

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Dari hasil analisis yang telah penulis lakukan dengan menggunakan empat perangkat analisis framing Pan dan Kosicki, maka dari empat berita debat Pilpres edisi 18 Januari- 18 Februari adalah Timor Express memiliki dua sikap, netral dan memihak ke paslon 01. Dari empat berita tersebut tergolong dalam dua jenis yaitu dua beritanya merupakan berita mengenai suasana debat di Jakarta.. Sedangkan dua beritanya mengenai tanggapan para pengamat di NTT. Pengamat yang dipilih adalah para Akademisi. Akademisi sebagai orang yang netral dalam menilai debat.

Dilihat dari struktur *Sintaksis* Timor Express memuat judul berdasarkan atas latar informasi dalam debat tersebut. Namun dalam struktur ini Timor Express lebih banyak menyebutkan nama Jokowi. Struktur *skrip* Timor Express memuat berita sesuai dengan apa yang terjadi pada saat debat dan sesuai unsur 5W+1H. Walaupun dalam unsur ini terlihat lebih banyak memuat paragraph tentang paslon 01. Namun timor Express melakukan wawancara langsung dengan pengamat politik di NTT yang berstatus sebagai akademisi. Akademisi dipilih karena terkesan mereka orang yang netral dalam menilai debat tersebut. Struktur *tematik*, dalam struktur ini Timor Express selalu disertai dengan pemilihan kata yang sesuai dengan suasana debat dan terkesan setara. Kohersi yang terdapat dalam berita ini juga sangat beragam, sehingga memperjelas maksud dari setiap

berita. Dalam struktur *retoris*, Timor Expres selalu menggunakan foto dalam setiap berita. Berita debat tersebut selalu di posisikan di halama *headline*. Namun dalam setiap foto tersebut terkesan lebih menonjolkan penampilan dari paslon 01.

6.2 Saran

Berdasarka kesimpulan dari penelitian berita debat pilpres edisi Januari- Februari 2019 diatas maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Timor Express

- a. Diharapka dapat menyajikan berita yang obyektif sesuai dengan kode etik jurnalistik, terutama mengenai masalah politik.
- b. Diharapkan untuk meningkatkan kinerja profesionalisme jurnalistik lebih baik lagi agar dalam menyajikan beritanya terlihat jelas, simbang dan lengkap serta tidak terkesan meyudutkan atau memihak ke salah satu pihak.

2. Bagi Peneliti Sebagai Saran Akademik

- a. Diharapaka dapat menambah subjek penelitian untuk lebih mengembangkan data penelitian agar mendapatkan analisis yang lebih baik lagi.
- b. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi pedoman untuk mengkaji topik yang sama dengan lebih konprehensif dan mendalam.

DAFTAR PUSTAKA

- Abrar, Ana Nadhya. 2005. *Penulisan Berita Edisi Kedua*, Cetakan I. Universitas Atmajaya Yogyakarta: Yogyakarta.
- Akuba, Rusthamarin Haris. 2015. *Presiden Buatan Manusia Memenangkan Pemilihan Presiden, pemilihan Legislative, Pemilihan Kepala Daerah Dengan Pemasaran Politik*. Yogyakarta: Deepublish.
- Asca, M. Najib. 1999. *Hegemoni Tentara*. Yogyakarta: LKiS.
- Bungin, Burhan. 2006. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2016. *Komunikasi Politik Konsep teori dan Strategi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Dosi, Eduardus. 2012. *Media Massa dalam Jaring Kekuasaan*, Maumere: Ledalero.
- Eriyanto. 2002. *Analisis Framing Konstruksi.Ideologi.dan Politik Media*, cetakan I. Yogyakarta: LKiS.
- _____. 2011. *Analisis Framing Konstruksi.Ideologi.dan Politik Media*, cetakan VI. Yogyakarta: LKiS.
- _____. 2001. *Analisis Wacana Pengantar Analisis Teks Media*. Cetakan I. Yogyakarta: LKiS.
- Gun Gun Heryanto. 2013. *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa*. Jakarta: Granit
- Haryatmoko. 2007. *Etika Komunikasi: Manipulasi Media. Kekerasan. dan Pornografi*. Yogyakarta : Kanisius
- Hamidi. 2007. *Metode Penelitian dan Teori Komunikasi*. Malang; UMM Press

- Hikmat M. Mahi. 2018. *Jurnalistik Literary Journalism*. Jakarta; Prenadamedia Group.
- Kaelan, H. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif Interdesipliner*. Yogyakarta; Paradigma
- Lexy J.Moleong. 1999. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung Remaja Rosdakarya.
- _____. 2011. *Metode penelitian Kualitativ Edisi Revisi*. Bandung PT Remaja Rosdakarya..
- Littlejohn, Stephen & W.Karen A Foss. 2011. *Theories of Human Communication*. Tenth Ed. Waveland Press Inc. Long Grove.
- Morissan. 2010. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nimmo, Dan. 2006. *Komunikasi Politik. Khalayak dan Efek*, cetakan IV. Bandung: Rosdakarya.
- _____. 2010. *Komunikasi Politik. Khalayak dan Efek*, cetakan V. Bandung: Rosdakarya.
- Onong, Uchjana Effendi. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung. Citra Aditya Bakti.
- Pawito. 2009. *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Yogyakarta. Jalasutra
- _____. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LkiS. Yogyakarta
- Rakhmat, Jalaluddin. 2005. *Psikologi Komunikasi*. Bandung; Remaja Rosdakarya.
- Rusmana, Agus dkk. 2019. *Communication And Information Beyond Boundaries*. Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakuitas Komunikasi Angkatan 2018. Akses Media Akselerasi
- Santana K. Septiawan. 2017. *Jurnalisme Kontenporer*, Edisi Kedua. Jakarta; Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

- Simarmata, Salvatore. 2014. Media dan Politik; Sikap Pers terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia. Jakarta. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Sobur. Alex. 2001. Analisis Teks Media. Suatu Pengantar Analisis Wacana. Analisis Semiotik. dan Analisis Framing. Bandung : Rosdakarya.
- _____. 2006, Analiss Teks Media :suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing. Bandung: Rosadakarya.
- _____. 2009, Analiss Teks Media :suatu pengantar untuk analisis wacana, analisis semiotik dan analisis framing. Bandung: Rosadakarya.
- Sumadria, AS. Sumadria. 2005. Jurnalistik Indonesia Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional. Bandung; Rekatama Media.
- Subiakto, Henry dan Rchmah Ida. 2014. Komunikasi politik, Media dan Demokrasi. Jakarta: Pgrenada.
- Tubbs, Stewart L & Sylvia Moss. 2000. Human Communication, Editor: Deddy Mulyana. Bandung: Rosdakarya.

JURNAL SKRIPSI

- Kristoforus Kendala Lebe. 2015. Konstruksi berita pengunduran diri mentri pemuda dan olahraga, Andi Alfian Malarangeng pada majalah detik edisi 10-16 desember 2012 (analisis framing dalam berita “Sandungan Si Anak Emas Presiden’ menurut pandangan Zhodang Pan Dan Gerald M. Kosicki). Program Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Katolik Wydia Mandira Kupang.
- Rahid. 2017. Pembingkai Berita Pada Media Lokal (Analisis Framing Pemberitaan Calon Bupati Malang Pada Harian Radar Malang Tanggal 1-7 Oktober 2015) Program Studi Ilmu Komunikasi, FISIP, Universitas Muhammadiyah Malang.

BAHAN AJAR

Darus Antonius, Metode penelitian Komunikasi 1. FISIP Unika Wydya Mandira Kupang.

ARTIKEL

<https://www.tribunnews.com/2019/14> Tema menjadi Bahan Debat Kandidat Capres –Cawapres 2019. Diakses 25 /04/2019.