

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa :

1. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran rata-rata skor untuk persepsi variabel modal(X1) 76,48%, percaya diri(X2) 86,24%, resiko(X3) 75,68%, berorientasi pada masa depan(X4) 84,80%, lingkungan sosial(X5) 80,16%, keluarga(X6) 84,48% dan pendidikan(X7) 81,04% serta minat berwirausaha adalah 79,52%. Kedelapan variabel ini dikategorikan baik.
2. Variabel modal, percaya diri, resiko, berorientasi pada masa depan, lingkungan sosial, keluarga dan pendidikan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Perodi Ekonomi Pembangunan Angkatan 2016 peserta mata kuliah kewirausahaan FEB Unwira., dan variabel modal, percaya diri, resiko, berorientasi masa depan, lingkungan sosial, keluarga dan pendidikan secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap variabel minat berwirausaha.
3. Hasil koefisien determinasi dalam penelitian ini adalah 39.50% terhadap minat berwirausaha, Hal ini menunjukan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel independen (modal, percaya diri, resiko, berorientasi masa depan, lingkungan sosial, keluarga dan pendidikan) terhadap variabel dependen (minat berwirausaha) sebesar 39.50% atau variabel

independen yang digunakan dalam model (modal, percaya diri, resiko, berorientasi masa depan, lingkungan sosial, keluarga dan pendidikan) mampu menjelaskan sebesar 39.50% variasi variabel dependen (minat berwirausaha). Sedangkan sisanya sebesar 60.50% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian, hasil pembahasan dan kesimpulan maka saran dari penulis yang dapat dikemukakan sebagai berikut:

1. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran rata-rata skor untuk persepsi kedelapan variabel dikategorikan baik, diharapkan agar mahasiswa tetap mempertahankan dan meningkatkan skor.
2. Variabel modal, percaya diri, resiko, berorientasi pada masa depan, lingkungan sosial, keluarga dan pendidikan tidak mempunyai pengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa FEB Perodi Ekonomi Pembangunan Angkatan 2016 peserta mata kuliah kewirausahaan FEB Unwira, diharapkan bagi mahasiswa agar sebelum berwirausaha berkonsultasi kepada diri sendiri, keluarga, lingkungan sosial dan lingkungan pendidikan
3. Modal, percaya diri, resiko, berorientasi masa depan, lingkungan sosial, keluarga dan pendidikan mampu menjelaskan sebesar 39.50% variasi variabel dependen (minat berwirausaha). Sedangkan sisanya sebesar 60.50% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini, diharapkan mahasiswa untuk

memperkuat pengaruh ketujuh variabel bebas sehingga variabel lainnya tidak meningkat.

4. Peneliti berharap, untuk penelitian selanjutnya harus mampu memberikan dan mengembangkan penelitian dari variabel-variabel bebas yang terkait dengan Modal, percaya diri, resiko, berorientasi masa depan, lingkungan sosial, keluarga dan pendidikan yang berkaitan dan berpengaruh terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen pemasaran dan dan pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta

Basrowi. (2016). *Kewirausahaan untuk perguruan tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Buchory, Herry Achmad dan Djaslim Saladin. 2010. *Manajemen pemasaran, Linda Karya*, Bandung.

Malayu hasibuan.S.P, *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi revisi, (jakarta: bumi aksara, 2010)

Miftah Thoha. 2012. *Perilaku organisasi konsep dasar dan implikasinya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Nitisutanto, Mulyadi. (2012). *Perilaku konsumen dalam prespektif kewirausahaan* Alfabeta.

Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta

Saiman, Leonardus (2014). *Kewirausahaan: teori, praktik, dan kasus-kasus*. Jakarta: Salemba Empat.

Supranto, 2003, *Statistik Teori Dan Aplikasi, Edisi Lima*, penerbit Erlangga Jakarta.

Wahibur Rokhman, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Nora media enterprise, kudas, 2011

Yuyus Suryana dan Kartib Bayu. 2013. *Pendekatan karakteristik wirausaha sukses*. Penerbit: Prenada Media Grup.

Bimo, Walgito. 2003. *Pengantar psikologi umum*, Yogyakarta: ANDI

Dalyono, M. 2010. *Psikologi pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta

Ating, Tedjasutisna, (2004). *Kewirauasahaan*. Bandung: Armico

Winkel. 2004. *Psikologi belajar*. Jakarta: Gramedia Pustaka

Kamus besar bahasa indonesia. 09 juni 2013. Karakteristik.
<http://KKBI.web.id/karakteristik>.

- Kasmir. 2011. *Kewirausahaan*. (edisi revisi). Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Supranto. 2004, *Statistik Pasar Modal Dan Perbankan*, Jakarta: Rineka cipta.
- Sugiyono. 1999. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Bandung: CV ALFABETA.
- Sugiyono. 2004. *Metodologi Penelitian Bisnis*: Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis* : Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis* : Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian kuantitatif dan R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Alfa Beta Bandung.

Jurnal dan Skripsi

- Abdul Rahman.2013. *Pengaruh Karakteristik Individu, Motivasi Dan Budaya Kerja Terhadap Kinerja Pada Badan Keluarga Berencana Dan Pemberdayaan Perempuan Kabupaten Donggala*: Jurna E-Jurnal katalogis
- Prasetyo, Dimas. 2008. *Pengaruh karakteristik individu, karakteristik organisasi, dan karakteristik pekerjaan terhadap kinerja karyawan pada PT polysindo Eka perkasa di kaliwungu, kendal*. Jurnal manajemen dan akuntansi.
- Manizu, Musran. (2010). Pengaruh faktor-faktor eksternal dan internal terhadap kinerja usaha mikro dan kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan*.
- Wispondono, R.M. Moch. (2010). Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja pengrajin Industri Batik di Kabupaten Bankalan. *Jurnal Mitra Ekonomi Dan Manajemen Bisnis*.

Sumber Lainnya

- Tata usaha, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Ekonomi Pembangunan