

MAKALAH ILMIAH
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER KAMPUNG UJUNG
OLEH DINAS PERDAGANGAN PERINDUSTRIAN KOPERASI DAN
USAHA KECIL MENENGAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT



Oleh:

VENANSIUS ALFREDY MALSETURA TEGU

NIM : 42115023

PRODI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020

MAKALAH ILMIAH
STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER KAMPUNG UJUNG
OLEH DINAS PERDAGANGAN PERINDUSTRIAN KOPERASI DAN
USAHA KECIL MENENGAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT



Oleh:
VENANSIUS ALFREDY MALSETURA TEGU

NIM : 42115023

Diajukan Guna Melengkapi Syarat Kelulusan Pada Program Studi Administrasi
Publik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya
Mandira Kupang

PRODI ADMINISTRASI PUBLIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2020



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Achmad Yani 50 - 52, Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Web Site : <http://www.unwira.ac.id> e-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 - Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN MAKALAH ILMIAH

Pada Hari ini, **Senin** Tanggal **22 Juni 2020** Jam **09.00** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Makalah Ilmiah, bagi mahasiswa :

Nama : Venansius Alfredy Malsutura Tegu
Nomor Registrasi : 421 15 023
Prodi : Administrasi Publik
Judul Makalah Ilmiah :

"STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER KAMPUNG UJUNG OLEH DINAS PERDAGANGAN, PERINDUSTRIAN, KOPERASI DAN USAHA KECIL MENENGAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT."

Di hadapan Panitia Ujian Makalah Ilmiah yang terdiri dari :

- 1 Ketua : Karolus Tatu Sius, SH, M.Si
- 2 Sekretaris : Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA
- 3 Penguji Materi I : Drs. Marianus Kleden, M.Si
- 4 Penguji Materi II : Hendrikus L. Kaha, S.IP, M.Si
- 5 Penguji Materi III : Karolus Tatu Sius, SH, M.Si
- 6 Pembimbing I : Karolus Tatu Sius, SH, M.Si
- 7 Pembimbing II : Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA

Carum
J
Carum
J
Carum

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 85
Penguji II = 80
Penguji III = 89

Lulus dengan Nilai = 85 / A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :

Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan
[Signature]
DRS. MARIANUS KLEDEN, M.Si

Kupang, 22 Juni 2020
Ketua Tim Penguji,

Carum
KAROLUS TATU SIUS, SH, M.Si

LEMBAR PENGESAHAN

MAKALAH ILMIAH

STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA KULINER KAMPUNG UJUNG
OLEH DINAS PERDAGANGAN PERINDUSTRIAN KOPERASI DAN
USAHA KECIL MENENGAH KABUPATEN MANGGARAI BARAT

Kupang, juni 2020

Oleh :

Venansius Alfredy Malsetura Tegu

42115023

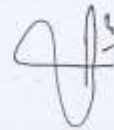
Disetujui Oleh :

Pembimbing I



Karolus Tatu Sius, S.H. M.Si

Pembimbing II



Didimus Dedi Dhosa, S.Fil. MA

Disahkan Oleh :

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Widya Mandira Kupang



Drs. Marianus Kleden, M.Si

MOTTO

KESALAHAN ADALAH PROSES MEMBENTUK PENDIRIAN
MELALUI OPTIMISME YANG BERLANDASKAN SEPUCUK
DOA

PERSEMBAHAN

KARYA ILMIAH INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

1. Kedua orang tua tercinta, Bapa Bernabas Tegu, dan Mama Theresia Surniati, serta adik – adik tersayang, Maria Afriyuni Riski Tegu, Advensia Rezana Tegu, Antonius Alfino Tegu
2. Opa Servandus Batu, Oma Tina Tolo, Bapak Hilman Agung Oka dan Ibu Maria Elenora Dus Gego, Bapak Ivan Tani, Ibu Dita, Kakak Jhon, dan Kakak Yen
3. Saudara Andrias Bedha, S.HUT, dan Saudari Rhenia Helari Lado, S.P
4. Kekasih tercinta Maria Odiliana Enco, S.AP, beserta Keluarga
5. Almamater tercinta

KATA PENGANTAR

Pada kesempatan yang pertama, penulis panjatkan puji dan syukur yang tak terhingga kehadirat Tuhan Yang Maha Esa sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan proposal ini dengan baik. Penulisan proposal ini sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa penyelesaian penulisan proposal ini berkat dukungan dari berbagai pihak berupa bantuan dan pengorbanan waktu, tenaga, serta sumbangan moril maupun material. Oleh karena itu, penulis menghaturkan limpah terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Ketua Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
5. Wakil Ketua Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
6. Sekretaris Program Studi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

7. Bapak Karololus Tatu Sius, S.H, M.Si, selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bantuan serta bimbingan dalam penyelesaian penulisan karya ilmiah ini.
8. Bapak Didimus Dedi Dhosa, S.Fil, MA, selaku dosen pembimbing II yang juga telah memberikan arahan, bantuan serta bimbingan dalam penyelesaian penulisan karya ilmiah ini.
9. Bapak dan Ibu Dosen, khususnya Jurusan Ilmu Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah membimbing dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
10. Bapa tercinta Bernabas Tegu, Mama tercinta Theresia Surniati, dan adik Maria Afriyuni Rizki Tegu, Advensia Rezana Tegu, Antonius Alfino Tegu yang telah mencurahkan segala kasih sayang dengan tulus serta selalu memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.
11. Opa Servandus Batu, dan Oma Tina Tolo selaku orang tua kedua bagi penulis selama berada di Kota Kupang.
12. Bapak Hilman Agung Oka, Ibu Maria Elenora Dus Gego, Bapak Ivan Tani, Ibu Dita, Kakak Jhon dan Kakak Yen, yang selalu memotivasi penulis dalam menghadapi kesulitan dalam penyelesaian penyusunan karya ilmiah.
13. Saudara dan saudari tercinta “Andreas Bedha dan Rhenia Helari Lado, serta kekasih tercinta Maria Odiliana Enco beserta keluarga yang selalu mendukung, menemani dalam segala kesulitan yang penulis hadapi,

sekaligus memberikan motivasi, dan dukungan dalam menyelesaikan penulisan karya ilmiah ini.

14. Squad Administrasi Publik 2015 “Andika Klau, Ronal Riong, Antonius Rangga 1, Antonius Rangga 2, Igen Mei, Effren Barontelan, Boger, Juventus Mafeo, Dion Derosari, Karlos Say, Ave, Asep Billy, Adi Rex, Tony Tahu, Jessy Meo, Fanny Nifan, Yolan Dades, Ayra Ringgi” yang dengan dukungan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penulisan karya ilmiah ini.

15. Teman – teman Kos R4 yang dengan dukungan dan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian penulisan karya ilmiah ini.

16. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu yang telah berpartisipasi dan memberikan bantuan secara langsung maupun tidak langsung guna kelancaran penyelesaian penulisan karya ilmiah ini.

Akhir kata, kiranya Tuhan Yesus Kristus Yang Maha Kuasa dan Bunda Maria membalas semua kasih, kebaikan dan perhatian anda sekalian dengan pahala berlimpah. Terima Kasih.

Kupang, Juni 2020

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Kampung Ujung Oleh Dinas Perdagangan Perindustrian Koperasi Dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Manggarai Barat. Strategi pengembangan wisata kuliner penting untuk diketahui agar dapat mengetahui status objek wisata sekarang apakah sudah baik sesuai dengan apa yang diharapkan. Dilihat dari situasi Labuan Bajo yang sudah ditetapkan sebagai zona wisata premium, tentunya segala aspek dalam upaya pengembangan strategi wisata di dalamnya, perlu terus mengalami inovasi, sehingga mampu bersaing dan memenuhi kebutuhan pasar secara global sesuai dengan tujuan penetapan wisata premium. Melihat keadaan yang ada, penulis ingin mengkaji lebih lanjut mengenai penerapan strategi yang sudah ada, apakah sudah relevan dengan status Labuan Bajo sebagai salah satu dari sekian objek wisata di Indonesia yang ditetapkan sebagai zona wisata premium oleh pemerintah. Oleh karena itu, peneliti tertarik untuk meneliti bagaimana strategi pengembangan wisata kuliner Kampung Ujung dan apa strategi yang tepat untuk upaya pengembangan wisata kuliner Kampung Ujung agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan publik di bidang wisata kuliner.

Pendekatan permasalahan dilakukan menggunakan data sekunder melalui penulisan deskriptif kualitatif, sebagai prosedur untuk menghasilkan data deskriptif berupa kata – kata tertulis atau lisan untuk menjawab dua tujuan penulisan diatas. Analisis yang dilakukan menggunakan data sekunder yang bersumber dari publikasi ilmiah, publikasi *website*, dokumen – dokumen, dan data statistik yang memberi kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Penelitian ini menggunakan teori Adrian Payne sebagaimana dikutip dari Ulfa, (2017) yang juga terintegrasi dengan teori Nugroho dan Sugiarti (2007).

Hasil penelitian menunjukan : (1) Penerapan strategi pengembangan wisata kuliner Kampung Ujung oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Manggarai Barat, melalui empat unsur strategi bauran pemasaran yang dianggap sangat penting. Yakni; *Product* (Produk), *Price* (Harga), *Place* (Tempat), *Promotion* (Promosi) menjadi titik penting sebagai instrumen yang mampu menjamin kepuasan pelanggan sehingga, selaras dalam tujuan pengembangan wisata lebih lanjut. (2) Strategi yang tepat untuk upaya pengembangan wisata kuliner Kampung Ujung agar dapat meningkatkan kualitas pelayanan publik di bidang wisata kuliner, terintegrasi dengan strategi pengembangan wisata yang terdiri dari ; a) Objek Daya Tarik (*Attraction*) nilai kearifan lokal budaya manggarai yang kemudian perlu terintegrasi dengan beberapa strategi pemasaran, yakni produk, dan promosi. b) Fasilitas Pendukung (*Ammenities*), perluasan ruang adalah salah satu pilihan untuk meminimalisir kehilangan omsed yang ada sekarang. Dilihat bahwa pengelola belum maksimal

dalam pemanfaatan ruang yang ada, sehingga perlu ditambah fasilitas pendukung agar meningkatkan jumlah stand. Dengan strategi ini, penulis meyakini bahwa dapat memberikan kepuasan kepada wisatawan.

Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis menyarankan, diantaranya bahwa ;
a) Objek Daya Tarik Wisata (*Attraction*), bagi Pemerintah selaku pengelola, agar menambahkan nilai kearifan lokal dalam strategi bauran pemasaran yaitu produk dan promosi. Hal ini, selain memberikan kesan tersendiri bagi penikmat wisata kuliner, nilai kearifan lokal juga menjadi daya tarik tersendiri. b) Fasilitas Pendukung (*Amenities*), bagi pemerintah selaku pengelola perlu melakukan perluasan ruang pada kawasan wisata kuliner. Perluasan ruang ini dengan melakukan peningkatan jumlah stand yang ada. Dalam hal ini, pemanfaatan ruang kosong di wilayah laut dalam bentuk stand apung.

Kata kunci : kuliner, strategi pengembangan wisata.

ABSTRACT

DEVELOPMENT STRATEGY FOR CULINARY TOURISM IN KAMPUNG UJUNG BY THE MINISTRY OF TRADE COOPERATIVE INDUSTRY AND SMALL BUSINESS MIDDLE MANGGARAI REGENCY WEST

This study is entitled The Strategy for Developing Culinary Tourism in Ujung Village by the Department of Trade Industry, Cooperatives and Small and Medium Enterprises in West Manggarai Regency. Culinary tourism development strategies are important to know to know the status of attractions now following what is expected. Judging from the consideration of Labuan Bajo which has been designated as a premium tourism zone, it must be explained about the contribution of developing tourism strategies, needing improvement, needing to compete and meet the needs of the global market by the purpose of determining premium tourism. Seeing the existing conditions, the author would like to examine further about the application of existing strategies, whether it is relevant to the status of Labuan Bajo as one of the many attractions in Indonesia that are designated as premium tourism zones by the government. Therefore, researchers are interested in finding what is the strategy for developing culinary tourism in Kampung Ujung and what is the right strategy for developing culinary tourism in Kampung Ujung to improve the quality of public services in culinary tourism.

The results showed: (1) The application of the culinary tourism development strategy of Kampung Ujung by the Department of Trade and Industry, Cooperatives and Small and Medium Enterprises in West Manggarai Regency, through four elements of the target marketing mix strategy that was considered very important. Namely; Product, Price, Place, Promotion are important points as instruments that can guarantee customer satisfaction so that they are aligned in the purpose of developing further tourism. (2) Appropriate strategies for developing culinary tourism in Kampung Ujung to improve the quality of public services in the culinary tourism sector, integrated with tourism development strategies consisting of; a) Attraction of Manggarai culture local wisdom values which then needs to be integrated with several marketing strategies, namely products and promotions. b) Support Facilities (Ammenities), the expansion of space is one option to minimize the loss of omsed that is now. It is seen that the manager has not been maximized in utilizing the available space, so it is necessary to add supporting facilities to increase the number of stands. With this strategy, the authors believe that can provide satisfaction to tourists.

Based on the results of this study, the authors suggest, including that; a) Attraction Attraction, for the Government as the manager, to add value to local wisdom in the marketing mix strategy, namely products and promotions. This, in addition to giving its own impression for connoisseurs of culinary tourism, the value

of local wisdom is also an attraction. b) Supporting Facilities (Amenities), for the government as the manager needs to expand the space in the culinary tourism area. Expansion of this space by increasing the number of existing stands. In this case, the use of empty space in the sea area in the form of a floating stand.

Keywords: culinary, tourism development strategy.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHASAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I	
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penulisan.....	8
1.4 Manfaat Penulisan.....	9
1.5 Metode Penulisan.....	9
BAB II	
LANDASAN KONSEPTUAL	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Konsep Strategi	17
2.3 Manajemen Strategi	18
2.4 Konsep Pengembangan Strategi	19
2.5 Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Kampung Ujung Oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Manggarai Barat.....	23
2.6 Kerangka Berpikir.....	29

BAB III

PEMBAHASAN	31
3.1 Gambaran Umum Lokasi	31
3.2 Strategi Pengembangan Wisata Kuliner Kampung Ujung Oleh Dinas Perdagangan dan Perindustrian, Koperasi dan Usaha Kecil Menengah Kabupaten Manggarai Barat	35
3.3 Strategi Yang Tepat Untuk Upaya Pengembangan Wisata Kuliner Kampung Ujung Agar Dapat Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik Di Bidang Wisata Kuliner	48

BAB IV

PENUTUP	52
4.1 Kesimpulan	52
4.2 Saran	58

DAFTAR PUSTAKA	59
-----------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

1.1 Gambar Data Kunjungan Wisatawan Yang Datang Ke Labuan Bajo	4
1.2 Gambar Data Kunjungan Wisatawan Yang Datang Ke Labuan Bajo Tahun 2018	5
2.1 Gambar Skema Kerangka Berpikir	29
3.1 Gambar Kawasan Wisata Kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo.....	31
3.2 Gambar Area Destinasi Wisata Kuliner Kampung Ujung Labuan Bajo.....	34

DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Data Pemilik <i>Stand</i> Kuliner Kampung Ujung	32
---	----