

**RELASI SOSIAL ANTAR PEDAGANG DALAM PASAR LAMA,
KOTA MAUMERE**



OLEH

NAMA : PAULINA RIYANTI PAU

NIM : 42116098

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020**



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN MAKALAH ILMIAH

Pada Hari ini, **Rabu Tanggal 24 Juni 2020** Jam **09.00** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Makalah Ilmiah, bagi mahasiswa :

Nama : Paulina Riyanti Pau
Nomor Registrasi : 421 16 098
Prodi : Administrasi Publik
Judul Makalah Ilmiah :

"RELASI SOSIAL ANTAR PEDAGANG DALAM PASAR LAMA KOTA MAUMERE."

Di hadapan Panitia Ujian Makalah Ilmiah yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA
- 2 Sekretaris : Karolus Tatu Sius, SH, M.Si
- 3 Penguji Materi I : Drs. Marianus Kleden, M.Si
- 4 Penguji Materi II : Stephany P. A. Lawalu, S.Sos, MPP
- 5 Penguji Materi III : Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA
- 6 Pembimbing I : Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA
- 7 Pembimbing II : Karolus Tatu Sius, SH, M.Si

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 90
Penguji III = 90

Lulus dengan Nilai = 90/100

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : , TANGGAL : , JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan :
Dekan

DRS. MARIANUS KLEDEN, M.Si

Kupang, 24 Juni 2020
Ketua Tim Penguji,

DIDIMUS DEDI DHOSA, S.FIL, MA

LEMBARAN PENGESAHAN
RELASI SOSIAL ANTAR PEDAGANG DALAM PASAR LAMA, KOTA
MAUMERE

Oleh

Paulina Riyanti Pau
42116098

Menyetujui

PEMBIMBING I



Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA

PEMBIMBING II



Karolus Tatu Sius, SH, M.Si

DEKAN FAKULTAS



Drs. Marianus kleden, M.Si

PERSEMBAHAN

Karya ilmiah ini saya persembahkan dengan penuh cinta dan rasa hormat kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus dan Bunda Maria
2. Kedua orang tua tercinta Bapak Ardianus Ndopo, dan Mama Ana Maria Kewa, serta kaka Yuvensius Weki Ndopo, adik Maria Andriani Goba, Kristanto Nggera dan kepada bapak kecil saya Varsil Ndori
3. Teman-teman jurusan administrasi publik Fisip Universitas Katolik Widya Mandira angkatan 2016
4. Bapak/Ibu dosen FISIP UNWIRA khususnya dosen jurusan administrasi publik
5. Almamater Tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

MOTTO

“Kehidupan kita sudah diatur dalam Rencana
Induk Besar oleh Tuhan”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena hanya atas berkat dan kasihNya, penulis dapat menyelesaikan Karya tulis ini dengan judul “Relasi Sosial Antar Pedagang Dalam Pasar Lama Kota Maumere”.

Dalam rangkaian proses penulisan karya ilmiah ini tidak sedikit tantangan yang dihadapi penulis, namun semua penulis dapat lewati karena berkat Tuhan yang disampaikan melalui segala bentuk dukungan dari banyak pihak yang tentunya sangat besar artinya bagi penulis. Untuk itu dengan kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Philipus Tule, SVD selaku rektor universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Bapak Drs. Marianus Kleden, M.Si selaku Dekan dan wakil dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira, yang telah membantu penulisan dalam urusan akademik, administrasi, maupun kemahasiswaan selama mengikuti perkuliahan.
3. Bapak Drs. Frans Nyong, M.Si selaku ketua program studi ilmu administrasi publik beserta seluruh staf dosen pada jurusan administrasi negara atas kesediaan membagi ilmu pengetahuan dan seluruh kesan yang baik selama masa perkuliaan.
4. Bapak Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA selaku pembimbing I dan Bapak Karolus Tatu Sius, SH, M.Si selaku pembimbing II yang dengan segenap

5. hati selalu meluangkan waktu, tenaga dan pemikiranNya untuk membimbing dan selalu memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan penulisan karya tulis ini.
6. Bapak Drs. Marianus Kleden, M.Si dan Ibu Stephanie D. Lawalu, S.Sos, MPP atas kritikan dan sarannya yang diberikan kepada penulis mulai dari seminar online proposal dan seminar akhir ujian skripsi/makalah
7. Ibu Eti selaku pegawai jurusan yang telah membantu kelancaran proses administrasi.
8. Kedua orang tua tercinta Bapak Ardianus Ndopo, dan Mama Ana Maria Kewa, serta kaka Yuvensius Weki Ndopo, adik Maria Andriani Goba, Kristanto Nggera, serta seluruh keluarga Rujumara Lo'o Warsi, Lo'o Lumen, Lo'o Siamun, Mama Nenek, Bibi Venta, adik Fulgentius Nong Carles, dan Natalia Rita atas dukungan doa, materi dan moral selama perkuliaan.
9. Bapak kos beserta keluarganya dan Saudara-saudaraku di kos-kosan ALJEVER, adik Tilde, Novi, Nata, Novi, Gres, kaka Vebi, adik Mega, Ella, Ernis, Sia, Lia, Ima, dan Renti. Ditambah lagi adik Prily Dalle, Yesi Yunensia, Milkasari Lureng, yang sudah berbagi cerita bersama tinggal di Penfui Lanudal.
10. Teman dan saudara angkatan 2016 IAP, Alfian Ojha, Anis Araujo, Boy Fenais, Umbu Octavian, Fardi Rohi, Ti Seran, Mex Abul, Vany Fono, Emil, Nisha, Riyaldi, Ana Bria, Isan Piran, Ani Nahak, Tasya Leba, Rista Miso, Orin Mansur, Emi Taimnanu, Inda Sinda, Tika Tambo, Desi

11. Amloki, Yati Satut serta teman-teman yang tak sempat penulis sebutkan, terima kasih atas persahabatan yang terjalin selama ilmu di almamater ini.

12. Keluarga besar KKN Desa Besmarak NekamesePenghuni Rumah Bujang, kaka Ita selaku pemilik rumah bujang, Sergi (Paket), Isto, Orin Mansur, Tommy, Fardi, Marto, Bruder Ben, Jabrik, Sella Mhau, Siska Romana, Memi Hale, Yenni Seran, Cika Jenos, Mega, Hanny, Onsy, Try, Menzy, dan Riny terima kasih atas cerita satu bulan dan pertemanan yang masih berlanjut hingga sekarang khususnya squad kamar ekstrim.

Akhirnya penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam karya ilmiah ini, untuk itu demi menyempurnakan karya ilmiah ini penulis sangat mengharapkan masukan dan kritikan yang sifatnya konstruktif.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	i
PERSEMBAHAN.....	iii
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR BAGAN.....	xi
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat praktis.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Penjelasan Konsep.....	13
2.2.1 Relasi sosial.....	13
2.2.2 Interaksi sosial.....	13
2.2.3 Pedagang.....	16
2.2.4 Pasar.....	17
2.3 Landasan Teori.....	19
2.3.1 Teori Fungsionalisme Struktural.....	20
2.3.2 Teori Konflik.....	21
2.3.3 Teori Interaksi.....	26

2.4	Kerangka Berfikir	30
2.5	Fokus Penelitian	32
BAB III		33
PEMBAHASAN		33
3.1	Pasar Lama: Selayang Pandang	33
3.1.1	Pasar Lama Kota Maumere.....	33
3.1.2	Keadaan Penduduk Pengguna Pasar Lama Kota Maumere.....	34
3.1.3	Pasar Lama: Solidaritas dalam Keberagaman	49
BAB IV		56
PENUTUP		56
4.1	Kesimpulan	56
4.2	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA		61

DAFTAR BAGAN

1. Kerangka Berpikir.....	34
---------------------------	----

ABSTRAK

Pasar tradisional masih tetap penting dalam menyatukan kehidupan masyarakat dan peran pasar sebenarnya sangat vital bagi perekonomian nasional. Kesejahteraan masyarakat merupakan tingkat tertinggi keberhasilan pemerintah dalam menjalankan tugas dan fungsinya sebagai aparaturnya yang bekerja untuk rakyat. Hal tersebutlah menjadi sebuah faktor pendukung eksistensi pasar tradisional, selain upaya dari pedagang sendiri untuk mempertahankan eksistensi pasar tradisional yang menjadi tempat mereka mencari nafkha. Salah satu upaya pedagang adalah mempertahankan jaringan sosial diantar mereka. Tujuan dari penulisan karya ilmiah ini untuk mengetahui dan mendeskripsikan relasi sosial antar pedagang dan dampak relasi sosial pada aktivitas ekonomi pasar antar pedagang yang terjadi dalam Pasar Lama Kota Maumere. Relasi sosial yang terjalin dalam pasar lama diantaranya: **a)Asosiatifyakni**; keakraban antar pedagang, gotong royong, kerja sama, toleransi dan **b) Disosiatifyakni**; persaingan. Kesimpulan dari penulisan karya ilmiah ini adalah relasi sosial antar pedagang terjalin harmonis, akrab dan mengarah pada persatuan walaupun konflik persaingan dalam pasar kerab terjadi. Saran untuk pedagang agar tetap menjaga hubungan yang harmonis antara sesama pedagang dalam pasar dan saran untuk pemerintah, memberikan pelayanan yang maksimal kepada pengguna sarana prasarana dalam pasar agar tidak terjadinya konflik dalam pasar dan membangun pasar tradisional menjadi baik agar dapat bersaing dengan pasar modern.

Kata Kunci : Relasi Sosial, Interaksi Sosial, Pedagang, Pasar.

ABSTRACT

Traditional markets are still important in uniting people's lives and the role of markets is actually very vital for the national economy. Public welfare is the highest level of success of the government in carrying out its duties and functions as an apparatus that works for the people. This has become a supporting factor for the existence of traditional markets, in addition to the efforts of the traders themselves to maintain the existence of traditional markets where they make their living. One of the traders' efforts is to maintain the social network between them. The purpose of writing this scientific paper is to find out and describe the social relations between traders and the impact of social relations on the market economic activities among traders that occur in the Old Market City of Maumere. Social relations that exist in the old market include: a) Associative namely; familiarity between traders, cooperation, cooperation, tolerance and b) Dissociative namely; competition. The conclusion of writing this scientific paper is that social relations between traders are harmonious, close and lead to unity despite competition conflicts in the kerab market. Suggestions for traders to maintain harmonious relations between fellow traders in the market and advice to the government, provide maximum service to infrastructure users in the market so that conflicts do not occur in the market and build traditional markets to be good in order to compete with modern markets.

Keyword : Social Relations, Social Interaction, Merchants, Markets.