

BAB IV

PENUTUP

4.1 Kesimpulan

Manusia sebagai makhluk sosial akan saling berhubungan dan saling membutuhkan satu sama lain. Kebutuhan itulah yang dapat menimbulkan suatu proses interaksi sosial. Dalam kehidupan sehari-hari manusia tidaklah lepas dari hubungan satu dengan yang lain. Manusia selalu menyesuaikan diri dengan lingkungannya. Kehidupan sosial senantiasa ditandai oleh keanekaragaman, baik itu keanekaragaman etnis, agama, dan sebaliknya.

Relasi sosial antar pedagang dalam Pasar Lama Kota Maumere menunjukkan beberapa kesimpulan sebagai berikut;

a. Relasi Sosial Antar Pedagang Dalam Pasar Lama

Pertama, Asosiatif

Relasi sosial merupakan suatu dinamika dalam kehidupan masyarakat. relasi sosial ini tidak hanya terjadi pada masyarakat umumnya, tetapi juga terjadi antar pedagang di Pasar Lama yaitu terdapat berbagai kebiasaan-kebiasaan yang dilakukan secara bersama oleh pedagang dalam Pasar Lama diantaranya yaitu keakraban antar pedagang, gotong royong dalam membersihkan lingkungan pasar, dan kerja sama dalam pemenuhan kebutuhan hidup, toleransi dan persaingan. Keakraban antara pedagang adalah hubungan yang terbentuk adanya kebiasaan mengisi waktu luang dengan berkumpul dan melakukan kegiatan bersama seperti duduk bercerita, sering pengalaman. Perilaku yang dilakukan pedagang ini menumbuhkan ikatan sosial yang

dilakukan berulang kali sehingga membentuk suatu relasi sosial antar pedagang.

Gotong royong dalam membersihkan lingkungan pasar adalah kegiatan rutinitas yang dilakukan pedagang dalam Pasar Lama yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran untuk mencintai lingkungan. Kegiatan ini melibatkan semua pengguna, sehingga tujuan kegiatan ini tidak hanya membersihkan lingkungan namun kegiatan ini juga menjalin hubungan antara sesama pengguna dengan saling berinteraksi sehingga adanya ikatan antar setiap pedagang dalam Pasar Lama. Ikatan tersebut menjadi dasar dari terbentuknya relasi sosial sehingga tidak terjadi konflik yang didasari oleh perbedaan setiap pedagang.

Kedua, Disosiatif;

Persaingan ekonomi merupakan sifat alami yang ada di setiap perilaku ekonomi, dalam kehidupan pasar persaingan sangat diperlukan untuk meningkatkan jumlah keuntungan. Perdagangan dalam Pasar Lama mengembangkan persaingan bisnis yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dalam usaha tersebut, entah persaingan itu menghasilkan konflik atau tidak. Hal tersebut tanpa disadari perdagangan mampu membangun ketergantungan dan saling memengaruhi satu dengan lain, sehingga hubungan yang terjalin dengan baik akan berdampak pada kestabilan pasar.

Persaingan muncul ketika suatu kedudukan potensial dari dua satuan perilaku tidak cocok secara mutualistik. Jadi, kalau setiap pertikaian selalu melibatkan persaingan, maka tidak semua kasus persaingan melibatkan

pertikaian. Walaupun tidak jarang diliputi oleh ketegangan sosial, pola interaksi persaingan memberikan kecakapan khususnya dalam meningkatkan daya saing. Daya saing ini dicapai melalui peningkatan efisiensi dan kualitas produk dagang yang mereka jual.

Persaingan antar etnik dalam pasar kerap saja terjadi. Dari pedagang pendatang seperti bugis, jawa dan dari daerah luar yang lebih banyak jumlah keberadaan mereka di dalam pasar lama. Dan sedikitnya penduduk asli Kabupaten Sikka yang berjualan di pasar lama tersebut. Persaingan dalam cara berdagang sangat berbeda jauh dari masyarakat asli, karena cara berdagang suku bugis dan jawa bersistem langganan untuk pembeli, caranya (1) melayani dengan baik, (2) memberikan diskon pada dagangan mereka, dan (3) memberikan bonus setiap pembelian barang mereka pada sesekali waktu. Faktor mempengaruhi aktivitas ekonomi masyarakat suku bugis dan jawa dengan adanya ajakan dari hubungan kekeluargaan dan rasa saling percaya dalam memperluas hubungan kerja sama antar pedagang dan pembeli (untuk menjadikannya langganan tetap). Namun sebaliknya dengan pedagang asli Kabupaten Sikka, mereka lebih banyak menjual barang dengan jumlah pasokan sedikit dan barang yang sekali dikonsumsi (seperti pedagang sayur, pedagang ikan, dan pedagang rempah-rempah). Jadi pedagang asli Sikka kerap tidak menggunakan sistem bonus atau diskon untuk menarik pelanggan menjadi pelanggan tetap.

Namun ada juga tindakan-tindakan yang menyimpang dari rambu-rambu atau aturan berdagang. Persaingan yang terjadi di dalam pasar lama

sering diakibatkan oleh tindakan curang dari beberapa pedagang yang tidak mengikuti aturan penjualan dengan cara mendagangkan barang dagangannya lebih murah atau lebih mahal dari harga aslinya, itu juga berdampak pada ada dan tidaknya barang dagang yang ditentukan oleh musiman (perayaan tahunan)kemungkinan harga barang akan meningkat pesat dua kali lipat dari harga biasanyadan juga tindakan iri hati terhadap sesama pedagang yang mungkin saja jualannya lebih laku. Ada juga perebutan lahan dagang, perebutan tempat strategis, dan tidak adanya partisipasi kerja sama dari beberapa pedagang sehingga menimbulkan kecemburuan sosial antar pedagang. Dari semua tindakan itu, bisa menimbulkan pertikaian antar mereka.

Pedagang dalam Pasar Lama membangun persaingan bisnis yang bertujuan untuk memperoleh keuntungan dalam usaha tersebut, namun persaingan tersebut tidak berujung pada konflik yang lebih besar tetapi hanya di bangun untuk meningkatkan daya pesaing dengan tujuan keuntungan. Hal tersebut tanpa disadari pedagang mampu membangun ketergantungan dan saling mempengaruhi satu dengan yang lain, sehingga hubungan yang terjalin dengan baik akan berdampak pada kestabilan perekonomian pasar.

b. Kebijakan pemerintah dalam menangani Pasar Lama Kota Maumere;

Kondisi Pasar Lama di Kota Maumere dianggap belum begitu nyaman untuk ditepati perdagangan. Fisik bangunan pasar yang belum tertata dengan baik membuat pasar menjadi sempit dan kumuh. Dengan kondisi pasar seperti

itu membuat para pembeli menjadi tak nyaman untuk berbelanja di pasar. Kondisi pasar diatas, khususnya Pasar Lama perlu mendapatkan perhatian dari pemerintah untuk membuat kebijakan penanganan memperbaiki pasar agar lebih baik.

Pemerintah daerah Kota Maumere masih perlu meningkatkan perannya dalam peningkatan pengelolaan Pasar Lamamengingat (1) adanya urgensi peningkatan kebersihan lingkungan pasar, (2) adanya urgensi penataan ulang perparkiran untuk mengatasi kemacetan, (3) adanya urgensi revitalisasi fisik bangunan sehingga tampak fisik gedung layaknya pasar modern, (4) adanya urgensi revitalisasi arsitektur tata letak pasar yang komprehensif.

4.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, selanjutnya dapat diusulkan saran yang diharapkan akan bermanfaat bagi para pedagang dan pemerintah pengelola Pasar Lama Kota Maumere.

a. Bagi pelaku pedagang di Pasar Lama Kota Maumere

Hubungan yang terjalin antar pedagang sudah bagus dan nampak pada keadaan pasar yang aman, dan jika adanya konflik maka bisa diselesaikan secara damai. Tetap menjaga keharmonisan diantara pedagang akan sangat membantu kehidupan pasar.

Saran dari penulis; (1) harus adanya kelompok sosial yang secara resmi oleh pemerintah sehingga adanya forum untuk bicara mengenai kebijakan pasar, sarana prasarana, kenyamanan, dan berbagai macam hal dalam pasar. Sehingga ada bentuk komunikasi yang resmi antara

pemerintah dan pedagang, (2) menjaga hubungan keakraban antara sesama pedagang maupun dengan pengguna lain, sehingga dapat terciptanya hubungan yang harmonis dan aman, (3) setiap pedagang harus membangun sikap toleransi, dengan menghormati dan menerima perbedaan sebagai suatu hal penting untuk menjaga dan dipelihara sehingga aktivitas pasar dapat berjalan dengan kondusif dan aman.

Selain itu sebaiknya pedagang pasar tradisional juga harus mengutamakan kualitas barang dagangannya, agar pasar tradisional tetap digemari masyarakat dan dapat bersaing dengan kualitas barang di pasar modern.

b. Pemerintah

Dengan adanya beberapa temuan pada kesimpulan di atas, tampaknya penting untuk diberikan rekomendasi sebagai berikut (1) hendaknya pemerintah Kota Maumere segera melakukan revitalisasi bangunan secara menyeluruh, (2) hendaknya revitalisasi fisik bangunan pasar dilakukan secara umum sehingga dapat menjadikan performan pasar tradisional Pasar Lama memiliki profil sebagaimana pasar swalayan modern, (3) hendaknya dalam penataan ulang, agar Pemerintah Kota Maumere memberikan ruang parkir yang cukup, (4) diharapkan adanya sistem penataan interior yang komprehensif sebagaimana pasar modern dengan tetap tidak membebani kepada pedagang demi kesejahteraan semua pihak.

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- C.S.T. Kensil Dan Chistine S.T.Kansil. 2008. *Pokok-Pokok Pengetahusan Hukum Dagang Di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Greertz, Clifford. 1998. *Abangan, Santri, Priyayi Dalam Masyarakat Jawa*. Jakarta: Pustaka Jaya.
- Hendropuspito. D. 1989. *Sosiologi Sistematis*. Jakarta: Rajawali Press.
- Juliardi, Budi. 2014. *Ilmu Sosial Budaya Dasar*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Laksono S, 2009. *Runtuhnya Modal Sosial, Pasar Tradisional*. Penerbit Citra Malang.
- Magnis, Franz. Suseno. 1999. *Pemikiran Karl Marx*. Jakarta: PT. Gramedia Pusat Utama.
- Parwitaningsih, Dkk. 2013. *Pengantar Sosiologi*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Prianto, Agus. 2008. *Ekonomi Mikro*. Malang: Setara Press.
- Ritzer, George. Goodman, Douglas J. 2014. *Teori Sosiologi: Edisi Terbaru*. Bantul: Kreasi Wacana.
- Soekanto, Soerjono. 1982. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: CV Rajawali.
- Sunarto, Kamanto. 2012. *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, Dan Poskolonial*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Setiadi, Elly M. Usman, Kolip. 2011. *Pengantar Sosiologi*. Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.

Setiya Pambugar, Wega. 2015. *Pasar Tradisional Madiraja Banjarnegara Ditinjau Dari Segi Sosial Dan Ekonomi Tahun 2001-2014*. Skripsi Program Studi FKIP, Universitas Maja Pahit.

Wulansari, Dewi. 2009. *Sosiologi Konsep Dan Teori*. Bandung: PT. Refika Aditama.

Yulianti, Ani. 2011. *Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Audit Delay (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2007-2008)*. Skripsi Program Studi Akuntansi Jurusan Pendidikan Akuntansi.

B. Karya Ilmiah

Paramitasari, Diana. 2016. “*Relasi Sosial Ekonomi Pedagang Dengan Mbatak Dalam Sistem Ekonomi Pendesaan (Studi Kasus Di Pasar Jatisrono, Kecamatan Jatisrono, Kabupaten Wonogiri)*”. Skripsi Jurusan Pendidikan Sosiologi Dan Antropologi. Universitas Negeri Semarang.

Ramadhani, Fand. 2014. “*Interaksi Sosial Antar Pedagang Ban Bekas (Studi Deskriptif Pedagang Ban Bekas Di Dusun Pandan Ploso, Desa Plandi, Kecamatan Wonosari, Kabupaten Malang)*”. Skripsi Jurusan Kesejahteraan Sosial. Universitas Jember.

Yani, Muhamad Turhan. Nigrum, Triwik Alfia. 2013. “*Pola Interaksi Sosial Antar Pedagang Di Wilayah Ampel Surabaya*”. Jurnal Fakultas Ilmu Sosial. Universitas Negeri Surabaya.

Nuzuldin, Muhamad. 2017. *“Interaksi Pedagang Sayur Di Pasar Induk Minasa Manpa, Kecamatan Somba Opu Kabupaten Gowa”*. Skripsi Jurusan PMI Konsentrasi Kesejahteraan Sosial. Universitas Alaudin Makasar.

C. Internet (Jurnal)

Christofer Alvian, Gesti Memarista. 2019. *Pengaruh Kerjasama Dengan Pemasok Dan Konsumen Terhadap Keberhasilan Kewirausahaan Melalui Inovasi Pada Ikm Logam Di Ngingas Kabupaten Sidoarjo*. Surabaya; Program Manajemen Bisnis, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Kristen Petra.

<https://media.neliti.com/media/publications/287291-pengaruh-kerjasama-dengan-pemasok-dan-ko-60c54935.pdf>

Islamy, Ali Nurhasan. 2015. *Penerapan Senyum Pustakawan Sebagai Keterampilan Sosial Di Perpustakaan*. Sukarta: Berkala Ilmu Pustakawan Dan Informasi, 11(2). (<file:///D:/New%20folder/10032-18511-1-PB.PDF>).

Lestari, Resti Putrid. 2019. *Strategis Pengembangan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang (Studi Kasus Pasar Baru Stabat)*. Sumatra Utara: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Universitas Islam Negeri Sumatra Utara. (<http://repository.uinsu.ac.id/7179/1/full%20skripsi.pdf>)

Maksimilianus Ga’I. Ardiyanto, Wahyu Hidayat, Endratno Budi Santoso. 2010. *Kajian Kesiapan Maumere Menjadi Kota Otonom*. Malang: Jurusan Teknik Planologi Program Studi Perencanaan Wilayah Dan Kota Fakultas Teknik Sipil Dan Perencanaan Institut Teknologi Malang 2(1).(<http://eprints.itn.ac.id/2801/1/114-164-1-PB.pdf>).

- Kristiningtyas, Woro. 2012. *Eksistensi Pasar Tradisional Ditinjau Dari Konsep Geografi, Interaksi Sosial Dan Perilaku Produsen-Konsumen*. Universitas Negeri Semarang. ([File:///C:/Users/Userr7919/Downloads/745-Article%20Text-1493-1-10-20121129%20\(1\).Pdf](File:///C:/Users/Userr7919/Downloads/745-Article%20Text-1493-1-10-20121129%20(1).Pdf))
- Nur Ikhzan. 2020. *Kehidupan Sosial Ekonomi Pedagang Pakaian Di Pasar Lippujange Kecamatan Bengo Kabupaten Bone*. Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Makassar.
(<https://ojs.unm.ac.id/SLJ/article/viewFile/12396/7322>)
- Rary. 2012. *Bentuk-Bentuk Gotong Royong Masyarakat Desa* . Blongspot, Diakses Tanggal 12 Mei 2020 Melalui <Http://Raryblong.Blongspot.Com>
- Rini, Hartati Sulisty. Sari, Ayu Ratna. 2018. *Hari Pasaran Legi Dan Tindakan Sosial Ekonomi Masyarakat Di Pasar Tradisional*. Semarang, Solidarty: Jurusan Sosiologi Atropologi, 7(2).
(<file:///D:/27982-Article%20Text-62304-2-10-20190108.pdf>).
- Sulistyowati, Dwi Yulita. 1999. *Kajian Persaingan Pasar Tradisioanl Dan Pasar Swalayan Berdasarkan Pengamatan Perilaku Berbelanja Di Kotamadya Bandung*. Tugas Akhir Jurusan Teknik Planologi Institute Teknologi Bandung.
- Siti Murzdalifah, Sukidin, Pudjo Suharso. 2019. *Karakteristik Pedagang Tradisional Di Pasar Kepatihan Kabupaten Jamber*. Jamber; Jurusan Pendidikan Ekonomi, Universitas Jamber, 13(1) (10426-505-22791-1-10-20190421.pdf)

[Https://Dpd.Go.Id/Artikel-957-Peran-Pasar-Tradisional-Sebagai-Pondasi-Dasar-](https://Dpd.Go.Id/Artikel-957-Peran-Pasar-Tradisional-Sebagai-Pondasi-Dasar-Ekonomi-Kerakyatan)

[Ekonomi-Kerakyatan](https://Dpd.Go.Id/Artikel-957-Peran-Pasar-Tradisional-Sebagai-Pondasi-Dasar-Ekonomi-Kerakyatan)

<http://www.jdih.sikkakab.go.id/peraturan/Peraturan%20Bupati%20Sikka%20Nomor%2047%20Tahun%202016.pdf>

http://sippa.ciptakarya.pu.go.id/sippa_online/ws_file/dokumen_usulan/ded/ded_489e0ce42ae47b4a6582766f6b3679a51c90da0a.pdf

<http://etheses.uinmalang.ac.id/1216/6/11410138Bab2.pdf>

<https://voi.co.id/toleransi-adalah/#ftoc-heading-18>

<https://brainly.co.id/tugas/3983745>