

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Dilihat dari perhitungan *break even point* baik dalam rupiah dan unit, maka pada tahun 2016 besarnya penjualan tempat tidur pada *break even point* yaitu 13 unit dengan hasil penjualan sebesar Rp19.493.005. Pada tahun 2017 besarnya penjualan tempat tidur pada *break even point* yaitu 13 unit dengan hasil penjualan sebesar Rp 19.664.901. Pada tahun 2018 besarnya penjualan tempat tidur pada *break even point* yaitu 14 unit dengan hasil jual sebesar Rp 20.199.273.
2. Penjualan untuk mendapatkan laba maksimal, perusahaan menargetkan penjualan yang akan diperoleh CV. Perdanas untuk tahun 2016 perusahaan menargetkan penjualan sebesar Rp 38.500.612 atau 26 unit tempat tidur. Tahun 2017 perusahaan menargetkan penjualan sebesar Rp 38.888.339 atau 26 unit produk tempat tidur. Tahun 2018 perusahaan menargetkan penjualan sebesar Rp 39.903.553 atau 27 unit produk tempat tidur.

B. Saran

Adapun beberapa saran dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. CV. Perdanas perlu melakukan perencanaan laba agar laba yang diperoleh dapat meningkat setiap tahunnya.

2. CV. Perdanas dalam perencanaan laba menggunakan analisa titik impas dengan penjualan harus diatas BEP agar perusahaan mengalami keuntungan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bahri, Samsul. 2014. *Analisis Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Metode Break Even Point Pada PT. Iga Bina Mix Pekanbaru*
- Chairi, Anis dan Imam Gozali. 2003. *Teori Akuntansi*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Dewi, Sofia Prima dan Septian Bayu Kristanto. 2015. *Akuntansi Biaya*. Bogor: In Media.
- Dali, Christevania. 2018. *Analisis Perencanaan Laba Pada Unit Usaha Alesha Jasuke Di Kota Kupang*.
- Fahmi, Irham. 2013. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta
- Fahroni. 2018. *Analisis Biaya, Volume Dan Laba Untuk Perencanaan Laba Pada Mekar Bakery Samarinda*. <https://ejournal.adbisnis.fisip-unmul.ac.id>
- Hansen dan Mowen. 2001. *Akuntansi Manajemen Biaya Jilid 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Harahap, Sofyan Syafri. 2002. *Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Harnanto. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Haspari. 2017. *Analisis Perencanaan Laba Dengan Menggunakan Analisis Biaya Volume Laba Dan Analisis Break Even Point*
- Jumingan. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta. Prenamedia Group
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management*. Thirteenth Edition. New Jersey: Pearson Education. Bob Sabran (Penerjemah). 2010. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Lestari, Wiwik dan Bagus Permana. 2017. *Akuntansi Biaya Dalam Perspektif Manajerial*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta

- Margaretha, Farah. 2011. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju
- Mulyadi. 2010. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat
- Noviani. 2017. *Analisis Break Even Point Untuk Perencanaan Laba Pada UD. Meubel Setia Budi Di Samarinda Tahun 2014-2016*
- Puspita, Aulia. 2012. *Analisis Break Even Terhadap Perencanaan Laba PR. Kreatifa Hasta Mandiri Yogyakarta*
- Samryn. 2012. *Akuntansi Manajemen: Informasi Biaya Untuk Mengendalikan Aktivitas Operasi & Investasi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset
- Sujarweni, Wiratna. 2016. *Akuntansi Manajemen Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujarweni, Wiratna. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sulindawati, Yuniarta dan Gusti Ayu Purnamawati. 2017. *Manajemen Keuangan*. Depok: Raja Grafindo Persada
- Supranto, Johannes. 2013. *Riset Operasi (Untuk Pengambilan Keputusan)*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Supriyono. 2002. *Akuntansi Biaya dan Akuntansi Manajemen Untuk Teknologi Maju dan Globalisasi*. BPFE: Yogyakarta
- Supriyono. 2017. *Akuntansi Biaya : Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. BPFE: Yogyakarta
- Swastha, Basu. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Tunggal, Widjaja. 2009. *Akuntansi Manajemen*. Jakarta: Harvindo