

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan implementasi dan pengujian “Penerapan Metode *Customer Relationship Management (CRM)* Pada Penjualan Motor Bekas Berbasis *Web*” ini maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sistem yang dibuat dapat membantu pihak *Showroom* Wijaya Motor dalam melakukan proses penjualan produk secara *online*, membantu pelanggan dalam melihat dan melakukan pembelian produk, serta dapat memperluas jangkauan penjualan.
2. Sistem ini dibuat menggunakan metode *Customer Relationship Management (CRM)* dalam menjaga kestabilan penjualan dan menjaga pelanggan agar tetap bisa berbelanja produk sepeda motor bekas di *Showroom* Wijaya Motor dengan memberi potongan harga kepada pelanggan yang sudah pernah membeli, dengan demikian pelanggan dapat berbelanja lagi di *Showroom* Wijaya Motor dengan aman dan nyaman.

6.2 Saran

Dari sistem ini masih terdapat banyak kemungkinan untuk dikembangkan dan ditingkatkan kemampuannya, serta menutupi kekurangan yang ada. Beberapa hal yang diusulkan untuk penelitian dan pengembangan sistem penjualan berikutnya yaitu:

1. Aplikasi ini diharapkan nantinya dapat menampung bukan hanya 1 *Showroom* saja namun akan lebih baik jika dapat menampung banyak *Shworoom* di Kota Kupang.
2. Produk yang ditawarkan untuk sementara hanya sepeda motor, agar penjualan lebih merata pada semua kendaraan maka produk yang ditawarkan ditambah lagi seperti kendaraan roda 4 contohnya mobil dan angkutan umum.
3. Karna perkembangan teknologi yang semakin cepat dan mobilitas masyarakat yang semakin tinggi maka aplikasi ini diharapkan dapat dikembangkan ke versi *mobile* agar memudahkan pelanggan dalam memesan produk yang mudah diakses kapan dan dimana saja.
4. Pada aplikasi ini masih menggunakan pemberitahuan standar dalam aplikasi. Untuk itu diharapkan dapat dikembangkan pemberitahuan berupa *sms gateway* atau lewat *email* agar pelanggan dapat menerima informasi berupa potongan harga dan produk – produk terbaru lebih cepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Adelia, & Setiawan J. 2012. *Implementasi Customer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Reservasi Hotel Berbasis Website Dan Dekstop*. Penerbit Universitas Kristen Maranatha : Bandung.
- Agustin, Feni dan Saputra, Agus. 2012. *Membangun Sistem Aplikasi E-commerce dan SMS*. Penerbit Elex Media Komputindo : Jakarta.
- Alatas, Husein. 2015. *Proyek Membangun Responsive Web Design Dengan Bootstrap 3 & 4*. Penerbit Lokomedia : Yogyakarta.
- Bekti, Humairah Bintu. 2015. *Membuat Aplikasi Database Dengan Adobe Dreamwaver CS6, CSS dan jQuery*. Penerbit ANDI : Yogyakarta
- Benedicta, Rini. W. 2008. *Membuat Aplikasi Database Dengan Java dan MySQL*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Buttle, Francis. 2007. *Customer Relationship Management (Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Penerbit Bayumedia Publishing : Malang.
- Darmawan, Dani dan Permana, Hendra. 2013. *Desain dan Pemrograman Website*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya : Bandung.
- Ersi, D. Y., & Samuel, H. 2014. *Analisis CRM, Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Produk UKM Berbasis Bahan Baku Terigu Di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Volume 8, Nomor 1.
- Fauziah. 2014. *Konsep Dasar Perancangan Web*. Penerbit Mitra Wacana Media : Jakarta.
- Hesananda, Rizky dan Murya, Yosef. 2014. *Membuat Toko Ebook Online Menggunakan Bootstrap, Twitter 3 & PHP MySQL*. Jasakom.
- Hidayatullah, Priyanto dan Kawistara, Jauhari. 2015. *Pemrograman Web*. Penerbit Informatika : Bandung.

- Janati, Adnin dan Lubis. 2013. *Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. Nasmoco Pemuda Semarang*. Journal Of Social And Politic Of Science : Diponegoro.
- Kadir, Abdul. 2010. *Dasar Aplikasi Database MySQL - Delphi*. Penerbit ANDI: Yogyakarta.
- Lestari, Dewi Amelia dan Susena, Edy. 2014. *Dampak Penggunaan Internet Terhadap Kecerdasan Pelajar Sekolah Menengah Atas (SMA) Di Daerah Pedesaan Dalam Rangka Peningkatan Kualitas Pendidikan*. Jurnal. Volume 1 Nomor 2
- M, Viktor dan Sumarauw, J. 2015. *Pengaruh Customer Relationship Management Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen PT. Bank BCA Tbk*. Jurnal EMBA : Manado.
- Nore, Viktor. 2013. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dan Pemesanan Produk Berbasis Web*. Program Studi Informasi. Universitas Widyatama: Bandung.
- Nugroho, Fahyudi. 2016. *Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online Studi Kasus Toko Buku*. Jurnal Simetris Volume 7 Nomor 2.
- Pratama, Agus. 2015. *E-commerce, E-Business dan Mobile Commerce*. Penerbit Informatika: Bandung.
- Pressman, Roger. 2012. *Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi) Edisi 7 : Book 1* Penerbit ANDI: Yogyakarta.
- Purbadin, Roger S. 2012. *Rekayasa Perangkat Lunak (Pendekatan Praktisi) Edisi 7 : Buku 1*. Penerbit ANDI : Yogyakarta.
- Riyanto. 2013. *Membangun Mobile Web Store dengan CodeIgniter, MySQL & jQuery Mobile*. Penerbit ANDI: Yogyakarta.

Saputra, Agus. 2014. *Point Of Sale Web Base Dengan Smarty PHP*. Penerbit CV. ASVA Solution : Cirebon.

Sigit, Aloysius. 2011. *Website Super Canggih Dengan Plugin jQuery Terbaik*. Penerbit Mediakita : Jakarta.

Taqwa, Prasetyaningrum dan Suyoto. 2015. *Pengembangan E-CRM Pada Perbankan Berbasis Web 2.0 (Studi Kasus Bank BPD DIY Cabang Utama Yogyakarta)*. Seminar Nasional Teknologi Informasi Dan Komunikasi : Yogyakarta.

Tim EMS. 2014. *Teori dan Praktik PHP - MySQL untuk Pemula*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo: Jakarta.