

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Tempat Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada UD. Global Batako yang beralamat di Jalan Frans Daromes, Kel. Oepura, Kec. Maulafa, Kupang. Penelitian ini dilakukan selama 4 (empat) bulan dari bulan September – Desember 2019.

B. Jenis Data

1. Menurut Sumbernya

a. Data Primer

Data primer adalah sumber data penelitian yang diperoleh langsung dari sumber aslinya. Dalam penelitian ini data yang diperoleh berupa hasil wawancara dengan pemilik perusahaan secara langsung serta laporan biaya-biaya produksi yang meliputi; jenis biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, jenis biaya *overhead* pabrik, dan proses pembuatan batako , harga jual serta volume penjualan.

b. Data sekunder

Data yang diperoleh dari catatan perusahaan berupa laporan keuangan UD. Global Batako tentang jumlah bahan baku, jumlah bahan penolong, jumlah biaya overhead (Bop), jumlah produksi batako pertahun, jumlah biaya produksi dan jumlah penjualan batako.

2. Menurut Sifatnya

a. Data Kualitatif

Data kualitatif adalah data yang disajikan dalam bentuk keterangan tentang proses produksi batako, jenis bahan yang digunakan, jenis bop UD. Global Batako.

b. Data Kuantitatif

Data kuantitatif adalah jenis data yang dapat diukur dalam bentuk angka atau bilangan. Dalam penelitian ini, data yang digunakan meliputi; biaya produksi, harga jual, jumlah produk yang dijual, volume produksi, dan hasil penjualan.

C. Teknik Pengumpulan Data

1. Wawancara

Wawancara dilakukan melalui sesi tanya jawab dengan pemilik perusahaan tentang jumlah produksi, penjualan dan pemasarannya. Dimana hal ini akan memudahkan penulis untuk mendapatkan data yang akurat.

2. Observasi

Observasi dilakukan dengan terjun langsung ke lapangan untuk mengamati secara langsung proses produksi. Dalam penelitian ini, penulis melihat secara langsung proses produksi batako di UD. Global Batako.

3. Dokumentasi

Dalam penelitian ini, penulis mengumpulkan data tentang seluruh biaya yang telah dikeluarkan oleh perusahaan dalam memproduksi batako,

volume produksi dan penjualannya.

D. Definisi Operasional

1. Harga pokok produksi adalah keseluruhan biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik yang dikeluarkan untuk memproduksi batako pada UD. Global Batako, yang dinyatakan dalam satuan rupiah (Rp)
2. Metode *full costing* adalah metode perhitungan harga pokok produksi batako pada UD. Global Batako yang mencakup biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya *overhead* pabrik yang bersifat tetap maupun biaya *overhead* pabrik bersifat variabel.
3. Harga jual adalah sejumlah uang yang ditetapkan oleh UD. Global Batako dalam menjual produknya ke konsumen yang dinyatakan dalam satuan rupiah (Rp).
4. Penentuan harga jual adalah metode perhitungan untuk menentukan harga jual batako pada UD. Global Batako yang mencakup jumlah unit dan harga jual

E. Teknik Analisis Data

Sebelum melakukan analisis data, terdapat beberapa tahapan yang perlu dilewati agar menghasilkan hasil yang akurat yaitu :

1. Melakukan evaluasi perhitungan harga pokok produksi yang dilakukan oleh perusahaan untuk mengetahui bagaimana perusahaan dalam menentukan harga jual dan mencari biaya-biaya apa saja yang belum diperincikan dengan seksama.

2. Mengelompokkan terlebih dahulu biaya - biaya produksi dalam 3 (tiga) golongan yaitu biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dan biaya overhead pabrik.
3. Membandingkan metode yang digunakan oleh perusahaan dengan metode *full costing*

Menurut Mulyadi (2015:17), penentuan harga pokok produksi guna menentukan harga jual menggunakan metode *full costing* adalah sebagai berikut:

a) Harga Pokok Produksi

Biaya Bahan Baku	XXX	
Biaya Tenaga Kerja langsung	XXX	
Biaya Overhead Pabrik Tetap	XXX	
Biaya Overhead Pabrik Variabel	XXX	+
Harga Pokok Produksi	XXX	

$$\text{Harga Pokok Produksi perunit} = \frac{\text{Total harga pokok produksi}}{\text{jumlah produksi}}$$

b) Harga Jual

Biaya Bahan Baku	XXX	
Biaya Tenaga Kerja langsung	XXX	
Biaya Overhead Pabrik Tetap	XXX	
Biaya Overhead Pabrik Variabel	XXX	+
Harga Pokok Produksi	XXX	
Laba yang diharapkan	XXX	+
Harga Jual	XXX	

$$\text{Harga Jual Perunit} = \frac{\text{Total Harga Jual}}{\text{jumlah produk yang dijual}}$$

4. Meramalkan harga jual pada tahun 2019 dan 2020

Untuk meramalkan harga jual pada tahun 2019 dan 2020, penulis menggunakan metode *Least Square*, dengan rumus:

$$Y = a + bx$$

$$a = \frac{\sum y}{n}$$

$$b = \frac{\sum xy}{\sum x^2}$$

Dimana:

Y = Variabel terikat (penjualan)

X = Variabel bebas yang tergantung pada unit waktu yang dapat dinyatakan dalam bulan, minggu, semester, dan tahun

a = Nilai konstan, yang akan menunjukkan besarnya nilai Y apabila X sama dengan 0 (nol)

b = Variabel per X, yaitu menunjukkan besarnya perubahan nilai Y dari setiap perubahan satu unit X

n = Jumlah data