

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Hasil analisis data yang dilakukan diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Perkembangan permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih sangat meningkat dikarenakan mutu/kualitas jahitan dan pelayanan terhadap permintaan konsumen sangat baik sehingga konsumen terus melakukan permintaan terhadap jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang.
2. Variabel Pendapatan Konsumen (X_1), variabel mutu/kualitas jahitan (X_2), variabel selera konsumen (X_3), variabel pelayanan konsumen (X_4) secara Simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Permintaan Jasa Konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. Variabel Pendapatan Konsumen (X_1) secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Permintaan Jasa Konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. Variabel Mutu/Kualitas Jahitan (X_2), secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. Variabel selera konsumen (X_3), secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. Variabel pelayanan konsumen (X_4), secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang.

6.2 Saran

Dari hasil penelitian, maka diberikan saran sebagai berikut:

1. Untuk para pengusaha jasa konveksi terus memperhatikan kualitas jahitan dan kualitas kain yang dipesan sehingga hasil jahitan dapat menyenangkan bagi para konsumen dan dapat meningkatkan permintaan jasa konveksi.
2. Bagi konsumen yang memesan jahitan harus menyesuaikan dengan besar kecilnya pendapatan yang dimiliki sehingga tidak terjadi penyimpangan-penyimpangan dalam pengeluaran rumah tangga.
3. Kepada pemerintah, diharapkan agar dapat menjalin kerjasama yang baik dengan pihak pengusaha jasa konveksi agar dapat menentukan kebijakan-kebijakan yang dapat menguntungkan Pemerintah maupun Pengusaha Jasa Konveksi tanpa harus merugikan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

- Aubery Wilson, Manajemen Pemasaran Jasa, penerbit PT. pustaka Binamanm, Jakarta 1976.
- Azzauri, Lembaga Pendidikan FE UI Jakarta, Tahun 1993
- Depertemen Pendidikan dan Kebudayaan, Ilmu Menjual dan reklame, penerbit Remaja Karya Offset, Bandung
- Dody D.A Armis Dally. Dkk, Kamus Populer Bahasa Indonesia, penerbit Aneka Ilmu, Semarang 1992.
- Gilarso T, Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian Mikro, jilid 2, 1994. J. Supranto, MA, Riset Pemasaran Untuk Pengembangan Ekspor, penerbit erlangga, Jakarta 1986.
- J. Supranto, MA, Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Menaikan Panas Pasa, penerbit Rineka Cipta, Jakarta, 1997.
- Kamurddin, Ensiklopedia Manajemen, penerbit Alumni Bandung, 1983.
- Miller Roger Leroy dan Mainers Roger E, Teori Ekonomi Mikro Intermediate, penerbit PT RajaGrafindoPresa, Jakarta, 1994.
- Nangoi, Pengembangan Produksi dan Sumber Daya Manusia, penerbit PT Raja Grafindo Persada, tahun 1994.
- Philip Kotler, Manajemen pemasaran, edisi keempat jilid 1 dan 2, penerbit Erlangga, Jakarta 1992.
- Sadono-Sukirno, Ekonomi pembangunan proses masalah dan Kebijakan, penerbit FE UI, Jakarta.
- Salvatore D, Teori ekonomi edisi II, Erlangga 1998.
- Winardi, SE, Kamus Ekonomi, cetakan IV, penerbitan maju mundur 1998
- Winardi, SE, Kamus Istilah Ekonomi, 1983, penerbit alumni Bandung.