

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis yang dilakukan peneliti mengenai perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan yang masih sederhana. Hasilnya tahun 2016 sebesar Rp 1.536,93, tahun 2017 sebesar Rp 1.562,05, dan tahun 2018 sebesar Rp 1.632,14 dengan harga jual yaitu: tahun 2016 Rp 2.100, tahun 2017 Rp 2.200 dan tahun 2018 Rp 2.200.
2. Perhitungan harga pokok produksi menggunakan metode *full costing*, tahun 2016 Rp 1.559,95, tahun 2017 Rp 1.601,09, dan tahun 2018 Rp 1.657,20 dan penentuan harga jual menggunakan metode *cost plus pricing* yaitu : tahun 2016 Rp 2.262, tahun 2017 Rp 2.322 dan tahun 2018 Rp 2.403.
3. Dari kedua perhitungan tersebut dapat dilihat beberapa perbedaan, perhitungan harga pokok produksi menurut perusahaan belum terperinci Dan penentuan target laba yang berfluktuatif membuat perusahaan tidak berkembang. perbedaan tersebut dapat dilihat dari selisih harga pokok produksi/ unit menurut perusahaan dan metode *full costing* yaitu sebesar Rp 36,67 tahun 2016, Rp 34,32 tahun 2017 dan Rp 33,28 tahun 2019 dan metode *cost plus pricing* sebesar Selisih penentuan harga jual sebesar Rp 166 tahun 2016. Rp 122 tahun 2017 dan Rp 203 tahun 2018.
4. Dengan meramalkan harga jual pada tahun 2019 dan 2020 menggunakan metode *least Square* , diperoleh harga jual tahun 2019 sebesar Rp 2.470

dan prediksi untuk tahun 2020 sebesar Rp 2.541.

B. Saran

1. Sebaiknya perusahaan dalam perhitungan harga pokok produksi untuk menentukan harga jual selanjutnya harus memperhatikan biaya-biaya apa saja yang dipakai dalam proses produksi dan melakukan pemisahan biaya secara lebih detail untuk menghasilkan harga pokok produksi yang tepat.
2. Sebaiknya perusahaan menggunakan metode *full costing* dalam perhitungan harga pokok produksi karena metode ini memasukan semua biaya yang dipakai dalam proses produksi sehingga menghasilkan harga pokok produksi yang tepat.
3. Sebaiknya perusahaan dalam menentukan harga jualnya harus menetapkan target laba yang *significant* untuk menghasilkan keuntungan yang sebesar-besarnya.
4. Sebaiknya perusahaan mengubah metode lama dan menggantinya dengan metode yang sesuai dengan kaidah akuntansi sehingga mendapatkan hasil yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

Buku - Buku

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Bustami, Nurlela. 2010. *Akuntansi Biaya*. Edisi kedua. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Carter, William K dalam Krista. 2013. *Akuntansi Biaya. Buku satu*. Edisi keempat belas. Jakarta : Salemba empat :
- Fahmi, Irham. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Ke-2. Bandung: Alfabeta. Ghozali.
- Farid dan Siswanto. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Gunawan, Adisaputro dan Marwan Asri. 2003. *Anggaran Perusahaan*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE
- Hansen, Don R dan Mowen, Maryanne M. 2009. *Akuntansi Manajerial (Managerial Accounting)*. Diterjemahkan oleh Deny Amos Kwa bry. Edisi Kedelapan. Buku Satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, Abdul. 2008. *Akuntansi biaya*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Heizer, Jay Dan Render, Barry. 2006. *Operation Management*. Edisi Terjemahan. Jakarta: Salemba Empat.
- Ikatan Akuntansi Indonesia. 2012. *Standar Akuntansi Keuangan*. Salemba Empat: Jakarta
- Kasmir. 2011. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Mulyadi, 2016. *Sistem informasi Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- _____. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*. Yogyakarta: UPP-STIM.YKPN.
- Munawir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 4. Yogyakarta: Liberty.
- Mursyidi. 2010. *Akuntansi Biaya-Conventional Costing, Just In Time Dan Activity-Based Costing*. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Narafin. 2000. *Penganggaran Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.

- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power Of Brands*. Jakarta : Penerbit Gramedia
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyono, R.A. (2014). *Akuntansi Biaya 1- Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Edisi Kedua. Buku 1. Yogyakarta : BPFE- yogyakarta.
- Swastha, Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty..
- Witjaksono, Armanto. 2013. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal

- Anggraeni, Faradilla dkk. 2014. “*Analisis Harga Pokok Produksi Dalam Penetapan Harga Jual Konsentrat*” (Studi Kasus di Unit Pengolahan Pakan (UPP) Koperasi Peternakan Bandung Selatan (KPBS) Pangalengan Jawa Barat): Jurnal Fakultas Peternakan: Docplayer info (<https://docplayer.info/33775076-Analisis-harga-pokok-produksi-dalam-penetapan-harga-faradilla-anggraeni.html>)
- Anita, Utcik. 2014. “*Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual Produk Furniture*” (Studi Kasus Pada PT. Hanin Design Indonesia - Indonesian Legal Wood): Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis : Repository dinus (<http://eprints.dinus.ac.id/8730/>)
- Arini, Lintang. 2017.“*Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menetapkan Harga Jual Menggunakan Metode Full costing*” Pada Cv.Purnama Onix Periode 2011 – 2015 (Study Kasus Cv Purnama Onix): Jurnal Simki-Economic : Simki Unp-kediri (<http://simki.unpkediri.ac.id>)
- Yatillah, Ina. 2018. “*Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Roti Dengan Metode Full costing Pada Roti 212 Mitra Yatim Lksa Nurul Ihsan, Cijerah- Bandung*”: Jurnal manajemen repository unpas (<http://repository.unpas.ac.id/id/eprint/38633>)
- Sari, Atika .2018.”*Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Untuk Menentukan Harga Jual Dengan Metode Full costing Pada Tijay Jeans*: Jurnal Fakultas ilmu social dan ilmu politik: Repository unpas (<http://repository.unpas.ac.id/37849/>)