis menyimpulkan bahwa ada pun motivasi penggunaan Media Sosial pada Grup *Facebook* Komunitas *Photography* Kupang yakni : motivasi informasi mengenai keinginan anggota grup untuk menambah pengetahuan seputar dunia fotografi, interaksi sosial dengan sesama anggota grup, memberikan identitas yang jelas kepada seluruh anggota grup, memberikan hiburan dengan melihat hasil karya dari fotografer lainnya, dorongan untuk mengeksplorasi potensi diri, kemampuan, bakat, saling memberikan masukan dan kritik dengan sesama fotografer pada foto-foto yang diunggah pada *wall grup*. Penulis menyarankan kepada admin grup *Facebook* Komunitas *Photography* Kupang untuk menentukan tema foto setiap kali melakukan *hunting* bersama dan bagi seluruh anggota grup harusnya selalu menanggapi dan memposting foto sesuai dengan aturan yang dibuat oleh admin grup.