

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
PERMINTAAN JASA KONVEKSI DI KELURAHAN
KAYU PUTIH PEMERINTAH
KOTA KUPANG**



SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana SI

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh

**MARIA ANGELINA UTA
31116105**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
2020**

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah di setujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Widya Mandira guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi.

Kupang, Januari 2021

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Br. Salomon Leki SE, M.Ec.Dev

NIDN : 0821086701

Tanggal :


Maria O.V. Moi, SE, M.Sc

NIDN : 0812059101

Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana M. Lawan SE, ME

NIDN : 08 220380 01

Tanggal :

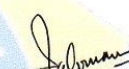
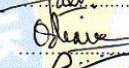
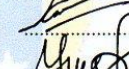
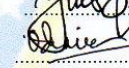
LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 22 Desember 2020
Tempat : B 206
Jam : 11.00 - Selesai
Atas Nama : Maria Angelina Uta
No. Registrasi : 31116105
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Br. Salomon Leki SE, M.Ec.Dev
2. Sekretaris : Maria O.V. Moi, SE, M,Sc
3. Penguji 1 : Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
4. Penguji 2 : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji 3 : Maria O.V. Moi, SE, M,Sc


MENGETAHUI

Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Anton Setyo Adrianus, SE, MM
NIDN : 08 090559 01

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan

Emiliana M. Lawatu, SE, ME
NIDN : 08 220380 01

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan disuatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kunang, Januari 2021

Maria Angelina Uta
Nim: 31116105

Motto

“Tuhan Adalah Penolongku Aku Tidak
Akan Takut”

(Ibrani 13:6)

PERSEMBAHAN

Dengan rasa Syukur Kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria, kupersembahkan karya terbaik dalam hidupku ini untuk orang-orang yang ku cintai

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Marselinus Gale dan Mama Veronika Nae yang telah melahirkan dan membesarkanku dengan penuh cinta kasih, selalu mendoakan yang terbaik untuk diriku.
2. Kakak Yulita Lelo, Bapak Marselinus Gale dan Mama Veronika Nae yang sudah berkorban untuk membiayaiku, memotifasi dan menjadi inspirasi di dalam hidupku dan selalu memberi motivasi, dukungan dan doa.
3. Dosen pembimbingku Bapak Br. Salomon Leki, SE, M. Ec, Dev dan Ibu Maria O. V. Moi, SE, M. Sc yang juga sebagai Pembimbing Akademik dengan sabar dan setia membimbingku.
4. Sahabat- sahabat terbaikku yang selalu menemaniku, memberikan motifasi, memberikan semangat, berbagai canda tawa untukku.
5. Almamaterku tercinta Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

ABSTRACT

This research was written by Maria Angelina Uta (31116105), Development study program under the guidance of Mr. Br. Salomon Leki, SE,M,Ec.Dev as first advisor and Mrs. Maria O.V.Moi.SE.M.Sc as second advisor. With the title of the research “Analysis Of Factors-Factors That Affect The Demand For Convection Services In The Sub-district Of Kayu Putih Kupang City”.

The research uses Quantitative Data, a type of data that can be measured or calculated directly, in the form of information or explanation stated by numbers or in the form of numbers. Source of data that used in this study is primary data which is a source of research data obtained directly from the original source (not through intermediaries). In this study, there were 30 samples that processed using Eviews 10 and analyzed using regression models and inferential statistics with four test: 1) Classical assumption test 2) Multiple linear regression analysis 3) Hypotheses test 4) Analysis of the coefficient of determination (R^2)

The purpose of this research is 1). To find out the development of the number of requests for convection services in the sub-district of Kayu putih 2). To determine the effect of consumer income, quality/tailoring, consumer tastes, customer service simultaneously and significantly on the demand for convection services in the sub-district of Kayu Putih Kupang City.

The results of the research were obtained: the variable of consumer income, quality/of stitching, consumer tastes, customer service have a simultaneous effect on the demand for convection services in the Kayu Putih Kupang City. Consumer income partially has a positive and significant effect on the demand for convection of stitching quality partially has a positive and significant Kayu Putih Kupang City. Partially consumer tastes have a positive and significant effect on the variable demand for convection services in the Kayu Putih Kupang City. With the results of the coefficient of determination variables (demand for convection services) can be quality consumer, stitch/quality, consumer tastes, customer service. While the rest is explained by other variables, which are not included in this study.

With the results of this study it is suggested that convection service entrepreneurs continue to pay attention to the quality of the stitches and the quality of the fabric ordered so that the sewing results can be pleasant for consumers and can increase demand for convection services. The government is expected to be able to determine policies that can benefit both the government and businessmen of convection services without harming consumers.

Keywords : *Consumer income, Quality/of Stiches, Consumer Tastest, Customer Service, Demand for Convection Services.*

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Maria Angelina Uta (31116105) Program Studi Ekonomi Pembangunan di bawah bimbingan, Pembimbing I Bapak Br. Salomon Leki. SE,M.Ec.Dev dan Pembimbing II Ibu Maria O.V.Moi,SE,M.Sc. dengan Judul penelitian “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Konveksi Di Kelurahan Kayu Putih Pemerintah Kota Kupang”.

Tujuan penelitian ini adalah 1) untuk mengetahui perkembangan jumlah permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih. 2) untuk mengetahui pengaruh pendapatan konsumen, mutu/kualitas jahitan, selera konsumen, pelayanan konsumen secara simultan dan signifikan terhadap Permintaan Jasa Konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang.

Penelitian ini menggunakan Data Kuantitatif, jenis data dapat diukur atau dihitung secara langsung, berupa informasi atau penjelasan yang dinyatakan dengan bilangan atau berbentuk angka. Sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer merupakan sumber data penelitian yang diperoleh secara langsung dari sumber asli (tidak melalui perantara). Terdapat 30 sampel dalam penelitian ini kemudian diolah dengan menggunakan Eviews 10 dan dianalisis dengan menggunakan model regresi dan statistik inferensial dengan empat uji yaitu 1) Uji Asumsi Klasik 2) Analisis Regresi Linear Berganda 3) Uji Hipotesis 4) Analisis Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil penelitian diperoleh: variabel pendapatan konsumen, mutu/kualitas jahitan, selera konsumen, pelayanan konsumen berpengaruh secara simultan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. Pendapatan konsumen secara parsial berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. Variabel mutu/kualitas jahitan secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. Selera konsumen secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel permintaan jasa konveksi di Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang. Permintaan jasa konveksi memiliki pengaruh yang sangat besar bagi Kelurahan Kayu Putih Kota Kupang, dengan hasil Koefisien Determinasi Goodnes of fit test (R^2) sebesar 0.858678 atau 85.86% Variabel Depend en (permintaan jasa konveksi) mampu dijelaskan oleh variabel variabel independen Pendapatan Konsumen (X_1), Mutu/Kualitas Jahitan (X_2), Selera Konsumen (X_3) Pelayanan Konsumen (X_4). Sedangkan 14.14% sisanya dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan ke dalam penelitian ini.

Dengan hasil penelitian ini disarankan kepada para pengusaha Jasa Konveksi terus memperhatikan kualitas jahitan dan kualitas kain yang dipesan sehingga hasil jahitan dapat menyenangkan bagi para konsumen dan dapat meningkatkan permintaan jasa konveksi. Bagi pemerintah diharapkan agar dapat menentukan kebijakan yang dapat menguntungkan pemerintah maupun pengusaha jasa konveksi tanpa harus merugikan konsumen.

Kata Kunci : Pendapatan Konsumen, Mutu/Kualitas Jahitan, Selera Konsumen, Pelayanan Konsumen, Permintaan Jasa Konveksi

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Usulan Penelitian Skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Jasa Konveksi Di Kelurahan Kayu Putih - Kota Kupang”

Dengan baik Penulis menyadari bahwa upaya untuk menggambarkan Perusahaan industri kecil Konveksi masih jauh dari sempurna, namun penulis tetap berupaya agar Usulan penelitian Skripsi ini dapat memberikan informasi yang berguna untuk pengembangan ilmu pengetahuan serta untuk memperkaya penelitian-penelitian khususnya di Kota kupang.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ucapkan terima kasih kepada semua pihak baik langsung maupun tidak langsung memberikan bantuan dan dorongan dalam proses penyusunan Usulan Penelitian Skripsi ini, yaitu:

1. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE, MM. Selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Br. Salomon Leki, SE, M.Ec. Dev. dan ibu Maria O.V.Moi, SE, M.Sc. yang dengan penuh kesabaran memberikan ilmunya dan membimbing penulis, sehingga laporan penelitian ini dapat diselesaikan.
4. Kepada Orang tua tercinta, ayah Marselinus Gale dan ibu Veronika Nae serta saudari tersayang Yulita Lelo dan yang telah memberikan Doa nyata serta

dukungan yang besar bagi penulis selama menulis Proposal Penelitian ini.

5. Semua pihak yang tidak dapat Penulis sebutkan satu persatu baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Akhir kata, tulisan ini hanyalah sebagian kecil dari dunia ilmu pengetahuan yang sangat luas, semoga laporan usulan penelitian ini dapat bermanfaat untuk dipelajari. Penulis menyadari bahwa dalam menyelesaikan Laporan Usulan Penelitian tentulah masih terdapat kekurangan dan kelemahan bahkan keterbatasan yang dimiliki. Oleh karena itu, Penulis sangat mengharapkan adanya saran dan kritik yang sifatnya membangun demi kesempurnaan Laporan Usulan Penelitian Skripsi ini.

Kupang, Desember 2020

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
LEMBARAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Teori Permintaan.....	10

2.1.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan	11
2.1.3 Konsep Jasa.....	12
2.1.4 Konsep Pendapatan.....	13
2.1.5 Konsep Mutu/Kualitas Produk.....	14
2.1.6 Konsep Selera	15
2.1.7 Konsep Pelayanan.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu	18
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	22
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.2 Defenisi Operasional Variabel Pengukuran.....	26
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3.1 Jenis Data	26
3.3.2 Sumber Data.....	26
3.3.2.1 Data Primer	26
3.3.2.2 Data Skunder	26
3.4 Populasi dan Sampel	26
3.4.1 Populasi.....	26
3.4.2 Sampel.....	27
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	27
3.5.1 Kuesioner	27
3.5.2 Wawancara.....	27

3.5.3 Observasi.....	27
3.6 Teknik Analisis	27
3.6.1 Statistik Deskriptif	27
3.6.2 Statistik Inferensial	28
3.6.2.1 Uji Asumsi Klasik	28
3.6.2.2 Uji Normalitas.....	28
3.6.2.3 Uji Multikolinieritas	30
3.6.2.4 Uji Heteroskedastisitas	33
3.6.2.5 Uji Autokorelasi	38
3.6.3 Uji Analisis Regresi	40
3.6.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.4 Uji Hipotesis.....	41
3.6.4.1 Uji Signifikan Simultan (uji statistik F).....	42
3.6.4.2 Uji Signifikan Parameter Individual (uji statistik T)	43
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	45
BAB IV GAMBARAN UMUM	
3.3 Gambaran Umum Kota Kupang	46
4.1 Profil Tempat Penelitian	46
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	49
5.1 Identitas Responden	49
5.1.1 Jenis Kelamin Responden	49
5.1.2 Usia Responden.....	50
5.1.3 Tingkat Pendidikan	50

5.2 Gambaarn Variabel Penelitian	50
5.3 Hasil Analisis	52
5.3.1 Statistik Deskriptif	54
5.3.2 Uji Asumsi Klasik	54
5.3.2.1 Normalitas	54
5.3.2.2 Multikolineritas	55
5.3.2.3 Heteroskedastisitas	55
5.2.2.4 Autokorelasi.....	56
5.3.3 Uji Regresi Linier Berganda.....	57
5.3.4 Pengujian Hipotesis	60
5.3.4.1 Pengujian Koefisien Regresi Secara Simultan (Uji F)	60
5.3.4.2 Pengujian Koefisien Regresi Parsial (Uji T)	61
5.3.4.3 Koefisien Determinasi Goodness of fit (R^2).....	62
5.3.5 Pembahasan Hasil Penelitian	63
5.3.5.1 Pengaruh Pendapatan Konsumen Terhadap Permintaan Jasa Konveksi	63
5.3.5.2 Pengaruh Variabel Mutu/Kualitas Jahitan Terhadap Permintaan Jasa Konveksi	64
5.3.5.3 Pengaruh Variabel Selera Konsumen Terhadap Permintaan Jasa Konveksi	65
5.3.5.4 Pengaruh Variabel Pelayanan Konsumen Terhadap Permintaan Jasa Konveksi	65
BAB VI PENUTUP	67
6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah Konsumen jasa konveksi.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4.1 Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2019.....	46
Tabel 4.2 Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2018-2019	47
Tabel 4.3 Daftar Nama Pemilik Jasa Konveksi di Kelurahan Kayu Putih.....	48
Tabel 5.1 Jumlah Pendapatan Konsumen	52
Tabel 5.2 Uji Normalitas.....	53
Tabel 5.3 Uji Multikolineritas.....	54
Tabel 5.4 Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 5.5 Uji Autokorelasi Durbin Waston	56

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	23
Gambar 5.1 Uji Normalitas	55

DAFTAR LAMPIRAN

	Halamana
Lampiran 1 Surat Izin Penelitian.....	70
Lampiran 2 Surat Keterangan Selesai Penelitian	71
Lampiran 3 Kuesioner	72
Lampiran 4 Hasil Input Data Kuesioner	75
Lampiran 5 Tabulasi data Kuesioner	76
Lampiran 6 Hasil Olah Data	77
Lampiran 7 Dokumentasi Penelitian.....	82
Lampiran 8 Biodata Penulis.....	83

